

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	El poder y la comunicación		
<b>Materia</b>	Materia 3. Comunicación y opinión		
<b>Módulo</b>	Módulo 2. Comunicación social y opinión pública en la historia		
<b>Titulación</b>	Master Universitario en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	El señalado por el calendario oficial	<b>Tipo/Carácter</b>	OP
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	2018-2019
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Jesús Porro, Adolfo Carrasco, Guillermo Pérez y Ricardo Martín		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Despacho nº 11, <a href="mailto:porro@fyl.uva.es">porro@fyl.uva.es</a> , 983, 18(6618) Despacho nº 17, <a href="mailto:carrasco@fyl.uva.es">carrasco@fyl.uva.es</a> 983 18(6625) Despacho nº 22, <a href="mailto:guiller@fyl.uva.es">guiller@fyl.uva.es</a> 983 18(6628) Despacho nº 23, <a href="mailto:guardia@fyl.uva.es">guardia@fyl.uva.es</a> 983 18(6629)		
<b>Departamento</b>	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

Poder y comunicación no sólo conforman hoy un binomio cuyas relaciones, problemáticas y conflictivas, definen buena parte de los debates más candentes. Desde siempre esto ha sido así, aunque los medios de difusión tuvieran limitaciones para llegar a la mayoría de la población. De ahí que la perspectiva histórica resulte necesaria para enfocar debidamente cuestiones siempre centrales cuya complejidad, en buena medida, proviene de la acumulación de perfiles diversos por el paso del tiempo.

**1.2 Relación con otras materias**

Esta asignatura está relacionada con todas las que conforman el Itinerario 1, "Investigación en Comunicación Social y Opinión Pública en la Historia". Sobre todo, dentro del mismo Módulo 2, las que componen la Materia 3 "Comunicación y Opinión" y, en particular, la asignatura "Leyendas y propagandas en las construcciones políticas".

**1.3 Prerrequisitos**

No se señala ningún prerrequisito específico. No obstante, se considera que el estudiante dispone de hábito de lectura crítica de textos académicos y también posee una síntesis general de Historia Universal, de España y de América. Asimismo, aunque no sea imprescindible, se recomienda a los estudiantes que mejoren su conocimiento de las lenguas cultas (inglés, francés, al menos), con objeto de tener acceso a una más amplia información bibliográfica.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

1. Capacidad de análisis y síntesis (G.2.)
2. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico (G.4.)
3. Gestión y búsqueda de información (G.6.)

### 2.2 Específicas

1. Capacidad para reflexionar (E.4.)
2. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados (E.5.)
3. Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación sobre medios de información y opinión pública con perspectiva histórica (E.1.1.)
4. Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales a partir de sus orígenes históricos (E.1.2.)
5. Desarrollar habilidades que permitan el aprendizaje autónomo sobre distintos aspectos de la comunicación y la historia (E.1.3.)

## 3. Objetivos

1. Adquirir una perspectiva histórica de las relaciones complejas entre el poder y la comunicación.
2. Conocer la dinámica entre poder y sociedad a través de la incidencia de mensajes en las distintas audiencias.
3. Determinar los rasgos principales de los conflictos entre poder y oposición en el terreno de las estrategias de comunicación.
4. Estudiar la evolución de los medios y estrategias de comunicación a lo largo de la historia, con especial atención a los antecesores de los medios de masas, sean escritos, imágenes o espectáculos dirigidos por el poder.

## 4. Contenidos y/o bloques temáticos

### Bloque 1: LA CRIPTOGRAFÍA A LO LARGO DE LA HISTORIA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

Se analizan diversas formas de poder y comunicación en las distintas etapas históricas, utilizando como herramienta diversas variantes del lenguaje criptográfico e incidiendo en las distintas estrategias y sus distintos niveles de complejidad.

#### b. Objetivos de aprendizaje

1. Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales a partir de sus orígenes históricos
2. Conocer la difusión y ocultación de mensajes a lo largo de la Historia, como forma de utilización de poder
3. Analizar las estrategias de comunicación y lenguajes utilizados en relación con su ocultación, en las distintas épocas, previas a los medios masivos de comunicación.

#### c. Contenidos

1. La ciencia de la criptografía: nociones y vocabulario básico
2. La criptografía en la Antigüedad
3. Otros mundos
4. El paso a la modernidad
5. Los códigos de la corte francesa bajo Luis XIII y Luis XIV
6. Algunos criptoanalistas famosos

#### d. Métodos docentes

1. Explicación de las líneas generales de los temas por el profesor.
2. Clases prácticas de comentario de textos e imágenes.
3. Debates entre alumnos y profesor.

**e. Plan de trabajo**

Clases teóricas en las que el profesor expondrá los contenidos básicos y la síntesis. Clases prácticas con participación activa de los estudiantes con materiales gráficos, textos, imágenes y otros recursos.

**f. Evaluación**

1. Asistencia activa a las clases teóricas impartidas por el profesor.
2. Participación activa a las clases prácticas.
3. Presentación por escrito de un trabajo relativo al tema (a elegir entre los tres bloques de la asignatura).

**g. Bibliografía básica**

FERNÁNDEZ, Santiago, "La criptografía clásica", *Revista Sigma*, nº 24, 2004.  
XIFRÉ SOLANA, Patricia, *Antecedentes y perspectivas de estudio en historia de la Criptografía*, Proyecto Final de Carrera, curso 2008-2009, repositorio institucional de la Universidad Carlos III de Madrid.

**h. Bibliografía complementaria**

MUÑOZ, José Luis, *La Criptografía en anécdotas*, ed. Ejército, Madrid, 1955

**i. Recursos necesarios**

Lote de fotocopias e imágenes

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	El indicado en los horarios

**Bloque 2: COMUNICACIÓN Y PODER ANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

Este bloque temático comprende contenidos que estudian la comunicación del poder político durante la Edad Moderna. En particular se centra en el siglo XVII, el tiempo de la cultura barroca, época en la que los lenguajes, las estrategias y los medios de difusión de mensajes persuasivos lanzados desde el poder adquieren una riqueza y complejidad notables, aunque aún no se pueda hablar de opinión pública en sentido estricto, puesto que no existen verdaderos medios de comunicación de masas. Sin embargo, el poder político se sirve de técnicas de transmisión, legitimación y seducción para convencer y persuadir a sectores cada vez más amplios.

**b. Objetivos de aprendizaje**

1. Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales a partir de sus orígenes históricos
2. Conocer los mensajes que desde las monarquías de la Edad Moderna se lanzan, como precedentes de los que serán difundidos cuando nazcan los medios masivos de comunicación.
3. Profundizar en los medios de propaganda, estrategias de comunicación y lenguajes usados en el Barroco.
4. Señalar los conflictos y debates de opinión entre las elites gobernantes en la Edad Moderna, como parte de la lucha por el poder entre intereses y facciones.

**c. Contenidos**

1. Los medios del poder y las audiencias en la Edad Moderna.
2. Representación, legitimación y opinión en el Barroco.
3. La política de comunicación y la oposición al gobierno del Conde-Duque de Olivares.
4. Luis XIV, el *Rey Sol*, máquina del poder y de comunicación.



**d. Métodos docentes**

1. Explicación de las líneas generales de los temas por el profesor.
2. Clases prácticas de comentario de textos e imágenes.
3. Lecturas obligatorias y voluntarias.
4. Tutorías personalizadas.
5. Dirección y orientación del trabajo personal de los estudiantes.

**e. Plan de trabajo**

Clases teóricas en las que el profesor expondrá los contenidos básicos y la síntesis. Clases prácticas con participación activa de los estudiantes con materiales gráficos, textos, imágenes y otros recursos.

**f. Evaluación**

1. Asistencia activa a las clases teóricas impartidas por el profesor.
2. Participación activa a las clases prácticas. El alumno deberá acreditar con sus intervenciones en estas sesiones que ha trabajado previamente el material objeto de comentario (textos o imágenes) y su capacidad de contextualizarlo y analizarlo a partir de las lecturas sugeridas por el profesor.
3. Presentación por escrito de un trabajo relativo al tema. (a elegir de uno de los tres bloques de la asignatura).

**g. Bibliografía básica**

BURKE, Peter, *La fabricación de Luis XIV*, Madrid, Nerea, 2003.  
 CHECA CREMADES, Fernando, *Carlos V y la imagen del héroe en el Renacimiento*, Madrid, Taurus, 2003.  
 ELLIOTT, J. H. y BROWN, J., *Un palacio para el rey. El Buen Retiro y la corte de Felipe IV*, Madrid, Taurus, 2003.

**h. Bibliografía complementaria**

APOSTOLIDES, Jean Marie, *Le roi-machine: spectacle et politique de Louis XIV*, París, Les Editions de Minuit, 1981.  
 CHECA CREMADES, Fernando, *Felipe II, mecenas de las artes*, Madrid, Nerea, 1992.  
 ELLIOTT, J. H., *El Conde Duque de Olivares. El político en una época de decadencia*, Barcelona, Grijalbo, 1998.  
 ELLIOTT, J. H. y BROCKLISS, L. (eds.), *El mundo de los validos*, Madrid, Taurus, 2000.  
 MARAÑÓN, Gregorio, *El Conde Duque de Olivares. La pasión de mandar*, Madrid, Espasa-Calpe, 2006.

**i. Recursos necesarios**

El centro de recursos necesarios es la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras, tanto sus fondos bibliográficos como sus bases de datos, recursos on-line y accesos a colecciones de otras bibliotecas y archivos.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	El indicado en los horarios

**Bloque 3: COMUNICACIÓN Y PODER EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

No es posible comprender en su totalidad el devenir político y social de la España contemporánea sin atender al papel jugado por los medios de comunicación: la relación entre estos y el poder, ya sea político, social, económico y cultura, recorre la práctica totalidad de los siglos XIX y XX hasta el momento actual. Analizaremos las relaciones entre medios de comunicación y poder en nuestro país, especialmente en aquellos momentos donde su ligazón aparece de manera más evidente: en la configuración y consolidación del liberalismo, durante la Restauración, en la Transición democrática y en la sociedad actual.



### b. Objetivos de aprendizaje

1. Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión en la España contemporánea, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales en torno a los medios de comunicación a partir de su pasado inmediato
2. Conocer la influencia recíproca entre medios de comunicación y poder en la España contemporánea.
3. Profundizar en la configuración y el empleo de los medios de comunicación como instrumento de influencia política, social y económica en la España actual.
4. Comprender la configuración actual de los medios de comunicación en su relación con el poder a todos los niveles.

### c. Contenidos

1. Un arranque unido al poder. El siglo XVIII
2. Herramienta en la lucha contra el francés
3. Luchas políticas, luchas en la imprenta. 1814-1868
4. La exaltación de la Gloriosa
5. La prensa de masas. El periodista como elite política
6. Hacia la crisis del modelo tradicional
7. Dictadura y batalla en la prensa
8. Periodismo y política. La Segunda República
9. La prensa en guerra (1936-1939)
10. Control, censura y tímida evolución
11. El cuarto poder y la libertad recobrada

### d. Métodos docentes

### e. Plan de trabajo

### f. Evaluación

1. Asistencia del alumno a las clases teóricas
2. Participación en las prácticas
3. Presentación por escrito de un trabajo relativo al tema (a elegir de uno de los tres bloques de la asignatura).

### g. Bibliografía básica

- ÁLVAREZ, Jesús Timoteo (1988), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX: el nuevo orden informativo*, Círculo de Lectores, Barcelona.
- (1989) *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1999)*, Ariel, Barcelona.
- (1991) *Del viejo orden informativo: introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Actas, Madrid.
- BARRERA, C. (2000), *El periodismo español en su historia*, Ariel, Barcelona.
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel y SANTANA, Fernanda. (2000), *Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Alianza, Madrid.
- FUENTES, Juan Francisco, FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier (1997), *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Síntesis, Madrid.
- SÁNCHEZ ARANDA, José Javier y BARRERA DEL BARRIO, Carlos (1992), *Historia del periodismo español, desde sus orígenes hasta 1975*, Eunsa, Pamplona.

### h. Bibliografía complementaria

- BARRERA, C. (Coord.), (1999), *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del "cuarto poder"*, Fragua, Madrid.
- CHULIÁ, E., (2001), *El poder y la palabra: prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- CABALLERO, J.L. (2009), *Periodistas o lacayos: una aproximación al periodismo actual en España*, Barcelona, Meteora.

### i. Recursos necesarios

1. Consulta de los fondos bibliográficos de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.
2. Manejo de internet y de bases de datos.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	El indicado en los horarios

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

1. Explicación de las líneas generales de los temas por el profesor.
2. Clases prácticas de comentario de textos e imágenes.
3. Debates entre alumnos y profesor.
4. Tutorías personalizadas.
5. Dirección y orientación del trabajo personal de los estudiantes.
6. Clases teóricas en las que el profesor expondrá los contenidos básicos y la síntesis. Clases prácticas con participación activa de los estudiantes con materiales gráficos, textos, imágenes y otros recursos.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	20	Estudio individual y trabajo autónomo	90
Clases prácticas	14		
Otras actividades docentes	26		
Total presencial	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación activa en las clases teóricas y prácticas, interviniendo en las cuestiones que se planteen en el área, en forma de debates o de comentarios de documentos o imágenes	10 %	
Redacción de un trabajo escrito cuyo tema estará relacionado con los contenidos de la asignatura, a partir de la bibliografía recomendada y otros materiales proporcionados por los profesores. La elección del tema y la elaboración del trabajo estará tutorizada por alguno de los profesores de la asignatura	90 %	El estudiante elegirá para realizar su trabajo escrito uno de los tres bloques temáticos de la asignatura



#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - La evaluación se hará de acuerdo a lo mencionado en la tabla resumen superior (los profesores no implicados, asumirán la calificación del elegido por cada alumno)
- **Convocatoria extraordinaria:**  
Los mismos

#### 8. Consideraciones finales

En los trabajos se valorará positivamente la corrección y la precisión al escribir, y negativamente la reiteración y el uso de los párrafos largos vacíos de contenido

