

**Guía docente de la asignatura, Comunicación y transformaciones sociales.
Curso 2019-2020**

| | | | |
|--|---|----------------------|---------|
| Asignatura | Comunicación y transformaciones sociales | | |
| Materia | Historia Contemporánea | | |
| Módulo | | | |
| Titulación | Máster Oficial de Investigación en la Comunicación como Agente Histórico Social | | |
| Plan | Máster Oficial de Investigación en la Comunicación como Agente Histórico Social | Código | 52328 |
| Periodo de impartición | 2ª Cuatrimestre | Tipo/Carácter | OP |
| Nivel/Ciclo | Máster Universitario | Curso | 2018-19 |
| Créditos ECTS | 6 | | |
| Lengua en que se imparte | Español | | |
| Profesor/es responsable/s | MAZA ZORRILLA, Elena (coord.) CANO GARCÍA, Juan Antonio | | |
| Datos de contacto (E-mail, teléfono...) | maza@fyl.uva.es 983423000 ext.4211 juacano@fyl.uva.es 983423000 ext.9339 | | |
| Horario de tutorías | http://www.uva.es/opencms/portal/paginas/contenidoDinamico?funcion=D_Tutorias&cod_dpto=040&carpeta=/contenidos/departamentos/historiaModernaContemporanea/ | | |
| Departamento | Historia Moderna, Contemporánea y de América. Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (HMCAPCAP) Facultad de Filosofía y Letras, Valladolid Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y del Trabajo (Soria) | | |



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Comunicación ha estado presente en los grandes cambios sociales a lo largo de la historia, especialmente durante la Edad Contemporánea, cuando elementos como la propaganda política, llegan a adquirir un carácter científico, por ello, procuramos analizar su influencia y medios de acción.

1.2 Relación con otras materias

- Introducción a la investigación en Ciencias Sociales
- Fundamentos históricos en la evolución de las Ciencias Sociales
- Medios Audiovisuales y procesos históricos
- Leyendas y propaganda en las construcciones políticas

1.3 Prerrequisitos

Conocimientos básicos de Historia Contemporánea Universal y de España, y de Historia de la Comunicación Social.

2. Competencias

2.1 Generales

- Capacidad de análisis y síntesis (G.2.)
- Comunicación oral y escrita de un trabajo científico (G.4.)
- Gestión y búsqueda de información (G.6.)
-

2.2 Específicas

- Capacidad para reflexionar (E.4.)
- Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados (E.5.)
- Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación sobre medios de información y opinión pública con perspectiva histórica (E.1.1.)
- Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales a partir de sus orígenes históricos (E.1.2.)
- Desarrollar habilidades que permitan el aprendizaje autónomo sobre distintos aspectos de la comunicación y la historia (E.1.3.)

3. Objetivos

- Comprender la interrelación entre la comunicación y las transformaciones sociales
- Conocer los elementos fundamentales de la propaganda política a lo largo de la historia
- Estudiar la relación existente entre la aparición de la sociedad de masas y el desarrollo de los medios de comunicación en la edad contemporánea.
- Analizar la importancia de las prácticas de sociabilidad a lo largo de la historia

**4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | HORAS | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES | HORAS |
|---|-----------|---------------------------------------|-----------|
| Clases teóricas | 20 | Estudio y trabajo autónomo individual | 90 |
| Clases prácticas | 14 | Estudio y trabajo autónomo grupal | - |
| Laboratorios | - | | |
| Prácticas externas, clínicas o de campo | - | | |
| Seminarios | - | | |
| Otras actividades | 26 | | |
| Total presencial | 60 | Total no presencial | 90 |

5. Bloques temáticos**Bloque 1: La comunicación y su influencia en las transformaciones sociales**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Uno de los cambios que diferencia a las sociedades contemporáneas de sus precedentes es el desarrollo de nuevas fórmulas de comunicación que acompañan, cuando no dirigen a los grandes procesos de transformación social a lo largo de los siglos XIX y XX. En este bloque temático nos centraremos en una cuestión de capital importancia como fue el desarrollo de nuevas técnicas de propaganda política que contribuyeron al desarrollo de movimientos como el liberalismo el nacionalismo o el socialismo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Diferenciar los conceptos de publicidad y de propaganda
- Analizar los mecanismos de propaganda política a lo largo de la Edad Contemporánea

c. Contenidos

- 1.1. Estrategias de comunicación durante las Revoluciones burguesas
 - 1.1.1 Los antecedentes: conflictos sociales en el siglo XVIII
 - 1.1.2 Propaganda y comunicación en las revoluciones atlánticas
- 1.2. La comunicación en las sociedades industriales.
 - 1.2.1. La propaganda socialista
 - 1.2.2. El nacimiento de la prensa de masas
- 1.3. Los sistemas totalitarios como regímenes de propaganda
- 1.4. Los nuevos modelos comunicacionales en la segunda mitad del siglo XX

d. Métodos docentes

- Explicación de las líneas generales de los temas por el profesor.
- Clases prácticas de comentario de textos e imágenes.
- Lecturas obligatorias y voluntarias.
- Tutorías personalizadas.
- Dirección y orientación del trabajo personal de los estudiante



e. Plan de trabajo

- Clases teóricas en las que el profesor explicará en clase los contenidos fundamentales.
- Clases prácticas dirigidas por el profesor en las que los estudiantes comentarán textos, vídeos e imágenes

f. Evaluación

- Asistencia del alumno a las clases teóricas
- Participación en las prácticas

g. Bibliografía básica

- NIETO SORIA, J.M.: *Propaganda y opinión pública en la historia*, Valladolid, Universidad 2007.
- PIZARROSO, A.: *Historia de la propaganda : notas para un estudio de la propaganda política y de la guerra*, Madrid, EUEMA, 1993.

h. Bibliografía complementaria

- ADORNO, T.: *Ensayos sobre la propaganda fascista: psicoanálisis del antisemitismo*, Barcelona, 2003
- BARRAL M. (Dir.): *Alfonso XIII visita España. Monarquía y Nación*, Granada, Comares, 2016
- CLARK, T.: *Arte y propaganda en el siglo XX : la imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid, 2001
- IGLESIAS, G.: *La propaganda en las guerras del siglo XX* Madrid, arco Libros, 1997.
- SCHULZE, I.: *El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX*, Madrid, Arco Libros, 2001.

i. Recursos necesarios

Bloque 2: La sociabilidad como vehículo de comunicación social

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En torno a los derechos de reunión y asociación giran buena parte de las conquistas más importantes alcanzadas en la contemporaneidad. Estos aspectos serán debatidos y analizados en un proceso de larga duración centrado en el caso de España y sus peculiaridades con el contexto internacional.

b. Objetivos de aprendizaje

Alcanzar una precisión conceptual y terminológica. Diferenciar la sociabilidad formal de la informal.
Conocer las peculiaridades en la conquista y uso de las libertades del caso español.
Apreciar el papel de los grupos en la construcción y comunicación de la sociedad civil.
Valorar las libertades públicas y los mecanismos de defensa.

c. Contenidos

1. SOCIABILIDAD. CONCEPTO Y VERTIENTES

1.1. Definición e interdisciplinariedad. 1.2. Sociabilidad informal. Derecho de reunión. 1.3. Sociabilidad formal. Derecho de asociación.

2. HISTORIOGRAFÍA

2.1. Bibliografía y valoración crítica

3. ASOCIACIONISMO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA



3.1. El derecho de asociación: una carrera de obstáculos. 3.2. Dificultades informativas y digitalización. 3.3. Predominio del mutualismo en el siglo XIX

4. CULTURA ASOCIATIVA EN EL FRANQUISMO

4.1. Interés de los historiadores por el franquismo. 4.2. Los que se fueron. Sociabilidad y exilio. 4.3. Los que se quedan. El "exilio interior". Depuraciones y adoctrinamiento. Represión legal. Realidad asociativa. 4.4. Tardofranquismo: camino hacia la libertad.

d. Métodos docentes

- Explicación de las líneas generales de los temas por la profesora.
- Clases prácticas de comentario de textos, gráficos e imágenes.
- Lecturas obligatorias y voluntarias, previamente seleccionadas y comentadas.
- Tutorías personalizadas.
- Dirección y orientación del trabajo personal de los estudiantes.

e. Plan de trabajo

- Clases teóricas en las que el profesor explicará en clase los contenidos fundamentales del programa.
- Clases prácticas dirigidas por el profesor en las que los estudiantes comentarán textos, gráficos, vídeos e imágenes.

f. Evaluación

- Asistencia del alumno a las clases teórico-prácticas.
- Participación en las prácticas y en los trabajos recomendados.

g. Bibliografía básica

CONCEPTO, HISTORIOGRAFÍA Y CUESTIONES TEÓRICAS

-Jordi CANAL, "El concepto de sociabilidad en la historiografía contemporánea (Francia, Italia, España), *Siglo XIX*, núm. 13, 1993, pp. 5-25; *Sociétés rurales du XX^e siècle: France, Italie et Espagne*, École française de Rome, 2004; *Las guerras civiles en la España contemporánea*, Marcial Pons, Madrid, 2006; *Historia cultural de la política contemporánea*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 2009.

-Giuliana GEMELLI, María MALATESTA, *Forme di sociabilità nella storiografia francese contemporanea*, Feltrinelli, Milán, 1982; Étienne FRANÇOIS (ed.), *Sociabilité et société bourgeoise en France, en Allemagne et en Suisse, 1750-1850*, Recherche sur les Civilisations, París, 1986; M. Teresa MAIULLARI (ed.), *Storiografia francese ed italiana a confronto sul fenomeno associativo durante XVIII e XIX secolo. Atti delle giornate di studio promosse dalla Fondazione Luigi Einaudi (Torino, maggio 1988)*, Turín, 1990.

MOVIMIENTOS SOCIALES

-E. J. HOBBSAWM, *Rebeldes primitivos. Estudio sobre las formas arcaicas de los movimientos sociales en los siglos XIX y XX*, Crítica, Barcelona, 2003; Eric HOFFER, *El verdadero creyente. Sobre el fanatismo y los movimientos sociales*, Tecnos, Madrid, 2009.



-Pedro IBARRA GÜELL, *Manual de sociedad civil y movimientos sociales*, Síntesis, Madrid, 2005; Enrique LARAÑA, *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*, CIS, Madrid, 2001.

-J. M. ORTIZ DE ORRUÑO, Javier UGARTE y Antonio RIVERA (eds.), *Movimientos sociales en la España contemporánea*, Abada Editores, 2008; Manuel REDERO y María Dolores de la CALLE VELASCO (eds.), *Movimientos sociales en la España del siglo XX*, Universidad, Salamanca, 2009.

-Sidney TARROW, *El poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Alianza Editorial, Madrid, reedic. 2009; Charles TILLY, *From Mobilization to Revolution*, Reading, Addison-Wesley, 1978; *Grandes estructuras, procesos amplios, comparaciones enormes*, Alianza, Madrid, 1991; *Contienda política y democracia en Europa, 1650-2000*, Hacer, Barcelona, 2007 *Los movimientos sociales, 1768-2008: desde sus orígenes a Facebook*, Crítica, Barcelona, 2009.

h. Bibliografía complementaria

TIPOLOGÍA ASOCIATIVA Y TRAYECTORIA HISTÓRICA

-Juan Andrés BLANCO, *El asociacionismo en la emigración española a América*, UNED, Zamora, 2008; Julio de la CUEVA (coord.), *Clericalismo y asociacionismo católico en España, de la Restauración a la Transición. Un siglo entre el palio y el consiliario*, Universidad de Castilla-La Mancha, 2005; Carmen HERREROS, *Historia de la participación ciudadana femenina en Logroño (1900-1970). Mujer y asociacionismo*, IER, 2007; Gloria PRIEGO, *Asociacionismo cordobés contemporáneo: siglo XIX y albores del XX*, Tesis doctorales, Universidad de Córdoba, 2008; Núria VALLS (dir.), *El papel de la sociedad civil organizada durante la transición democrática. Reflexiones sobre el asociacionismo y la construcción de la democracia*, OTS, Barcelona, 2007.

-Pilar CALVO, *Asociacionismo y cultura patronales en Castilla y León durante la Restauración (1876-1923)*, Salamanca, Junta de Castilla y León, 2003; *Las organizaciones patronales en Castilla y León durante la Dictadura de Primo de Rivera*, Valladolid, Universidad, 2004; *Asociacionismo en Palencia durante el franquismo*, Universidad, Valladolid, 2015.

-GEAS (Grupo de Estudios de Asociacionismo y Sociabilidad), *España en sociedad. Las asociaciones a finales del siglo XIX*, Universidad, Cuenca, 1998; *Sociabilidad fin de siglo. Espacios asociativos en torno a 1898*, Universidad, Cuenca, 1999.

-*HISTORIA SOCIAL*, dossier (núm. 29, 1997), M. AGULHON ("Reflexiones sobre la imagen del burgués francés en vísperas de 1848: Monsieur Prudhomme, Monsieur Homais, Monsieur Bamatabois", pp. 73-87), artículos de Jordi CANAL (pp. 47-72 y 129-143), Gilles PÉCOUT (pp. 89-110), y Maurizio RIDOLFI (pp. 111-128).

-Elena MAZA, "La horizontalidad de las solidaridades. El mutualismo en la España contemporánea", *Pobreza, beneficencia y política social*, *Ayer*, núm. 25, Marcial Pons, Madrid, 1997, pp. 73-102; "Sociabilidad en España", *Actas del Congreso Internacional. Los 98 Ibéricos y el mar*, Sociedad Estatal Lisboa'98, Madrid, 1998, Tomo IV, pp. 407-435; "Sociabilidad e historiografía en la España contemporánea", *Ayer*, núm. 42, Marcial Pons, Madrid, 2001; "El asociacionismo y sus formas", *Actas del Congreso Internacional. Las claves de la España del siglo XX. La modernización social*, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, Madrid, 2001, pp. 335-366;



Sociabilidad en la España contemporánea: historiografía y problemas metodológicos, Universidad-Instituto de Historia Simancas, Valladolid, 2002, 219 páginas; *Asociacionismo en la España contemporánea: vertientes y análisis interdisciplinar*, Universidad-Instituto de Historia Simancas, Valladolid, 2003, 263 páginas; "Mutualité et protection sociale en Espagne, 1887-1936", *Histoire et Sociétés. Revue européenne d'Histoire Sociale*, nº 16 (2005), pp. 44-55; "Control asociativo en el franquismo", *Castilla y León en la Historia Contemporánea*, Aquilafuente, Universidad, Salamanca, 2008, pp. 487-505; "Le élites e le reti associative in Spagna", *Las élites en Italia y en España (1850-1922)*, Universitat de València, 2008, pp. 179-194; *Asociacionismo en las Dictaduras de la Europa del Sur (Italia, Portugal y España). Alcores. Revista de Historia Contemporánea*, núm. 6 (2009), Fundación 27 de Marzo, León, 369 páginas; "El mutualismo en España, 1900-1941. Ajustes e interferencias", *La Previsión Social en la historia, Siglo XXI*, Madrid, 2009, pp. 333-367; "Los derechos sociales en la España contemporánea", *Derechos sociales y tutela antidiscriminatoria*, Editorial Aranzadi, Madrid, 2011; "Asociacionismo en la España franquista", *La memoria paralizada*, Aquilafuente, Universidad, Salamanca, 2011; *Asociacionismo en la España franquista. Aproximación histórica*, Universidad, Valladolid, 2012; *Discurrir asociativo en la España contemporánea, 1839-1936*, Universidad, Valladolid, 2017.

i. Recursos necesarios

Utilización para las prácticas y trabajos, entre otros recursos, de la **BIBLIOTECA VIRTUAL DE PRENSA HISTÓRICA**, uno de los principales proyectos de digitalización que se han realizado en España con reconocimiento internacional por su volumen y funcionalidad. El proyecto ha sido el resultado de la cooperación de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, a través de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, con las Comunidades Autónomas, así como de diversas instituciones de carácter científico o cultural como ateneos, fundaciones, universidades y empresas periodísticas con cabeceras fundadas en el s. XIX o principios del XX. En 2010 disponía de 2.000 cabeceras, 50 bibliotecas, correspondientes a casi cinco millones de páginas y 145 localidades en las que se imprimió prensa.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|--|------------|--------------------------------|
| La comunicación y su influencia en las transformaciones sociales | 4 | Abril-mayo 2020 |
| La sociabilidad como vehículo de comunicación social | 2 | Abril-mayo 2020 |
| | | |

7. Tabla resumen del sistema de calificaciones

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|---|-----------------------|---------------|
| Asistencia a las clases presenciales. | 50 % | |
| Participación en las clases prácticas (comentario de textos, imágenes, gráficos, tablas) y trabajos tutelados | 50 % | |
| | | |

8. Consideraciones finales