

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		
Materia	DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES Y TECNOLOGÍA		
Módulo	DIRECCIÓN Y GESTIÓN		
Titulación	MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA		
Plan	510	Código	53172
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	MÁSTER	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	PABLO SÁNCHEZ MAYORAL JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ VARONA JAVIER PAJARES GUTIÉRREZ		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mayoral@uva.es josemanuel.gonzalez.varona@uva.es pajares@eii.uva.es		
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Resolución de 8 de junio de 2009, de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Universidades, por el que se establecen recomendaciones para la propuesta por las universidades de memorias de solicitud de títulos oficiales en los ámbitos de la Ingeniería Informática, Ingeniería Técnica Informática e Ingeniería Química (BOE 4.8.2009), en su anexo I apdo.5 de planificación de las enseñanzas, establece que el plan de estudios para la obtención del título de Máster vinculado a la profesión de Ingeniero en Informática deberá incluir un módulo de Dirección y Gestión de 12 créditos.

Esta asignatura viene a satisfacer, en parte, este requerimiento. En ella se pretende lograr que el alumno se familiarice con el papel de la dirección estratégica como integradora de las diversas funciones esenciales de la empresa, con especial énfasis en la gestión de la tecnología e innovación, remarcando su papel crucial en el emprendimiento y la consecución de ventajas competitivas sostenibles.

1.2 Relación con otras materias

En el Máster de Ingeniería Informática está relacionada con la siguiente asignatura del módulo de DIRECCIÓN Y GESTIÓN:

- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS Y PROYECTOS DE BASE TECNOLÓGICA, 6 ECTS, que pretende, entre otras competencias, capacitar a los alumnos para conocer las particularidades de las empresas de base tecnológica en cuanto a sus decisiones de inversión y financiación.

1.3 Prerrequisitos

2. Competencias

2.1 Generales

Código	Descripción
CG3	Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
CG5	Capacidad para la elaboración, planificación estratégica, dirección, coordinación y gestión técnica y económica de proyectos en todos los ámbitos de la Ingeniería en Informática siguiendo criterios de calidad y medioambientales.
CG6	Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, en el ámbito de la Ingeniería Informática.
CG10	Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de la informática.

2.2 Específicas

Código	Descripción
--------	-------------



CEG1	Capacidad para la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de la Ingeniería Informática, con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares.
CEG2	Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica en los ámbitos de la ingeniería informática relacionados, entre otros, con: sistemas, aplicaciones, servicios, redes, infraestructuras o instalaciones informáticas y centros o factorías de desarrollo de software, respetando el adecuado cumplimiento de los criterios de calidad y medioambientales y en entornos de trabajo multidisciplinares.
CEG3	Capacidad para la dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, con garantía de la seguridad para las personas y bienes, la calidad final de los productos y su homologación.
CAG1	Capacidad para gestionar los recursos y capacidades y favorecer la innovación tecnológica en una organización.

3. Objetivos

Competencia relacionada	Descripción
CEG1.1	Reconocer el papel de la dirección estratégica como integradora de la tecnología en un contexto dinámico y multidisciplinar.
CEG2.1	Conocer y aplicar métodos y herramientas de análisis para formular e implantar una estrategia tecnológica.
CEG2.2	Conocer y valorar las diferentes alternativas estratégicas para incorporar y explotar el conocimiento tecnológico.
CEG3.1	Asimilar los principios organizativos de la dirección de proyectos de innovación tecnológica.
CAG1.1	Comprender los procesos de generación de recursos y capacidades determinantes de la competitividad de una organización.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Dirección estratégica de la tecnología e innovación

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Consideramos importante que un alumno de ingeniería obtenga un conocimiento suficientemente amplio de los fundamentos de la estrategia empresarial y, en particular, de aquellos relacionados con el cambio tecnológico que tanto afecta a las fuentes de la ventaja competitiva y, en definitiva, a la supervivencia de las empresas.

Pretendemos con esta asignatura que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre gestión de la innovación y la tecnología (I+D+i), desarrollando al mismo tiempo una actitud proclive a la innovación, mejora continua y emprendimiento, Para ello se darán a conocer herramientas que facilitan la generación y desarrollo de ideas de negocio de base tecnológica.

b. Objetivos de aprendizaje



Competencia relacionada	Descripción
CEG1.1	Reconocer el papel de la dirección estratégica como integradora de la tecnología en un contexto dinámico y multidisciplinar.
CEG2.1	Conocer y aplicar métodos y herramientas de análisis para formular e implantar una estrategia tecnológica.
CEG2.2	Conocer y valorar las diferentes alternativas estratégicas para incorporar y explotar el conocimiento tecnológico.
CEG3.1	Asimilar los principios organizativos de la dirección de proyectos de innovación tecnológica.
CAG1.1	Comprender los procesos de generación de recursos y capacidades determinantes de la competitividad de una organización.

c. Contenidos

- I. **Dirección estratégica.** El entorno. Recursos y capacidades. Estrategia de negocio y corporativa. Estrategia tecnológica y de innovación.
- II. **Dirección de proyectos de base tecnológica.** Planificación y Gestión de Proyectos Tecnológicos. La innovación como motor de desarrollo económico empresarial.
- III. **Generación y maduración de Ideas de Negocio.** Métodos de generación de ideas de negocio. Maduración de ideas de negocio. Lienzo de negocio. Plan de empresa.

d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa.
- Estudio de casos.
- Seminario/Taller.

e. Plan de trabajo

Se establecerá al comienzo de la asignatura.

f. Evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO
Entregables de casos
Entregable de proyecto tecnológico
Entregable y presentación del plan de negocio de base tecnológica
Participación en clase

g. Bibliografía básica

- Blank, S. & Dorf, B. (2000). *El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Escorsa, P. y Valls, J. (2007): *Tecnología e innovación en la empresa*. Ediciones UPC.



- Grant, R.M. (2014): *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Civitas / Thomson Reuters. Versión en inglés (2016): *Contemporary Strategy Analysis* 9th Edition. Blackwell, Oxford.
- Project Management Institute, Inc. (2017). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos*. PMBOK, Sexta edición.

h. Bibliografía complementaria

- Fernández, E. (2005): *Estrategia de innovación*. Paraninfo.
- Hidalgo, A., León, G. y Pavón, J. (2011): *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. Pirámide.
- Ries, E. (2018). *El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Deusto.

i. Recursos necesarios

- Bibliografía.
- Presentaciones.
- Equipo informático.
- Moodle.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	Semanas 1 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Con el propósito de lograr que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje y el desarrollo de las competencias establecidas, a lo largo del curso se seguirán diferentes métodos docentes, tal y como viene recogido en los bloques temáticos del apartado 4.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas (T)	30	Estudio y trabajo individual	30
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo grupal	60
Laboratorios (L)	8		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	22		
Tutorías grupales (TG)			



Evaluación (fuera del periodo oficial de exámenes)			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación y entregable de casos	50%	
Participación y entregable de proyecto	25%	
Participación, entregable y presentación de plan de negocio	25%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Para superar la asignatura es imprescindible realizar las actividades evaluables anteriores de manera que permitan obtener una calificación mínima de 5/10.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Los mismos.

8. Consideraciones finales