

**Proyecto/ Guía docente de la asignatura Valores y Estilos de Vida en la Modernidad Tardía**

<b>Asignatura</b>	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA		
<b>Módulo</b>	COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES PARA EL NUEVO MODELO DE SOCIEDAD		
<b>Titulación</b>	MÁSTER OFICIAL "COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS"		
<b>Plan</b>	515	<b>Código</b>	53241
<b>Periodo de impartición</b>	SEGUNDO SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Nivel/Ciclo</b>	POSGRADO	<b>Curso</b>	ÚNICO (2019-2020)
<b>Créditos ECTS</b>	2,5 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	ROSARIO SAMPEDRO GALLEGO		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	mariariosario.sampedro@uva.es		
<b>Departamento</b>	SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura**

La asignatura "Valores y Estilos de Vida en la Modernidad Tardía" forma parte del primer módulo del Máster: "Comunicación con Fines Sociales para el nuevo modelo de sociedad". En él se sientan las bases teóricas y metodológicas para comprender la comunicación con fines sociales en las sociedades contemporáneas, teniendo siempre como objetivo avanzar en el cambio social hacia un desarrollo humano. Para ello es fundamental conocer los marcos socioculturales de recepción de la comunicación. En este sentido la asignatura proporciona los conocimientos y herramientas básicas para comprender la importancia que los valores y los estilos de vida tienen en la conformación de las prácticas sociales, y la capacidad para poder utilizarlas en el diseño de estrategias de comunicación adecuadas.

**1.2 Relación con otras materias**

La asignatura complementa los contenidos desarrollados en el resto de las asignaturas del Máster y proporciona habilidades y conocimientos útiles para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster.

**1.3 Prerrequisitos**

No hay prerrequisitos previos.



## 2. Competencias

---

La asignatura contribuye a desarrollar las siguientes competencias generales y específicas:

### 2.1 Generales

---

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis de la información y comunicación procedente del entorno y del contexto sociocultural y económico.
- G.2. Capacidad de organización y planificación de las tareas de estudio y trabajo, en función de las necesidades del entorno.
- G.3. Capacidad de utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional y consideración de éstas como herramienta, más que como solución.
- G.4. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos y respeto de la diversidad y multiculturalidad; tener una visión holística de los problemas y soluciones.
- G.5. Capacidad de compromiso ético profesional y personal.
- G.6. Capacidad de adoptar una visión creativa de la realidad, que favorezca soluciones nuevas e innovadoras.

### 2.2 Específicas

---

- E2. Conocimiento y capacidad para ensayar procedimientos de investigación crítica acerca de las acciones sociales de diversas organizaciones.
  
- E3. Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales, desarrollando la capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico de la información y la comunicación.

## 3. Objetivos

---

- Capacitar a las y los estudiantes en la comprensión y el manejo de los conceptos de “valores sociales” y “estilos de vida”, tanto en su dimensión teórica, como en su operativización y aplicación.
- Proporcionar al alumnado un conocimiento básico del sistema de valores de la sociedad española, con especial referencia a los valores relativos a la igualdad de género y la convivencia intercultural.
- Analizar, desde la sociología, la aplicación del concepto de “estilos de vida” a las prácticas de riesgo de la población juvenil.
- Familiarizar a las y los estudiantes con algunas de las principales fuentes de información sobre la evolución de los valores sociales y las prácticas vinculadas a determinados estilos de vida (fundamentalmente la Encuesta Mundial de Valores, y las Encuestas y Estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas)



## 4. Contenidos y/o bloques temáticos

### 4.1 Contenidos

Los temas que se van a trabajar en las sesiones presenciales son los siguientes:

1. El sentido de la acción social: valores sociales, estilos de vida y comunicación con fines sociales.
2. La operativización de los valores sociales: las Encuestas de Valores.
3. Igualdad de género: valores, discursos y prácticas.
4. La convivencia intercultural: valores, discursos y prácticas.
5. De los valores sociales a los estilos de vida. Estilos de vida y prácticas de riesgo entre los jóvenes.

### 4.2 Bibliografía

- Bauman, Z. (2007): *Modernidad Líquida*. Buenos Aires, FCE.
- Bericat, E. (2003): *El Conflicto Cultural en España: Acuerdos y Desacuerdos entre los Españoles*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Bericat, E. (2003): "Fragmentos de la Realidad Social Posmoderna" En: *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. Nº 102. pp. 9-46.
- Beck, U. (1998): *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona, Paidós.
- Bourdieu, P. (1988): *La Distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid, Taurus.
- Castells, Manuel (2001) *El poder de la identidad*. Madrid: Alianza, 2001 (1ª ed., 5ª reimpr.)
- Chaney, David (1996): *Estilos de vida*. Barcelona, Talasa Ediciones.
- Comas, D. (coord.) (2003): *Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos de los jóvenes urbanos*. Madrid: FAD-Injuve.
- Díez Nicolás, J (2000): "La escala de postmaterialismo como medida del cambio de valores en las sociedades contemporáneas." En: Andrés Orizo, F. y J. Elzo: *España 2000, entre el localismo y la globalidad*. Universidad de Deusto. Fundación Santa María, pp. 285-310.
- Díez Nicolás, J. (2011): "¿Regreso a los valores materialistas? El dilema entre seguridad y libertad en los países desarrollados" En: *Revista Española de Sociología*, nº 15, pp. 9-46.
- Giddens, A. (1994): *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona, Península.
- Inglehart, R. (1991): *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Inglehart, R. (1998): *Modernización y postmodernización. El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Maffesoli, M. (1990) *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Barcelona, Icaria.
- Maffesoli, M. (2007): *En el crisol de las apariencias. Para una ética de la estética*. Madrid, Siglo XXI.
- Pino, J. del y E. Bericat (1998): "Introducción" en: *Valores sociales de la cultura andaluza. Encuesta Mundial de Valores. Andalucía 1996*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.



#### 4.2 Otros recursos.

Recursos en la web:

- Encuesta Mundial de Valores: [www.worldvaluessurvey.org](http://www.worldvaluessurvey.org)
- Encuesta Europea de Valores: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
- Encuesta Social Europea: [www.europeansocialsurvey.org](http://www.europeansocialsurvey.org).
- Centro de Investigaciones Sociológicas [www.cis.es](http://www.cis.es)
- Instituto de la Mujer [www.inmujer.gob.es](http://www.inmujer.gob.es) (en la página se incluye el Observatorio de la Imagen de la Mujer, con información acerca del análisis de la publicidad desde una perspectiva de género, y de las campañas de sensibilización realizadas desde este organismo)
- Instituto de la Juventud [www.injuve.es](http://www.injuve.es) (en la página se incluye el Observatorio de la Juventud en España, con amplia información estadística y bibliográfica sobre la juventud española)
- Observatorio Permanente de Inmigración, <http://extranjeros.meys.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/>
- Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia. [www.oberaxe.es](http://www.oberaxe.es)
- CEPAIM (Consortio de Entidades para la Acción Integral con Migrantes). [www.cepaim.org](http://www.cepaim.org) (La página permite acceder a algunas de las campañas de sensibilización, documentales y reportajes sobre la integración y la no discriminación de los inmigrantes)
- Colectivo IOE. Intervención Sociológica ([www.colectivoioe.org](http://www.colectivoioe.org)), con acceso a todos los estudios sobre población inmigrante de este importante grupo de investigadores sociales.

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente combina la presentación en el aula de los conceptos y los argumentos básicos que estructuran el programa, utilizando el método de la lección magistral, con las actividades de carácter práctico en las que se requiere la implicación activa del alumnado. El trabajo práctico que se ha de realizar en el marco de esta asignatura tiene que ver con cuatro tareas fundamentales:

- a) El manejo de los cuestionarios de la Encuesta Mundial de Valores y de otras encuestas que se realizan actualmente en España.
- b) El análisis y discusión de textos seleccionados sobre los temas incluidos en el temario.
- c) El análisis crítico, desde una perspectiva sociológica, de campañas de comunicación con fines sociales relacionadas con los temas trabajados en la asignatura.
- d) Eventualmente, el debate con invitados que acudan a disertar sobre distintos aspectos de los temas trabajados en el aula.

Una de las sesiones se realizará bajo la forma de un seminario en el que los y las estudiantes tendrán ocasión de conocer de primera mano la comunicación con fines sociales realizada por una institución u organización no gubernamental en un ámbito concreto de los trabajados en la asignatura.

El alumnado dispondrá de todos los materiales necesarios para el desarrollo de la asignatura en la plataforma Moodle.



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo individual	37,5
Seminarios	5		
<b>Total presencial</b>	<b>25</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>37,5</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación y realización de actividades prácticas en el aula.	25%	Según lo establecido en la Memoria de Verificación del Título.
Realización de un trabajo individual en base a los contenidos de la asignatura	75%	Según lo establecido en la Memoria de Verificación del Título.

El trabajo individual consistirá en un ejercicio personal de investigación en torno a aquél valor o valores sociales que a juicio de cada estudiante estén más directamente relacionados con su "Trabajo Fin de Máster", y su reflejo en la comunicación con fines sociales. El trabajo implica la realización de al menos tres tareas:

- Hacer un rastreo y selección, en las encuestas que se van a trabajar en el aula (fundamentalmente la Encuesta Mundial de Valores, pero también otras como los barómetros y encuestas del CIS), de aquellos indicadores que reflejen mejor los valores que desean analizar.
- Realizar una exploración del perfil social de las personas que sostienen de una forma más clara esos valores; y/o de su evolución en el tiempo, y/o de la existencia de diferencias entre distintos países (cuando ello sea posible y pertinente).
- Analizar críticamente algún ejemplo concreto de la promoción de esos valores en la comunicación con fines sociales.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- Convocatoria ordinaria:**  
En la evaluación y calificación de todos los ejercicios escritos se tendrá en cuenta tanto la calidad del contenido como de la expresión (redacción, ortografía, presentación).
- Convocatoria extraordinaria:**  
El alumnado podrá presentar nuevamente su trabajo individual, conservando en su caso la calificación obtenida en la participación y realización de actividades prácticas en el aula.