



## Proyecto docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	GESTIÓN DE EMPRESAS		
<b>Materia</b>	EMPRESA		
<b>Módulo</b>	FORMACIÓN BASICA		
<b>Titulación</b>	GRADO EN INGENIERÍA FORESTAL. INDUSTRIAS FORESTALES Grado en INGENIERÍA AGRARIA Y ENERGÉTICA		
<b>Plan</b>	462 y 516	<b>Código</b>	45125 Y 46705
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	FB
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	ALBERTO MOLINA MORENO C.I.M.		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:alberto.molina@uva.es">alberto.molina@uva.es</a> (975129 323)		
<b>Horario de tutorías</b>	www.uva.es		
<b>Departamento</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura se sitúa en el primer semestre del Grado en Ingeniería Forestal: Industrias Forestales. Se trata de la primera asignatura correspondiente a la materia Empresa y, en consecuencia, es el primer contacto del alumno con estos contenidos. Por todo ello se trata de una asignatura introductoria.

### 1.2 Relación con otras materias

Los aspectos abordados en esta asignatura sirven de base a otras que conforman el grado de Ingeniería Forestal, en concreto se trata de las asignaturas “Ampliación de Gestión de Empresas” 3º curso 2º semestre y “Evaluación Económico-Financiera de Proyectos” 4º curso semestre.

### 1.3 Prerrequisitos

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- (G1) Capacidad de razonamiento, análisis y síntesis.
- (G2) Capacidad de planificación y organización.
- (G3) Capacidad de seleccionar y manejar fuentes de información.
- (G4) Capacidad de resolución de problemas.
- (G5) Capacidad para diseñar y llevar a cabo ensayos y experimentos.
- (G6) Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental.
- (G7) Capacidad para trabajar en grupo.
- (G8) Capacidad de aprendizaje autónomo.
- (G9) Capacidad para comunicar.
- (G10) Capacidad para trabajar en cualquier entorno y contexto.

### 2.2 Específicas

- (EB3) Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.
- (EB7) Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

## 3. Objetivos

- Conocer los fundamentos de economía y administración de empresas.
- Conocer las especiales características del trabajo directivo.
- Comprender la diversidad de funciones empresariales.
- Identificar el proceso de administración: planificación, organización, dirección y control.
- Iniciarse en el análisis de las decisiones de producción, inversión-financiación y comercialización



#### 4. Contenidos

Aproximación al concepto de empresa y empresario.  
La empresa y su marco institucional.  
El proceso de administración y trabajo directivo: planificación, organización, dirección y control.  
La organización de la empresa.  
Introducción a las decisiones productivas, financieras y comerciales de la empresa.

#### 5. Métodos docentes

Clase magistral, cuyo propósito será el de exponer los conceptos fundamentales de la materia así como aquellos materiales (bibliografía, notas, otros recursos, etc) donde el alumno podrá apoyarse para desarrollar su aprendizaje autónomo.  
Resolución de problemas, con el objetivo de trabajar de manera práctica los contenidos analizados en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tanto de forma individual como en pequeños grupos. Al mismo tiempo, la resolución de problemas se llevará a cabo tanto en un aula estándar, como en el laboratorio de informática mediante el uso de soporte informático y computacional.  
Método de proyectos a desarrollar de manera tutelada en seminarios y orientado al desarrollo de sencillas actividades de análisis y síntesis dirigidas y en pequeños grupos de aprendizaje cooperativo.  
Visitas guiadas a empresas donde el alumno podrá conocer los procesos productivos y aspectos directivos y de gestión de empresas.

#### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

Gestión de empresas				
	Presenciales		No Presenciales	
	Horas	ECTS	Horas	ECTS
Teoría (clase magistral)	30	1,2		
Seminario/Taller (incluye tutorías dirigidas)	5	0,2		
Laboratorio	2	0,08		
Prácticas de aula (problemas, estudios de casos, ...)	15	0,6		
Prácticas de campo (excursiones, visitas, ...)	2	0,08		
Otras (evaluación, ...)	6	0,24		
Estudio teórico			70	2,8
Estudio práctico			-	
Trabajos Prácticos			14	0,56
Preparación de actividades dirigidas			6	0,24
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>2,4</b>	<b>90</b>	<b>3,6</b>



## 7. Sistema y características de la evaluación

La evaluación se realizará, tanto desde el punto de vista de la consecución de objetivos de aprendizaje, como desde el punto de vista del desarrollo de competencias. En cuanto a la calificación final, esta se obtendrá a partir de la información recogida mediante los siguientes instrumentos:

- ✓ Prueba oral o escrita: 70-85%.
- ✓ Evaluación de proyectos o trabajos: 10-20%.
- ✓ Evaluación de prácticas o participación en clase: 5-10%.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba escrita Constará de dos partes diferenciadas: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prueba objetiva tipo test: Prueba objetiva tipo test sobre contenidos teórico-prácticos, de respuesta única.</li><li>▪ Prueba práctica: resolución de ejercicios o supuestos prácticos basados en cálculos numéricos o en cuestiones de razonamiento.</li></ul>	70-85%	En relación a la prueba de test: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Es imprescindible superar esta parte de la prueba ya que tiene carácter eliminatorio.</li></ul> En relación a la prueba práctica: <ul style="list-style-type: none"><li>• Se exigirá la interpretación de los resultados obtenidos en los diferentes problemas. Será preceptiva la correcta interpretación de aquéllos para superar esta parte de la prueba.</li></ul>
Trabajos individuales y en grupos	10-20%	Presentados en su fecha
Asistencia a clase y participación activa	5-10%	Asistencia continuada, obligatoria los días de presentación de trabajos.

## 8. Consideraciones finales