

METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN ECONOMIA DE LA EMPRESA

1.- Datos de la Asignatura

Código	303650	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Anual
Área					
Departamento					
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mariano Nieto Antolín	Grupo / s	
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de CC Económicas y Empresariales (U León)		
Despacho	87		
Horario de tutorías	10:00 / 12:00 (L,M,X,J.)		
URL Web	http://dde.unileon.es/		
E-mail	mariano.nieto@unileon.es	Teléfono	987.29.18.76

Profesor	Carmen Antón Martín	Grupo / s	
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de CC. Económicas y Empresariales (U. Valladolid)		
Despacho	115		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			

E-mail	anton@eco.uva.es	Teléfono	983.42.34.13
--------	------------------	----------	--------------

Profesor	Esther del Brío González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía y Empresa (U. Salamanca)		
Despacho	303		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://diarium.usal.es/edelbrio/		
E-mail	ebrio@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (3515)

Profesor	Ana María González	Grupo / s	
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de CC Económicas y Empresariales (U León)		
Despacho	Por determinar		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	snsngonzalez@unileon.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Modulo FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Materia FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es que el alumno consiga llevar a cabo una investigación científica competitiva en el ámbito de la Dirección y la Economía de la Empresa. Para ello debe ser capaz de identificar sin error las diferentes actividades a realizar en cada una de las etapas del proceso de investigación en este ámbito de conocimiento. Esto significa que debe llegar a dominar adecuadamente:

- Las estrategias para identificar oportunidades de investigación y justificarlas persuasivamente.
- Los procedimientos estándar para elaborar un marco teórico consistente sobre la base de investigaciones previas.
- La planificación de las tareas básicas de investigación y la problemática asociada a su diseño.
- Los medios de difusión de los resultados de las investigaciones en Dirección y Economía de la Empresa.

5.- Contenidos

1. El método científico en las ciencias sociales.
2. Diseño de investigaciones científicas en el ámbito de la economía de la empresa y proceso de investigación.
3. Estructura de las publicaciones científicas y método de revisión. El impacto de las publicaciones científicas.
4. Estado del arte y planteamiento y justificación de hipótesis
5. Diseño de la investigación mediante el uso de encuestas.
6. Creación de la base de datos y análisis estadístico previo de los datos.
7. Metodología del estudio de casos.
8. Contraste de hipótesis y obtención de conclusiones relevantes
9. Obtención y tratamiento de la información en Economía de la Empresa.

6.- Competencias a adquirir

Transversales.

- Desarrollar el razonamiento lógico, el pensamiento creativo y la capacidad para identificar y resolver problemas.
- Mejorar las capacidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Incrementar la eficiencia en la búsqueda de información.

<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizar con la literatura científica y los hábitos investigadores. • Desarrollar un espíritu crítico en la revisión de la literatura. • Mejorar la capacidad para elaborar y defender argumentos. • Desarrollar la capacidad para aprender de forma autónoma. • Mejorar la creatividad en el planteamiento y realización de las investigaciones.
Específicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el método científico como base de todo proceso de investigación. • Conocer diferentes procedimientos de investigación. • Conocer y comprender los supuestos necesarios en el planteamiento y contrastación de hipótesis. • Conocer las fuentes de información bibliográfica en el ámbito de la economía de la empresa. • Conocer posibles fuentes de datos secundarios y los procedimientos necesarios para la obtención de datos primarios. • Conocer el proceso habitual de evaluación de los trabajos de investigación en el ámbito de administración de empresas. • Conocer programas estadísticos habitualmente utilizados para la investigación en Economía de la Empresa. • Saber aplicar el método científico en el diseño y ejecución de investigaciones en el ámbito de la economía de la empresa. • Adquirir actitudes y valores que guíen al alumno en su posible futura trayectoria como investigador. • Saber analizar la literatura científica para conocer el estado actual de la disciplina en el tema a estudiar. • Saber precisar el objeto de una investigación. • Saber plantear hipótesis relevantes y empíricamente contrastables. • Saber gestionar ficheros y crear bases de datos útiles para el proceso de investigación. • Saber interpretar los resultados obtenidos tras la contrastación de hipótesis. • Saber extraer conclusiones relevantes para la literatura en la materia y reconocer las limitaciones y posibles líneas futuras de investigación.
Generales
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender el proceso de investigación científica en el ámbito económico. • Desarrollar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular modelos de análisis sobre el estudio de las organizaciones.

7.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		26		26	
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		6	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				30	
Consulta y análisis de fuentes de información				52	
Exámenes		2			
TOTAL		36		114	150

8.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Schwab, D.P. (2004): **Research Methods for Organizational Studies 2nd Edition**. Routledge.
 Sekaran, U. & Bougie, R. (2009): **Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 5th Edition**. John Wiley & Son Inc.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Berg, B. L. (2007): **Qualitative Research Methods for the Social Sciences, 6/E**. Pearson.
 Creswell, J. (2009): **Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Third Edition**. Sage Publications.
 Gauri, P & Gronaug, K (2005): **Research Methods in Business Studies: A Practical Guide, 3/E**. Prentice Hall
 Hart, C. (2001): **Doing a Literature Search: a Comprehensive Guide, for the Social Science**. Sage Publications
 Leedy, P. & Ormrod, J.E.(2010): **Practical Research: Planning and Design, 9/E**. Prentice Hall

9.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Para la Evaluación del Alumno será condición necesaria una asistencia de al menos al 80% de las sesiones de cada una de las asignaturas de que consta la materia.

Criterios de evaluación

- **Exposiciones:** Las exposiciones, la participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados supondrán entre el **40%** y el **50%**. Se valorará especialmente la **calidad de los trabajos** entregados por el alumno y su presentación, así como la asistencia e intervención en los seminarios complementarios de la asignatura que así se señalen a lo largo del curso.
- **Examen final:** Se efectuará un **Examen final** escrito que tratará de evaluar la comprensión de la materia y la lectura de los documentos discutidos en las sesiones. Para superar la asignatura, es imprescindible aprobar el examen teórico, que supondrá entre el **50%** y el **60%** de la Nota final.

Instrumentos de evaluación

- Examen final
- Trabajos realizados
- Participación en clase

Recomendaciones para la evaluación.

- Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula garantiza una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación.