

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Materia A.

INVESTIGACIÓN APLICADA EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Investigación en Dirección Estratégica (6ects).

INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1.- Datos de la Asignatura

Código	303653	Plan	ECTS	6	
Carácter	Optativa Obligatoria de especialidad	Curso	1	Periodicidad Cuatrimestral	
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Isabel Suárez González	Grupo / s
Departamento	Administración y Economía de la Empresa	
Área	Organización de Empresas	

Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	118- Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	isuares@usal.es	Teléfono	923 294500 ext 3030

Profesor	Teresa García Merino	Grupo	/s
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (UVa)		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid		
Despacho	125		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	temerino@eco.uva.es	Teléfono	983183813

Profesor	Roberto Fernández Gago	Grupo	/s
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Univ. León)		
Despacho	106		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	rferg@unileon.es	Teléfono	987.291716

Profesor	José David Vicente Lorente	Grupo	/s
-----------------	-----------------------------------	--------------	-----------

Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	117- Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	josvic@usal.es	Teléfono	923 294500 ext 3002

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Organización de Empresas

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura forma parte del módulo sobre investigación aplicada en economía de la empresa y dentro de él en la materia de Organización de empresas.

Perfil profesional.

El máster pretende capacitar a sus estudiantes para ser buenos candidatos de cara a cubrir puestos de investigadores en administración de empresas en centros públicos de investigación y de enseñanza superior, directivos en consultoras especializadas nacionales e internacionales, centros de investigación de entidades financieras y fundaciones, así como para trabajar en organismos públicos centrados en el apoyo al tejido empresarial.

3.- Recomendaciones previas

No procede ya que la asignatura se cursa en el primer cuatrimestre

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

El objetivo final es que el estudiante sea capaz de llevar a cabo una investigación científica competitiva en el ámbito de la Dirección Estratégica y planificar adecuadamente las tareas a realizar. Esto significa para alguno de los temas del contenido del curso ser capaz de:

Identificar los conceptos principales, las corrientes de investigación más relevantes y las metodologías más habituales.

Realizar una revisión crítica sobre el estado del arte de este tema

Realizar aportaciones que permitan el desarrollo de nuevas ideas o planteamientos, y que puedan representar un avance en este campo.

Comunicar de forma oral y escrita los conocimientos poseídos, ideas y contribuciones

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

Fundamentos de investigación en Dirección Estratégica

Objetivos y valores

Influencia del entorno en la estrategia y los resultados empresariales

Teoría de recursos y capacidades: fundamentos y nuevas tendencias

Procesos de toma de decisiones

Estrategias competitivas: conceptos clave y dinámica competitiva

Estrategia corporativa: diversificación, cooperación e internacionalización

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

Conocer y desarrollar los conceptos, teorías y contribuciones en la investigación en dirección estratégica.

Identificación de las tendencias de investigación en la Dirección estratégica.

Aplicación de las metodologías científicas a los planteamientos y resolución de las decisiones estratégicas en el seno de las organizaciones empresariales.

Específicas.

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Guerras-Martín L.A.; Madhok, A. y Montoro-Sánchez A. (2014): The evolution of strategic management research: Recent trends and current directions, *BRQ Business Review Quarterly*, vol. 17, nº2.

Furrer, O. Thomas H. y Gousseskavia A. (2008): The structure and evolution of the strategic management field: A content analysis of 26 years of strategic management research, *International Journal of Management Reviews*, Vol. 10, 1, pp. 1-23.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		18		27	45
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		5			5
Exposiciones y debates		18		18	36
Tutorías		5			5
Actividades de seguimiento online			10		10
Preparación de trabajos				33	33
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		12	16
TOTAL		50	10	94	150

Hoskisson, R.E.; Hitt, M.A. y Wan, W.P. (1999): "Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum", *Journal of Management*, Vol. 25, Nº 3, pp. 417-456.

Aguinis H. y Glavas, A. (2012): What we know and don't know about Corporate Social Responsibility, *Journal of Management*, 38, 4, pp. 932-968.

Collis, J. (1994): Is business ethics an oximoron? *Business Horizons*, Vol. 37,5,pp. 1-5. Godos Díez, J.L.; Fernández Gago, R. y Cabeza García, L. (en prensa): Business education and idealism as determinants of stakeholder orientation. *Journal of Business Ethics*.

Korsgaard, S. (2013): It's really out there: a review of the critique of the discovery view of opportunities. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 19 (2), 130-148.

Amer, M., Daim, T.U. y Jetter, A. (2013): A review of scenario planning, *Futures*, 46, 23-40.

- García, T., Santos, V. y Vallelado, E. (2001): Grupos estratégicos en las cajas de ahorro españolas: dinámica temporal, consistencia interna y resultados. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 10, 433-463.
- Puig, F., Pla, J. y Linares, E. (2008): Los distritos industriales como unidad de análisis: una propuesta metodológica para su identificación. *Icade*, 73, 321-345.
- Santos, M.V., García, M.T. y Vallelado, E. (2011): La percepción directiva: influencia del perfil cognitivo y de factores contextuales. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14, 67-77.
- Helfat, C.E. y Peteraf, M.A. (2014): Managerial cognitive capabilities and the microfoundations of dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*, Article first published online: april 2014, DOI: 10.1002/smj.2247
- Santos, M.V. y García, M.T. (2006): Managers' opinions: reality or fiction. A narrative approach, *Management Decision*, 44 (6), 752-770.
- Santos, M.V. y García, M.T. (2008): Environmental uncertainty: the side object of perception. *Innovar*, 18 (32), 65-74.
- Peteraf, M.A. (1993): "The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view", *Strategic Management Journal*, Vol.14, No.3, pp. 179-191.
- Snow Ch. y Hambrick D. (1980): Measuring organizational strategies: some theoretical and methodological problems, *Academy of Management Review*, Vol. 5, 4, pp. 527-538.
- Aragón Correa, J.A. (1998): ¿Cómo medir la estrategia de la empresa? *Dirección y Organización*, N. 19, pp. 43-50
- Montgomery, C. A. (1994): "Corporate diversification", *Journal of Economic Perspectives*, Vol.8, N. 3, pp. 163-178.
- Martin J.D. y Sayrak, A. (2003): Corporate diversification and shareholder value: a survey of recent literature, *Journal of Corporate Finance*, vol. 9, pp. 37-57.
- Palich, L.E.; Cardinal, L.B. y Miller C.C. (2000): "Curvilinearity in the diversification-performance linkage: An examination of over three decades of research", *Strategic Management Journal*, Vol. 21, Nº. 2, pp. 155-174.
- Rialp, J. (1999): Los enfoques microorganizacionales de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura, *Información Comercial Española*, nº 781, pp. 117-128.
- Hitt, M. Tihany, L. Millar, T. y Conelly, B (2006): International diversification: Antecedents, outcomes and moderators, *Journal of Management*, 32, 821-867.
- Dunning, J. H. (2001): The eclectic (OLI) paradigm of international production: Past, present and future. *International Journal of the Economics and Business*, 8 (2): 173-190.

J. Child, D. Faulkner and S. Tallman. 2005. *Cooperative Strategies*, Oxford University Press, Ch 2, 3, pp. 17-49.

Madhok, A. (1997): "Cost, value and foreign market entering mode: The transaction and the firm", *Strategic Management Journal*, 18, pp. 39-61.

Dyer, J. y Singh, H. (1998): "The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational Competitive Advantage". *Academy of Management Review*, 23 (4), pp. 660-679.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Para la evaluación del alumno será condición necesaria una asistencia de al menos al 80% de las Sesiones.

Criterios de evaluación

- Se efectuará un examen final escrito que tratará de evaluar la lectura y comprensión de las referencias bibliográficas básicas que se incluyen en cada epígrafe del programa y sobre las que versarán las clases presenciales. Supondrá el 50% de la nota final.

-Realización de trabajos con la exposición en clase de algunos de ellos y participación activa en la clase (50% de la nota final). Con ello esperamos que los estudiantes aborden la mecánica de un proceso de investigación completo, lo que les ayudará a iniciar el diseño de su tesis doctoral.

Instrumentos de evaluación

Examen final

Trabajos realizados

Participación en clase

Recomendaciones para la evaluación.

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula garantiza una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación.