

**Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)****1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	OPTATIVA	Curso	1	Periodicidad	CUATRIMESTRAL
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>			

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	NURIA GONZALEZ ALVAREZ	Grupo / s	
Departamento	DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UNIVERSIDAD DE LEÓN		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Despacho	100		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:nuria.gonzalez@unileon.es">nuria.gonzalez@unileon.es</a>	Teléfono	987291714

Profesor	NATALIA MARTÍN CRUZ	Grupo / s	
Departamento	DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E INVESTIGACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERCADOS. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Despacho			
Horario de tutorías			



URL Web			
E-mail	<a href="mailto:ambiela@eco.uva.es">ambiela@eco.uva.es</a>	Teléfono	983423332

Profesor	JUAN HERNANGOMEZ BARAHONA	Grupo / s	
Departamento	DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E INVESTIGACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERCADOS. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:jhernan@eco.uva.es">jhernan@eco.uva.es</a>	Teléfono	983423335

Profesor	JUAN BAUTISTA DELGADO	Grupo / s	
Departamento	ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD DE BURGOS		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:jbdelgado@ubu.es">jbdelgado@ubu.es</a>	Teléfono	947 259 032

Profesor Coordinador	ALMUDENA MARTÍNEZ CAMPILLO	Grupo / s	
Departamento	DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UNIVERSIDAD DE LEÓN		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		



Despacho	84-2		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	amarc@unileon.	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

<b>2.- Sentido de la materia en el plan de estudios</b>
Bloque formativo al que pertenece la materia
INVESTIGACIÓN APLICADA EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Optativa
Perfil profesional.
Ver el perfil de ingreso recomendado en la memoria de verificación del título.

**3.- Recomendaciones previas**

El alumno debe disponer de los conocimientos básicos sobre las asignaturas metodológicas y teóricas del primer cuatrimestre, especialmente, de las asignaturas Teoría de la Empresa e Investigación en Dirección Estratégica.

**4.- Objetivos de la asignatura**

Saber llevar a cabo una investigación científica competitiva en Creación de Empresas y planificar adecuadamente las tareas a realizar.

**5.- Contenidos**

- Introducción a la Creación de Empresas como área de investigación
- Fundamentos de investigación en Creación de Empresas
- El proceso de creación empresarial desde la perspectiva oportunidad-descubrimiento
- Nuevas tendencias de investigación en Creación de Empresas

**6.- Competencias a adquirir**



Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas /Generales:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB6).
- Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB7).
- Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).
- Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB10).
- Capacidad para trabajar en equipo con investigadores de otras disciplinas en orden a conseguir una habilidad para investigar y resolver problemas del ámbito de la empresa y de su entorno (CG1).

Específicas:

- Capacidad para proponer y diseñar de forma autónoma una investigación científica novedosa y rigurosa centrada en ámbito de la Creación de Empresas así como el dominio de las técnicas de investigación y herramientas metodológicas que son específicas de tal ámbito (CE1).
- Comprender las fuentes de información y los procedimientos de recogida de información habituales en Creación de Empresas tanto a nivel cuantitativo como cualitativo (CE2)
- Identificar sus propias necesidades formativas en términos de investigación y entender la necesidad de conocer los avances científicos que se generen a lo largo del tiempo (CE4)

Transversales:

No se establecen en la memoria.

## 7.- Metodologías docentes

1. Sesiones teóricas/expositivas/magistrales de carácter presencial o virtual para la presentación de contenidos.
2. Sesiones prácticas de carácter presencial o virtual
  - a. Discusión y resolución de casos prácticos.
  - b. Presentación y defensa de trabajos y ejercicios.
  - c. Seminarios específicos de aplicación de contenidos.
  - d. Sesiones de aplicación de herramientas informáticas.
3. Sesiones de tutorización y seguimiento personalizado del alumno de carácter presencial.
4. Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial
  - a. Lectura de documentación/material de la asignatura.
  - b. Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
  - c. Realización de trabajos individuales y en grupo.
  - d. Resolución de casos prácticos y ejercicios.
5. Preparación del examen de la asignatura.

**8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes**

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	16	0		16
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías		10		10
Actividades de seguimiento online		30,35		30,35
Preparación de trabajos			74,45	74,45
Otras actividades (detallar)				
Exámenes		2	15,2	17,2
TOTAL	18	42,35	89,65	150

**9.- Recursos**

Libros de consulta para el alumno

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

El material bibliográfico será específico para cada sesión de la asignatura y se proporcionará al comienzo de cada sesión.

**10.- Evaluación**

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

La evaluación se basará en:

- Participación del alumno en las sesiones presenciales y los trabajos realizados (50% de la nota final). Permite evaluar todas las competencias.
- Examen final de la asignatura (50% de la nota final). Permite evaluar todas las competencias (**realizada en modalidad a distancia**).

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la evaluación.



Para la evaluación será condición necesaria una asistencia de al menos al 80% de las sesiones de la asignatura.
---

Recomendaciones para la recuperación.

