



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Marketing Estratégico		
Materia	Marketing		
Módulo			
Titulación	Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa		
Plan	531	Código	53614
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	-
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Javier Rodríguez Pinto (Coordinador de la asignatura) Carmen Camarero Izquierdo Ana Isabel Rodríguez Escudero Mª José Garrido Samaniego		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	javierrp@eco.uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

5. Métodos docentes y principios metodológicos (reajuste desde el 13.03.2020)

Las sesiones de clase, ya sean presenciales o mediante videoconferencia, combinan breves exposiciones teóricas/magistrales por parte de los profesores, donde se abordan las principales ideas y fundamentos básicos de la asignatura, con actividades más interactivas relacionadas con la exposición y discusión de presentaciones y trabajos relacionados con lecturas clave para la asignatura.

Estas sesiones requerirán trabajo personal del alumno ligado a las sesiones teóricas y prácticas, de carácter no presencial. Se desarrollará en la forma de:

- Lectura de documentación/materiales.
- Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
- Preparación de trabajos, propuestas y exposiciones al respecto.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura (reajuste desde el 13.03.2020)

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Sesiones magistrales	9	Sesiones magistrales mediante videoconferencia	9
Exposiciones y debates	9	Exposiciones y debates mediante videoconferencia	9
		Tutorías y seguimiento online	16
		Preparación de trabajos, exposiciones y debates	95
		Exámenes online	3
Total presencial	18	Total no presencial	132



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación continua	60%	<p>Rendimiento durante las sesiones basado en:</p> <ul style="list-style-type: none">- Valoración de la asistencia, implicación y participación activa del alumno en las actividades planteadas para las sesiones de clase, ya sean presenciales o mediante videoconferencia. Se requiere un mínimo del 80% de asistencia a las clases.- Valoración de las presentaciones y defensa de tareas asignadas. <p>Se recomienda un seguimiento continuado de los contenidos de la asignatura, asistiendo a las sesiones, presenciales o no presenciales, y realizando las lecturas y tareas sugeridas tanto para preparar dichas sesiones como para realizar la prueba final.</p>
Prueba final	40%	<p>Examen escrito, administrado de manera síncrona a través de Studium, con cuestiones de reflexión y aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura.</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Calificación global = **60%** Evaluación continua + **40%** Prueba final
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Calificación global = **60%** Evaluación continua + **40%** Prueba final
 - **En principio**, sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del **40%** en el total de la calificación de la asignatura. **No obstante, en circunstancias debidamente justificadas, se permitiría la recuperación (con el peso que correspondiera en la nota global) de alguna de las tareas de evaluación continua que hubieran sido deficientes.**

8. Consideraciones finales