



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Distribución y Comunicación Comercial		
Materia	Marketing		
Módulo			
Titulación	Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa		
Plan		Código	53616
Periodo de impartición	Segundo semestre del año	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Posgrado	Curso	
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesora responsable	Ana Gutiérrez Arranz		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	ana.gutierrez.arranz@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

Bloque X: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos

d. Métodos docentes

Clases magistrales online.

Documentación a disposición del alumno en el campus virtual o enviada personalmente a través del correo electrónico.

Exposiciones y debates presenciales (online).

Comunicación con los alumnos a través del correo electrónico y por teléfono para el desarrollo de tutorías.

e. Plan de trabajo

Sustituir las clases presenciales en el aula por clases desarrolladas online.

Reforzar mecanismos de comunicación con los alumnos como el correo electrónico o el teléfono.

Los contenidos de la asignatura y la modalidad de examen no experimentarán ningún cambio con respecto a la situación normal.

f. Evaluación

Examen final escrito realizado online.

Participación en las sesiones presenciales.

Trabajos realizados: presentación y contenidos.

j. Temporalización



CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
5	13-3-2020 hasta el final del curso

Añada tantos bloques temáticos como considere.

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Clases magistrales online.

Documentación en el campus virtual a disposición de los alumnos.

Exposiciones individuales online de trabajos propuestos y debate.

Comunicación con los alumnos a través del correo electrónico y por teléfono para el desarrollo de las tutorías y para enviar material de estudio.

Trabajo personal del alumno ligado a las sesiones teóricas y prácticas, de carácter no presencial. Se desarrollará en la forma de:

Lectura de documentación/materiales puestos a disposición de los alumnos a través del campus virtual o enviados personalmente por correo electrónico.

Búsqueda y lectura de documentación complementaria.

Preparación de trabajos, propuestas y exposiciones al respecto.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases magistrales	24	Preparación de exposiciones en clase	30
Tutorías	7	Lectura de la documentación puestas a disposición de los alumnos	20
		Preparación del examen	
Total presencial	30	Total no presencial	70

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final escrito online	60%	Es necesario aprobar el examen final para sumar la nota de la evaluación continua



Evaluación continua: exposiciones y trabajos	40%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** El alumno demuestra que ha adquirido los conocimientos suficientes relacionados con la asignatura.
 - ...
- **Convocatoria extraordinaria:** **Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.**
 - ...

8. Consideraciones finales

