

<b>Asignatura</b>	FINANZAS DE LOS MERCADOS		
<b>Materia</b>	FINANZAS		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	MASTER DE INVESTIGACION EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MIAEE)		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	300025
<b>Periodo de impartición</b>	2º SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OP
<b>Nivel/Ciclo</b>	MASTER	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	CASTELLANO		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	En Valladolid Juan Antonio Rodríguez Sanz		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono y despacho)</b>	Juan Antonio Rodríguez Sanz: 983-423387; <a href="mailto:juanantonio.rodriguez@uva.es">juanantonio.rodriguez@uva.es</a> . Despacho 121 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales		
<b>Horario de tutorías</b>	Consultar los horarios en la web de la Facultad de CC. EE. y Empresariales:  <a href="http://www.uva.es/resources/docencia/ficheros/2019/465/tutorias.pdf">http://www.uva.es/resources/docencia/ficheros/2019/465/tutorias.pdf</a>		
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		

## 1.- Datos de la Asignatura

<b>Código</b>	<b>300025</b>	<b>Plan</b>	<b>ECTS</b>	<b>NO</b>
<b>Carácter</b>	OPTATIVA	Curso	1	Periodicidad
<b>Área</b>	<b>ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</b>			
<b>Departamento</b>	<b>ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA</b>			
<b>Plataforma Virtual</b>	Plataforma:	<b>STUDIUM</b>		
	URL de Acceso:	<b>http://studium.usal.es</b>		

### Datos del

<b>Profesor Coordinador</b>	<b>ESTHER B. DEL BRIO GONZALEZ</b>	<b>Grupo / s</b>	<b>1</b>
<b>Departamento</b>	<b>ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA</b>		
<b>Área</b>	<b>ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</b>		
<b>Centro</b>	<b>FACULTAD ECONOMIA Y EMPRESA</b>		
<b>Despacho</b>	<b>303</b>		
<b>Horario de tutorías</b>	<b>LUNES Y MARTES DE 11 A 14</b>		
<b>URL Web</b>	<a href="http://diarium.usal.es/edelbrio">http://diarium.usal.es/edelbrio</a>		
<b>E-mail</b>	<b>edelbrio@usal.es</b>	<b>Teléfono</b>	<b>3515</b>

<b>Profesor</b>	<b>ELEUTERIO VALLELADO</b>	<b>Grupo / s</b>	<b>1</b>
<b>Departamento</b>	<b>ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</b>		
<b>Área</b>	<b>ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</b>		
<b>Centro</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
<b>Despacho</b>	<b>122</b>		
<b>Horario de tutorías</b>	<b>LUNES, MARTES Y MIERCOLES 9 A 11</b>		
<b>URL Web</b>			
<b>E-mail</b>	<b>teyo@eco.uva.es</b>	<b>Teléfono</b>	<b>983423387</b>

#### Perfil profesional.

Académico. Investigador. Banca de inversión, instituciones financieras internacionales.

<b>Profesor</b>	<b>OSCAR LOPEZ DE FORONDA</b>	<b>Grupo / s</b>	<b>1</b>
<b>Departamento</b>			
<b>Área</b>	<b>ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</b>		
<b>Centro</b>	<b>Facultad de Económicas</b>		
<b>Despacho</b>	<b>2068</b>		
<b>Horario de tutorías</b>	<b>Por determinar.</b>		
<b>URL Web</b>			
<b>E-mail</b>	<b>oscarl@ubu.es</b>	<b>Teléfono</b>	<b>947259040</b>

## 2.- Sentido de la materia en el plan de

**Bloque formativo al que pertenece la materia**

**Finanzas de mercado. Finanzas.**

**Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.**

**Aproximación a la investigación científica en mercados y productos financieros. Complementa la formación en finanzas más generalista que se realiza en la asignatura de Investigación en Finanzas y la formación específica en el bloque complementario de Finanzas Corporativas que se realiza en las otras optativas del mismo perfil.**

## 3.- Recomendaciones

**Conocimiento de mercados y productos financieros. Conocimiento del método científico. Aproximación a la investigación en Finanzas y Finanzas corporativas.**

Formación en finanzas, conocimientos de Excel y manejo de bases de datos. Dominio del inglés y alguna segunda lengua de la U.E.

## 4.- Objetivos de la

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

Definición y funciones de los mercados y activos.

Características de los productos financieros: liquidez, riesgo y rentabilidad.

Sistemas financieros y marco legal. Diferenciación del modelo anglosajón y el modelo continental.

Los activos de renta fija, renta variable y derivados. Emisión, funciones, características y valoración.

De forma transversal, se realizará una aproximación a metodologías específicas de las finanzas de mercados (estudios de eventos, experimentos, etc.)

## 5.- Contenidos

**Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.**

**Tema 1: Mercados financieros.**

**Mercados, activos e intermediarios financieros.**

1.2. Propuestas neoclásicas: Hipótesis de eficiencia de los mercados y formas de contrastación.

1.3. Propuestas conductistas. Behavioral finance

1.4. Efectos de la regulación sobre los mercados financieros.

**[1.5. Aproximación a metodologías específicas de las finanzas de mercados].**

**Tema 2: Marco legal e institucional de las decisiones financieras.**

**2.1 Tradición legal civil y tradición legal anglosajona: Diferente marco legal de protección a los inversores.**

2.2. Sistemas financieros: modelo de mercado versus modelo de banca.

2.3. Dualidad en los problemas de agencia y en el empleo de las decisiones financieras.

2.4. Nuevos aspectos institucionales y mayor nivel de convergencia entre sistemas.

### **Tema 3: Toma de decisiones financieras en Mercados con información asimétrica.**

- 3.1. Información completa versus información incompleta.
- 3.2. Comportamiento directivo y toma de decisiones en escenarios de información asimétrica.
- 3.3. Funcionamiento de los mecanismos de control en escenarios de información asimétrica.
- 3.4. Información asimétrica y buen gobierno.

### **Tema 4: Riesgo económico y financiero.**

- 4.1. Riesgo: concepto y características.
- 4.2. Riesgo financiero en los mercados: medidas y modelos de valoración.
- 4.3. Riesgo económico en los proyectos de inversión corporativos.

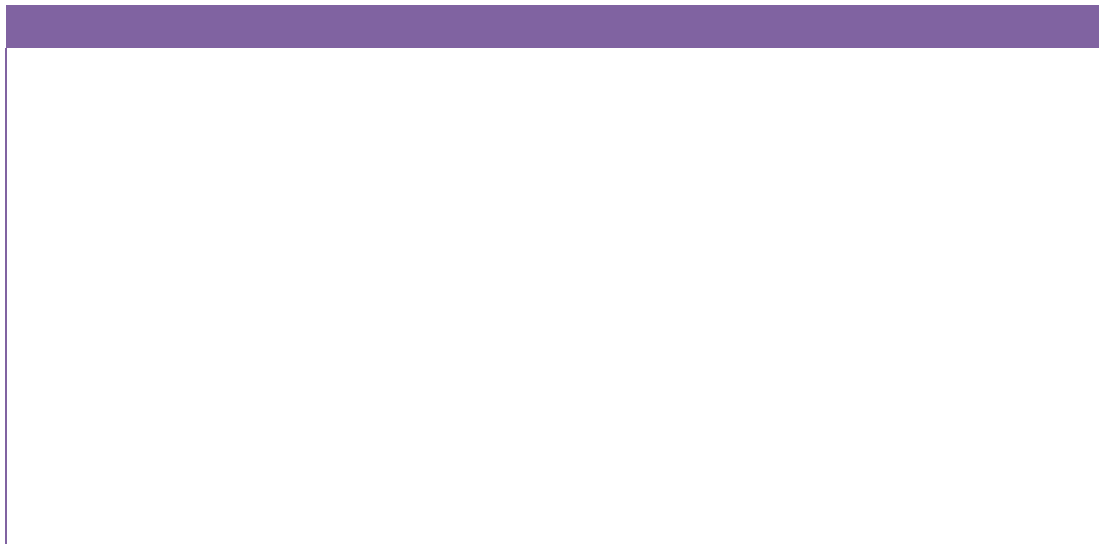
### **Tema 5. Los activos de renta fija y renta variable.**

#### **5.1 Definición y principales conceptos en los activos de renta fija**

2. Valoración de activos de renta fija
3. Definición y tipología de los activos de renta variable
4. Valoración de activos de renta variable

### **Tema 6. Los activos derivados: Opciones y futuros.**

- 6.1. Definición y tipología.
- 6.2. Valoración de Futuros y forwards.
- 6.3. Valoración de opciones. Opciones financieras.



## 6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

- . Saber medir riesgo y rentabilidad de los activos financieros.
- . Habilidad para identificar las formas de eficiencia del mercado.
- . Saber diferenciar los marcos institucionales que afectan a los mercados de valores.
- . Habilidad para discriminar conceptos como finanzas del comportamiento, valoración de opciones, arbitraje, prima de riesgo, estrategias.
- . Saber aplicar otros conceptos de las finanzas corporativas e interrelacionarlos con las finanzas de los mercados.
- . Habilidad para aplicar las metodologías específicas de cada investigación en finanzas de los mercados.
- . Habilidad para leer e interpretar correctamente literatura financiera de investigación de mercados financieros.
- . Habilidad para realizar un estudio de eventos o un diseño experimental.

**D. 1. El estudiante debe demostrar que posee y comprende conocimientos en el área de investigación en finanzas, que se encuentra a un nivel de libros de textos avanzado y además incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el campo de administración de empresas.**

**%2.. El estudiante debe saber aplicar sus conocimientos a su trabajo en cualquier campo relacionado con las finanzas, siendo capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de la investigación en este campo.**

**%2.. El estudiante debe ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes del campo de la investigación en finanzas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.**

**%2.. El estudiante debe ser capaz de transmitir información ideas, problemas y soluciones en el campo de la investigación en finanzas a un público tanto especializado como no especializado.**

**%2.. El estudiante debe desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios de Doctorado con un alto grado de autonomía.**

#### **Transversales.**

**percepción global de la toma de decisiones financieras.  
espíritu investigador inquisitivo.**

espíritu analítico  
 dinamismo y prontitud para tomar iniciativas  
 disposición para el trabajo en equipo  
 buena comunicación  
 adaptabilidad al entorno  
 familiaridad con las nuevas tecnologías (TIC)  
 autoemulación y cierta ambición interpretación

## **7.- Metodologías**

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

De forma resumida podemos hablar de:

Presentación de trabajos de investigación científica. Revisión de literatura, propuesta de hipótesis y propuesta de metodología a emplear.

Colaboración en seminarios.

Participación del alumno en clase, debates. Experimentos.

Trabajos en grupo e individuales. Casos prácticos.

Aplicación de técnicas y metodologías específicas del área de finanzas de mercados. Entrando en mayor nivel de detalle:

1. **Preparación de las clases magistrales, modificando la estructura en uso a fin de favorecer la elaboración de los apuntes por el propio alumno, mediante un uso muy rico de manuales y referencias bibliográficas. La clase magistral deberá servir para hacer nacer el interés por la materia, despertar inquietudes y dirigir o guiar al alumno por el conocimiento. Se introducirán los conceptos más difíciles y se realizarán las interrelaciones necesarias para que el alumno tenga una visión global. Se valorará muy positivamente el uso de manuales y fuentes de información en otras lenguas distinta a la española (inglés, francés, italiano y portugués, preferentemente)**



2. **Contrastación de la realidad económica y la realidad académica a través del análisis de trabajos de investigación en finanzas de mercado de gran aplicabilidad al conocimiento de los mercados financieros.**
3. **Debates y contra-debates sobre temas de actualidad financiera que vendrán precedidos por la búsqueda de lecturas académicas relacionadas con el tema. Las lecturas podrán ser propuestas por el alumno o seleccionadas por el propio profesor.**
4. **Empleo de modelos experimentales muy de moda en la economía financiera como forma de entender en un entorno sencillo, creado de forma artificial en su propia aula, la complejidad de las interrelaciones económicas. Recientemente se obtuvo un proyecto de innovación docente para favorecer el desarrollo de este tipo de laboratorios experimentales en el propio aula mediante el uso de portátiles.**
5. **Visitas y excursiones a Ferias, eventos e instituciones financieras, cuando se consiga la financiación suficiente se favorecerá la movilidad del alumno a los centros de negocios**



donde se desarrolla el intercambio financiero. Muy especialmente la participación en

donde se desarrolla el intercambio financiero. Muy especialmente la participación en  
 Bolsa en Madrid de la mano de la CNMV

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
<b>Sesiones magistrales</b>		20	3	17	<b>30</b>
<b>Prácticas</b>	• En aula	10		17	<b>27</b>
	• En el laboratorio				
	• En aula de informática	5		12	<b>17</b>
	• De campo				
	• De visualización (visu)				
<b>Seminarios</b>		2		2	<b>4</b>
<b>Exposiciones y debates</b>		5		8	<b>13</b>
<b>Tutorías</b>		8		6	<b>14</b>
<b>Actividades de seguimiento online</b>			2	2	<b>4</b>
<b>Preparación de trabajos</b>		2		10	<b>12</b>
<b>Otras actividades (detallar), experimentos, role play, interpretación de trabajos científicos</b>				2	<b>2</b>
<b>Exámenes</b>		3		24	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>		<b>55</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

Libros de consulta para el alumno

## **REFERENCIAS**

- Alexander, G.J.; W.F. Sharpe y J.V. Bailey (2003): Fundamentos de inversiones: Teoría y práctica. Pearson Education, México. 3ª edición.**
- Benninga, S. (2001): Financial modeling. MIT, Massachusetts.**
- Bruce, B. (2010): Handbook of Behavioral Finance. Elgar Publishing.**
- Brun, X.; O. Elvira y X. Puig (2008): Mercado de renta variable y mercado de divisas. Profit, Barcelona.**
- Calvo, A; J.A. Parejo; L. Rodríguez y A. Cuervo (2010): Manual del sistema financiero español. Ariel, Barcelona. 22ª edición.**
- Chisholm, A. M. (2009): An introduction to international capital markets. Products, Strategies and Participants. John Wiley & Sons, Wiltshire, Great Britain.**
- Conde, I.B. y A. Conde (2003): Mercados Financieros I. Análisis y gestión de valores bursátiles. Colex, Madrid.**
- Damodaran, A. (2002): Investment Valuation. J. Wiley & Sons, New York. 2ª edición.**
- Douma, S. y H. Schreuder (2009): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Pearson Educación, España.**
- Durán Herrera, J. J. (2011): Diccionario de Finanzas. Ecobook. Madrid.**

Durlauf, S, y Blume, L. E. (2011): Behavioural and Experimental Economics. Elgar Publishing.

Ezquiaga Domínguez, I. (1991): El mercado español de deuda del Estado: Estructura y formación de precios. Ariel, Barcelona.

Fabozzi, F.J. (2004): Bond portfolio management. FJF, Pennsylvania.

Fabozzi, F. (2004): The Theory and Practice of Investment Management Workbook. J. Wiley & Sons.

Fernández, P. (1996): Opciones, futuros e instrumentos derivados.

Deusto, Barcelona. Fernández, P. (2005): Guía rápida de valoración de empresas.

Gestión 2000, Barcelona.

Fernández, P. (2008): 201 errores en la valoración de empresas. Diagnóstico para conocerlos y prevenirlos. Ediciones Deusto, Barcelona.

Fiordelisi, F., Molyneux, P. y D. Previati (2010): New Issues in Financial and Credit Markets. Palgrave-McMillan.

Fiordelisi, F., Molyneux, P. y D. Previati (2010): New Issues in Financial Institutions Management. Palgrave-McMillan.

Forbes, W. (2009): Behavioral finance. John Wiley & Sons, United Kingdom.

Fundación BBV (1999): Derivados sobre renta fija y renta variable en España. Fundación BBV, Bilbao.

Gitman, L. J y M. D. Joehnk (2009): Fundamentos de inversiones, Pearson Educacion, Mexico. 10ª edición.

Gómez-Bezares, F. (2006): Gestión de carteras. Desclee de Brouwer, Bilbao. 3ª edición.

Grinblatt, M. y S. Titman (2003): Mercados financieros y estrategia empresarial.

McGraw-Hill, Madrid.

Haugen, R.A. (2001): Modern Investment Theory. Prentice-Hall, New Jersey. 5ª edición.

Hull, J.C. (2009): Introducción a los mercados de futuros y opciones. Prentice-Hall, Madrid. 6ª edición.

Jalilvand, A. y A.G. Malliaris (2012): Risk management and corporate governance.

Routledge Advances in Management and Business Studies.

Jarrow, R. y S.M. Turnbull (2000): Derivative Securities. South-Western, 2ª edición.

Lamothe, P. y M. Pérez (2006): Opciones financieras y productos estructurados,

McGraw-Hill, Madrid. 3ª edición.

Larraga, P. (2008): Mercado monetario y mercado de renta fija. Profit. Barcelona.

López, J. y J. Rojo (2004): Los mercados de valores. Organización y funcionamiento.

Pirámide, Madrid.

López Lubián, J.L. y García Estévez, P. (2009): Bolsa, mercados y técnicas de inversión.

McGraw-Hill. Madrid.

Malo de Molina, J.L. y Martín-Aceña P. (2011): Un siglo de historia del sistema financiero español. Alianza Editorial.

Manzano, D. y F.J. Valero (Dir.) (2008): Guía del sistema financiero español. Analistas Financieros Internacionales. Ediciones Empresa Global, Madrid. 5ª edición.

Martín Marín, J.L. y A. Trujillo Ponce (2004): Manual de mercados financieros, Thomson, Madrid.

Martínez, E. (2000): Invertir en Bolsa, McGraw-Hill, Madrid.

Martínez, E. y J. Guasch (2002): Gestión de carteras de renta fija. McGraw-Hill, Madrid.

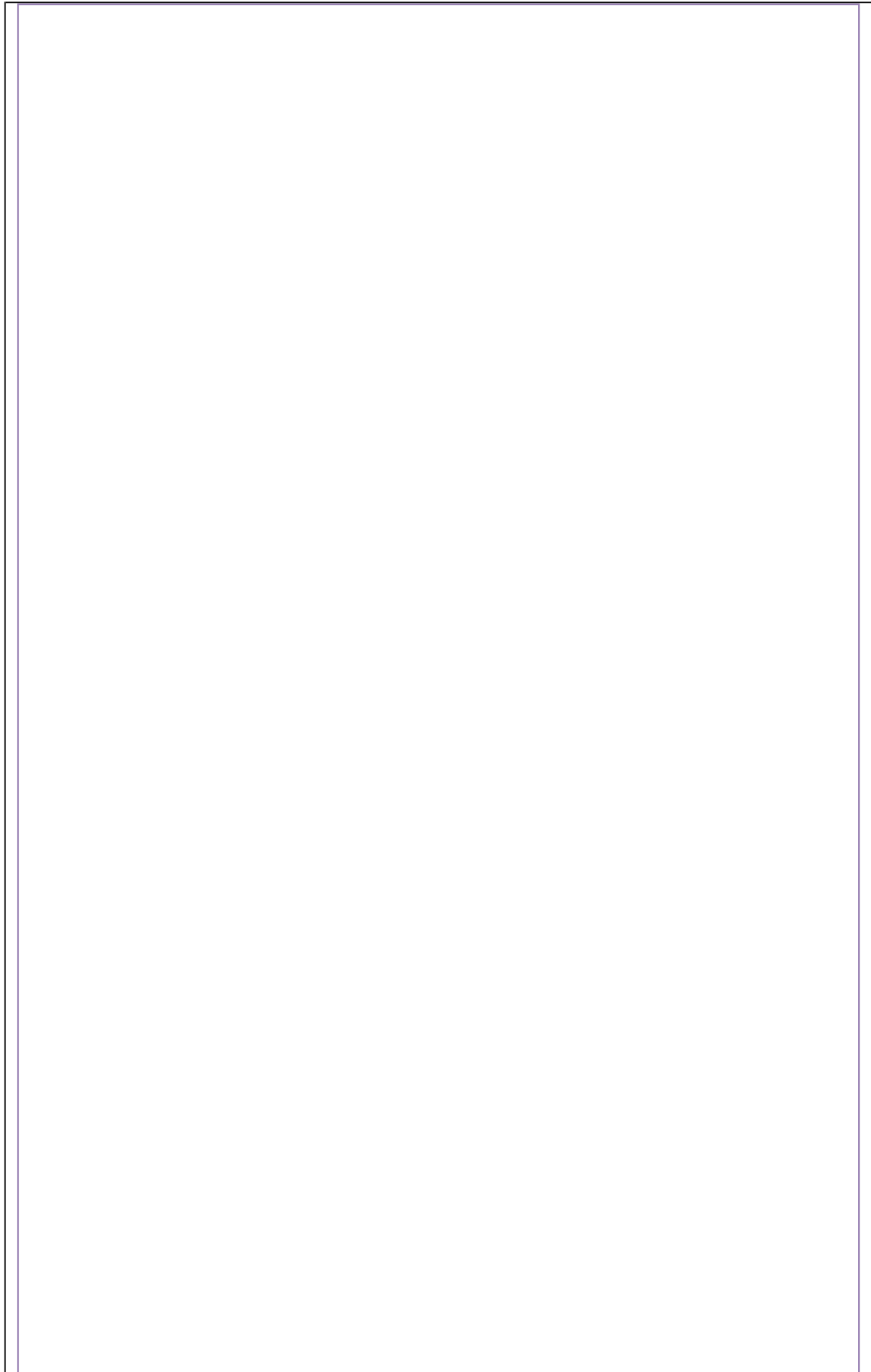
Mascareñas, J. (2001): Gestión de activos financieros de renta fija. Pirámide, Madrid.

Murphy, J.J. (2003): Análisis técnico de los mercados financieros. Gestión 2000, Barcelona.

Oguz, N. (2008): Ingeniería Financiera. McGraw-Hill, Madrid.

Palomo, R.J. y J.L. Mateu: (2000): Productos, instrumentos y operaciones de inversión.

Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias.



Sharpe, W.F.; G.J. Alexander y J.V. Bailey (1999): Investments. Prentice-Hall, New Jersey. 6ª edición.

Strong, R.A. (2003): Portfolio Construction, Management and Protection. South Western. 2ª edición.

Valladolid, E. (1997) Nuevos Mercados Financieros: las opciones sobre ellbex. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, Valladolid

AKERLOF, G. A. (1970): "The market for "lemons". quality uncertainty and the market mechanism". *Quarterly Journal of Economics*, págs. 488-500.

ALLEN, F. Y GALE, D. (1992). "Stock-price manipulation". *The Review of Financial Studies*, vol.3, págs. 503-529.

AUSUBEL, L. (1990): "Insider trading in a rational expectations economy". *American Economic Review*, vol. 80, págs. 1022-1041.

AZOFRA, V. Y VALLELADO, E. (1994): "Rentabilidad y riesgo de los valores bursátiles tras el inicio del mercado de opciones sobre el ibex 35,". *Análisis Financiero*, vol.62, págs. 8-21.

BENY, L. (2007): "Insider trading laws and stock markets around the world: an empirical contribution to the theoretical law and economics debate". *Journal of Corporation Law*, vol. 32(2), págs. 237-300.

BETZER, A. Y THEISSEN, E. (2009): "Insider trading and corporate governance: the case of Germany". *European Financial Management*, vol.15, págs. 402-429.

BHATTACHARYA, U. Y DAOUK. H. (2002): "The world price of insider trading". *Journal of Finance*, vol. 57, págs. 75-108.

BHATTACHARYA, U. Y NICODANO, G. (2001): "Insider trading, investment and liquidity: a welfare analysis. *Journal of Finance*, vol. 56(3), págs. 1141-1156.

BROWN, S. Y WARNER, J. (1980): "Measuring security price performance". *Journal of Finance Economics*, vol. 8, págs. 205-258.

CARLTON, D. Y FISCHER, D. (1983): "The regulation of Insider Trading". *Stanford Law Review*, vol.35(5), págs. 857-895.

CZIRAKI, P., GOEIJ, P. Y RENNEBOOG, L.(2010): "insider trading, option exercises and private benefits of control," Discussion Paper 2010-015, Tilburg University, Tilburg Law and Economic Center.

DEL BRIO, E, PEROTE, J Y PINDADO. J (2003): "Measuring the impact of corporate investment announcements on share Prices: The Spanish experience". *Journal of Business Finance and Accounting*, vol. 30(5-6), págs. 715-747.

DEL BRIO, E.; MIGUEL, A. DE, Y PEROTE, J. (2002): "An investigation of insider trading profits in the Spanish stock market". *The Quarterly Review of Economics and Finance*, vol. 42(1), págs. 73-94.

DEL BRÍO, E.B. Y PEROTE, J. (2007): "What Enhances insider trading profitability? *Atlantic Economic Journal*, vol. 35, págs. 173-188.

DEL BRIO, E. Y MIGUEL, A. (2011): "Influencia de la jerarquía, el género y el parentesco en la rentabilidad de las operaciones de directivos". Working Paper. Universidad de Salamanca.

ECKBO, B., Y SMITH, D. (1998): "The conditional performance of insider trading". *Journal of Finance*, vol. 53:2, págs. 467-498.

FAMA, E.F. Y FRENCH, K.R. (1992): "The cross-section of expected returns". Journal of Finance, vol. 62, págs. 427-465.

FIDRMUC, J., GOERGEN, G., Y RENNEBOOG, R. (2006): "Insider trading, news releases, and ownership concentration". The Journal of Finance, vol. 61, págs. 293 –2973.

FRIEDERICH, S.; GREGORY, A.; MATATKO, J., Y TONKS, I. (2002): "Short-run returns around the trades of corporate insiders on the London Stock Exchange". European Financial Management, vol. 8(1), págs. 7-30.

HILLIER D. Y MARSHALL A. (1999): "Ban or not ban? exchange regulation y corporate insider trading". Journal of Corporate Finance, vol. 8, págs. 393-410.

JAFFE, J. (1974a): "Special information and insider trading". Journal of Business, vol. 47, págs. 410-428.

LA PORTA, R., LOPEZ-DE-SILANES, F., SHLEIFER, A. Y VISHNY, R. (1999). "Corporate ownership around the World". Journal of Finance, vol. 54(2), págs. 471-517.

LA PORTA, R., LOPEZ-DE-SILANES, F., SHLEIFER, A. Y VISHNY, R. (2000a): "Investor protection and corporate governance". Journal of Financial Economics, vol. 58(1/2), págs. 3-27.

MANNE, HENRY G. (2005). Insider trading: Hayek, virtual markets, and the dog that did not bark". Journal of Corporation Law, vol. 31(1), págs. 167-185.

SEYHUN, H.N. (1998): "Investment Intelligence from insider trading". MIT Press, Cambridge Mass.

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Páginas web oficiales:

[www.bde.es](http://www.bde.es)

[www.cnmy.es](http://www.cnmy.es)

<http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

<http://www.bancomundial.org/>

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

Otras herramientas y recursos electrónicos:

<http://carma.wayne.edu>

<http://ssrn.com>

Journal of citation report (Thomson Reuters)

Páginas de prensa especializada:

<http://www.eleconomista.es>

<http://www.ft.com>

<http://www.economist.com>

## 10.-

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.



### Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto, no puntúa para la nota. Si la asistencia no es al menos del 80%, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.

Se centrará en dos fuentes básicas de calificación: (i) Prueba final, más (ii) evaluación continua. Esta última nota incluirá la suma de los siguientes apartados:

- Presentación de trabajos, discusión de trabajos científicos
- Colaboración en seminarios, debates y experimentos
- Presentaciones realizadas preferentemente en inglés a fin de demostrar la flexibilidad del alumno a la realidad empresarial actual, demandante de comunicadores en distintas lenguas.
- Participación del alumno en clase, en clubs de bolsa y visitas in situ a ferias y entidades financieras, cuando sea aplicable.

La prueba final será un examen preferiblemente de preguntas cortas y/o preguntas a desarrollar.

El 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua.

La prueba final será el 60% de la nota final.

Como se ha comentado con anterioridad, se utilizarán todos los instrumentos disponibles desde casos prácticos, presentación y exposición de trabajos, debates, colaboración en seminarios, desarrollo de finanzas experimentales, etc... En el trasfondo será siempre evaluada la capacidad de expresión y la participación del alumno en las distintas actividades, así como sus conocimientos.

Capacidad de síntesis, buen conocimiento del estado del arte en finanzas de los mercados y comprensión de los problemas básicos de los mercados financieros, su funcionamiento, su regulación y sus potenciales soluciones. La comprensión de esta realidad y el manejo con soltura de sus conceptos favorecerá la superación de la asignatura.

### Recomendaciones para la recuperación.

Habrá que reforzar aquellas competencias que no se hayan desarrollado suficientemente durante el desarrollo de la clase, se valorarán aportaciones originales al conocimiento como forma de sustitución del examen de recuperación, a fin de poder aportar nuevas formas de recuperación.





[Empty rectangular box with a purple header bar]

[Empty rectangular box with a purple header bar]



