

**Proyecto / Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>Materia</b>	EMPRESA		
<b>Módulo</b>	FUNDAMENTOS BÁSICOS		
<b>Titulación</b>	GRADO EN ESTADÍSTICA		
<b>Plan</b>	549	<b>Código</b>	47070
<b>Periodo de impartición</b>	1er CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	PABLO SÁNCHEZ MAYORAL JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ VARONA		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	mayoral@uva.es josemanuel.gonzalez.varona@uva.es		
<b>Departamento</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y C.I.M.		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

El RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su art. 12.5 establece que *el plan de estudios deberá contener un mínimo de 60 créditos de formación básica, de los que, al menos, 36 estarán vinculados a algunas de las materias que figuran en el anexo II de este real decreto para la rama de conocimiento a la que se pretenda adscribir el título. Estas materias deberán concretarse en asignaturas con un mínimo de 6 créditos cada una y serán ofertadas en la primera mitad del plan de estudios.* Para el caso de la rama de conocimiento de Ciencias, el mencionado anexo II no establece ninguna materia relacionada con esta asignatura. Sin embargo, aquellos que diseñaron este plan de estudios consideraron que EMPRESA debía ser una materia dentro de ese bloque de formación básica. Los motivos son diversos.

En primer lugar, la Estadística constituye una metodología científica para la obtención de información y conocimiento, de utilidad para la toma de decisiones ante problemas complejos en muy diversos ámbitos. Entre ellos, el ámbito económico empresarial ha sido y seguirá siendo uno de los de mayor demanda de esta disciplina. Las empresas e instituciones de nuestro país van reconociendo las ventajas de contar en sus plantillas con profesionales con conocimientos específicos de Estadística. Es un hecho objetivo la creciente demanda de profesionales estadísticos por parte de empresas y administraciones públicas.

Por otro lado, para la mayoría de los futuros graduados en estadística, las organizaciones, y en particular las empresas, constituirán su ámbito de trabajo. En ellas desempeñarán su carrera profesional y en ellas, antes o después, desarrollarán tareas y responsabilidades directivas. La asignatura está concebida con la finalidad de dar al alumno una visión global e integradora de la empresa y de las organizaciones en general.

Y, por último, tampoco debemos olvidar que el desarrollo profesional a través del autoempleo es una opción de especial interés para nuestros alumnos. En este sentido, consideramos importante desarrollar una actitud proclive a la innovación y emprendimiento mediante la toma de contacto con esta realidad. Que conozca las dificultades y recompensas de emprender, así como algunas herramientas para generar y desarrollar ideas de negocio.

Prueba del interés de la materia lo constituye el hecho de que actualmente en España se oferten tres titulaciones universitarias combinadas de Estadística con Empresa.

### 1.2 Relación con otras materias

---

### 1.3 Prerrequisitos

---



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

Código	Descripción
G1	Capacidad para la gestión de la información: incluye la capacidad para la búsqueda, manejo y exposición de información relevante de diversas fuentes, así como el manejo de las herramientas TIC necesarias.
G2	Capacidad para la abstracción y el razonamiento crítico: el modelado y análisis de datos de problemas reales exige una elevada capacidad de abstracción, y el razonamiento crítico es necesario para hacer interpretaciones y establecer conclusiones y soluciones con rigor científico.
G3	Capacidad para la puesta al día y el auto-aprendizaje: incluye la capacidad para la búsqueda de recursos que permitan la solución de nuevos problemas o de nuevas técnicas, en un medio científico y tecnológico en continua evolución.

### 2.2 Específicas

Código	Descripción
E6	Presentación y comunicación de resultados: Incluye la capacidad para presentar los resultados de los análisis realizados, junto a las posibles soluciones a los problemas planteados por los demandantes del estudio en contextos diversos.

## 3. Objetivos

Código	Descripción
O1	Identificar, desde una visión integradora, las variables básicas de los subsistemas funcionales de la empresa, comprender sus interrelaciones y su comportamiento dinámico.
O2	Diferenciar y comprender los principales componentes del proceso directivo (planificar, organizar, dirigir y controlar).
O3	Conocer y aplicar los fundamentos de las funciones productiva, comercial y financiera de la empresa.
O4	Diagnosticar y diseñar organizaciones desde el punto de vista de su viabilidad, con especial énfasis en sus canales de comunicación.
O5	Aplicar una perspectiva sistémica al análisis de la realidad.
O6	Razonar de manera crítica ante realidades complejas y multidisciplinares.

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

###### a. Contextualización y justificación

Un graduado en estadística deberá comprender los aspectos que caracterizan la complejidad a la que se enfrentan las empresas en particular y las organizaciones en general. Conocer los diferentes subsistemas de la empresa (comercial, productivo, financiero), la interrelación entre ellos y con el entorno, para conseguir una perspectiva global de su problemática, que sirva de base para una mejor toma de decisiones estratégicas. Asimismo, interesa conocer los elementos esenciales para un adecuado diseño organizativo que contribuya a la viabilidad de cualquier organización. Por último, como futuros profesionales de la estadística, es también esencial un conocimiento de los fundamentos de la dirección de proyectos, ámbito en el que desarrollarán en buena medida su carrera profesional.

###### b. Objetivos de aprendizaje

Código	Descripción
O1	Identificar, desde una visión integradora, las variables básicas de los subsistemas funcionales de la empresa, comprender sus interrelaciones y su comportamiento dinámico.
O2	Diferenciar y comprender los principales componentes del proceso directivo (planificar, organizar, dirigir y controlar).
O3	Conocer y aplicar los fundamentos de las funciones productiva, comercial y financiera de la empresa.
O4	Diagnosticar y diseñar organizaciones desde el punto de vista de su viabilidad, con especial énfasis en sus canales de comunicación.
O5	Aplicar una perspectiva sistémica al análisis de la realidad.
O6	Razonar de manera crítica ante realidades complejas y multidisciplinares.

###### c. Contenidos

1. Enfoque sistémico.
  2. Estrategia empresarial.
  3. Análisis económico.
  4. Diseño de organizaciones.
  5. Dirección y gestión de proyectos.
- Práctica 1: simulación de empresa.  
Práctica 2: simulación de empresa.  
Práctica 3: diseño organizativo.  
Práctica 4: desarrollo de un proyecto.

###### d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa.
- Simulación.
- Seminario.
- Trabajo en equipo.

###### e. Plan de trabajo

La docencia se desarrollará a lo largo de las 15 semanas que dura el cuatrimestre. Las sesiones de teoría y práctica tendrán lugar, en general, siguiendo el horario publicado por la Escuela. Todos los



trabajos prácticos se realizarán en grupo. Las entregas de trabajos prácticos se irán realizando en las fechas que se indiquen a lo largo del cuatrimestre, a través de la plataforma Campus Virtual.

#### f. Evaluación

---

- Entregables de las actividades propuestas.
- Examen final.

#### g. Bibliografía básica

---

- Grant, R.M. (2014): *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Civitas / Thomson Reuters.
- Pérez Ríos, J.M., *Diseño y diagnóstico de organizaciones viables. Un enfoque sistémico*, Iberfora 2000, 2008.
- Project Management Institute, Inc., *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos. PMBOK*, Sexta edición, 2017.

#### h. Bibliografía complementaria

---

- Cuervo, A., *Introducción a la Administración de Empresas*, Civitas, 2008.
- Pérez Ríos, J.M., *Pensamiento Sistémico y Dirección estratégica*, Universidad de Valladolid, 1992.
- Senge, P.M., *La quinta Disciplina*, Granica, 2010.

#### i. Recursos necesarios

---

- Bibliografía.
- Apuntes.
- Equipo informático.
- Software para prácticas (simuladores y Microsoft Project, se proporciona instalación en la Escuela).

#### j. Temporalización

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	Semanas 1 a 15

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

---

Con el propósito de lograr que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje y el desarrollo de las competencias establecidas, a lo largo del curso se seguirán diferentes métodos docentes, tal y como viene recogido en los bloques temáticos del apartado 4.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas (T)	30	Estudio y trabajo individual	60
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo grupal	30
Laboratorios (L)	30		
Seminarios (S)			
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen	40%	Tendrá <u>una parte de cada profesor</u> que imparta la asignatura. La calificación será la media ponderada de cada parte.
Entregable 1ª Simulación	5%	
Entregable 2ª Simulación	20%	Deberá realizarse en las fechas programadas por el profesor, <u>y sólo en ellas</u> (no es recuperable).
Entregable Diseño Organizativo	15%	Podría tener que ser presentado oralmente por los autores, en horario de clase y en las fechas programadas, formando parte de su evaluación.
Entregable Desarrollo de Proyecto	20%	Podría tener que ser presentado oralmente por los autores, en horario de clase y en las fechas programadas, formando parte de su evaluación.

Normas sobre entregables:

- Las prácticas se realizarán **EN GRUPO**. El grupo estará formado por 4 alumnos que asistan al mismo laboratorio. Los grupos se formarán en la primera semana de clase siguiendo las instrucciones que se indiquen. El grupo se mantendrá para todas las prácticas de la asignatura.
- Las prácticas se deben entregar en **CAMPUS VIRTUAL** por todos los alumnos que hubieran participado en su elaboración y en el plazo establecido en cada caso. De lo contrario, la calificación de la actividad será cero.
- Para cada práctica realizada será obligatoria la entrega al profesor de una **DECLARACIÓN DE AUTORÍA** (según modelo), con firma manuscrita de todos los alumnos que hubieran participado activamente en su elaboración, a lo más tardar el día del examen y nunca antes de entregar la práctica en Campus Virtual.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- Convocatoria ordinaria:**
  - La nota final se establecerá según la tabla precedente.
  - Para considerar las prácticas en la evaluación son **CONDICIONES** indispensables obtener en el examen final al menos un 4/10 y en cada una de las partes en que se pueda dividir al menos un 3/10. De no ser así, la calificación será exclusivamente la obtenida en el examen final.



- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Los mismos.

## 8. Consideraciones finales

