



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	GEOGRAFÍA TURÍSTICA		
<b>Materia</b>	FORMACIÓN BÁSICA EN GEOGRAFÍA TURÍSTICA		
<b>Módulo</b>	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS		
<b>Titulación</b>	GRADO EN TURISMO		
<b>Plan</b>	453	<b>Código</b>	42780
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	CASTELLANO		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	ESTHER GIL ALVAREZ		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	estherga@geo.uva.es		
<b>Departamento</b>	GEOGRAFIA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura *Geografía Turística* forma parte del Módulo de Formación Básica del Título de Grado en Turismo. Se imparte, por ello, en las fases iniciales del plan de estudios (primer semestre), pues en ella se incluyen competencias fundamentales para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo y otras instrumentales para la adquisición de competencias profesionales, especialmente relacionadas con el *Practicum* (V.Apto. competencias). A este respecto, y de forma genérica, pretende dotar al alumno de conceptos, métodos y conocimientos cuya asimilación resulta imprescindible para el ulterior proceso formativo, siendo su propósito último proporcionarles los aspectos teóricos, conceptuales e instrumentales básicos de Geografía Turística a nivel general como base para el análisis y comprensión del territorio turístico español concebido éste como un destino turístico de primer orden a nivel internacional y como un ámbito de indispensable conocimiento para los futuros graduados en turismo<sup>1</sup>.

### 1.2 Relación con otras materias

Aún cuando puede relacionarse con un amplio número de asignaturas, de forma más directa sus contenidos tanto temáticos como metodológicos tienen relación con las materias *Recursos Territoriales Turísticos* (obligatoria), *Ordenación de los Espacios Turísticos* (Obligatoria), impartidas en el primer semestre de segundo y tercer curso respectivamente. Del mismo modo, guarda también vinculaciones con la optativa *Turismos en entornos rurales y naturales*, impartida en el séptimo semestre (primer semestre de cuarto curso).

### 1.3 Prerrequisitos

Ninguno

<sup>1</sup> La asignatura aborda dos aspectos fundamentales: el turismo, como uno de los fenómenos más importantes que interrelacionan aspectos físicos y humanos, y la geografía o ciencia de la localización que se interesa por conocer cómo se sitúan en el espacio los fenómenos que se producen en la superficie terrestre. Su propósito es proporcionar al alumno una visión geo-turística del territorio en general y de España en particular.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias generales:

- CTI. 1 Capacidad de análisis y síntesis
- CTI. 2 Capacidad de gestión de la información
- CTI. 3 Capacidad de organización y planificación
- CTI. 4 Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- CTP.1 Compromiso ético.
- CTP.2 Habilidad en las relaciones interpersonales
- CTP.3 Razonamiento crítico.
- CTP.5 Trabajo en equipo
- CTS.1 Aprendizaje autónomo.
- CTS.8 Sensibilidad hacia temas medioambientales

### 2.2 Específicas

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias específicas:

- CE.8. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE.22. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE.25. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos



### 3. Objetivos

Objetivo de aprendizaje general: Dominio y conocimiento de aspectos teóricos, conceptuales e instrumentales de Geografía Turística General como base para el análisis y comprensión del territorio turístico español.

Para ello, el alumno al final de proceso enseñanza-aprendizaje deberá ser capaz de:

#### SABER

1. Dominar los conceptos, conocimientos y herramientas metodológicas básicas de Geografía Turística.
2. Conocer, comprender e interpretar el territorio, haciendo especial hincapié en el conjunto de agentes/elementos con mayor implicación turística (clima, relieve, etc.).
3. Conocer los fundamentos y conceptos básicos del turismo y su aplicación a diferentes escalas espaciales de análisis.
4. Analizar y valorar los factores determinantes de la localización turística.
5. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos en España.

#### SABER HACER

1. Ser capaz de realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos en la asignatura.
2. Saber comentar y analizar críticamente material gráfico, estadístico y cartográfico.
3. Saber utilizar conceptos y vocabulario geográfico relacionados con el turismo.
4. Ser capaz de elaborar resúmenes o trabajos de síntesis realizados de forma individual o colectiva.

#### SABER SER Y ESTAR

1. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.
2. Aprender a coordinarse con el resto de miembros de los grupos.
3. Desarrollar la capacidad de crítica.
4. Desarrollar una actitud participativa que permita a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
5. Desarrollar un compromiso ético con el entorno y sensibilidad hacia cuestiones medioambientales.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: GEOGRAFÍA Y TURISMO.CONCEPTOS E INSTRUMENTOS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

Al tratarse del **primer bloque**, posee carácter introductorio y trata de aspectos teóricos, conceptuales y prácticos de esta especialidad geográfica, incluyendo un breve análisis de las fuentes de documentación disponibles para la actualización y profundización de los diversos temas que incorpora la *Geografía Turística*.

##### b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer y comprender las relaciones entre la geografía y el turismo
2. Conocer los fundamentos y conceptos básicos del turismo y su aplicación a diferentes escalas espaciales de análisis.
3. Analizar e interpretar los factores determinantes de la localización turística a distintas escalas de observación.
4. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos.
5. Conocer, saber seleccionar y manejar adecuadamente las fuentes de información relacionadas con la geografía y el turismo.

##### c. Contenidos

Tema introductorio

Tema 1. Geografía y Turismo

Tema 2. Materiales y Fuentes en Geografía Turística

##### d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas en el aula y/o fuera.
4. Tutorías programadas

##### e. Plan de trabajo

##### Actividades Formativas

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, tablas, gráficos, etc. y en la organización de los equipos y selección de temas para realizar el trabajo.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

##### f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación en clase.

##### g. Bibliografía básica

-BARRADO, D.A. Y CALABOUIG J. (2002): *Geografía Mundial de Turismo*. Ed. Síntesis.495 pp.

-CALABOUIG J. y MINISTRAL M.(1999):*Manual de Geografía Turística de España*. Ed. Síntesis. Madrid.493 pp.



#### h. Bibliografía complementaria

- ALONSO J. (2009): *Geografía Turística Mundial*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- ALONSO J. (2004): *Geografía Turística: general y de España*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Síntesis, Madrid.
- DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. (1990) *Geografía del Turismo*, Ed. Síntesis. Madrid.

#### i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón;  
Pizarra  
Textos escritos, manuales de apoyo  
Web: miportal UVA, plataforma Moodle

#### j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,0	Primer y segundo mes

### Bloque 2: EL ESTADO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURISTICO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

La **segunda parte** de la programación didáctica de la asignatura está dedicada al análisis de conjunto del territorio español como marco del desarrollo turístico, insistiendo en los diferentes aspectos o factores que han influido e influyen en el desarrollo del turismo.

#### b. Objetivos de aprendizaje

1. Analizar y valorar los factores determinantes de la localización turística a nivel general y particular (España).
2. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos.
3. Conocimiento y comprensión de la diversidad de lugares, regiones y paisajes integrantes del medio geográfico, especialmente por lo que tiene que ver con sus especificidades turísticas.
4. Capacidad de análisis e interpretación de los paisajes, en especial, los turísticos.
5. Capacitación para identificar espacios y destinos turísticos conociendo sus principales recursos, tipos de turismo dominantes y áreas de uso y aprovechamiento turístico.

#### c. Contenidos

Tema 3. El estado español como marco del desarrollo turístico  
Tema 4. Los factores (naturales, etc.) y su vinculación con el turismo en España

#### d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas
4. Salida de campo
5. Tutorías programadas



### e. Plan de trabajo

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, tablas, gráficos, etc. (*Método de aprendizaje colaborativo*).
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a. (*Método de contrato de aprendizaje*).

### f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Participación en clase

### g. Bibliografía básica

- ALONSO J.(2004): *Geografía Turística: General y de España*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALABUIG y MINISTRAL (1999): *Manual de Geografía Turística de España*. Ed. Síntesis

### h. Bibliografía complementaria

- GARCÍA ALVARADO, J.M. y SOTELO NAVALPOTRO, J.A.(1999): *La España de las autonomías*. Síntesis Madrid
- GIL OLCINA A. y GÓMEZ MENDOZA J. (Coords) (2002): *Geografía de España*. Ed. Ariel
- MOLINERO F. y MENDEZ R. (1993). *Geografía de España*. Ed. Ariel

### i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón  
Pizarra  
Textos escritos, manuales de apoyo  
Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

### j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,0	Segundo y tercer mes



### Bloque 3: LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EL TURISMO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

Finalmente, en la **tercera** y última de las partes del programa se analiza la realidad territorial del turismo en España, si bien en este caso con una aproximación o enfoque regional por unidades administrativas básicas, es decir, por Comunidades Autónomas en las que se trata de identificar los usos turísticos dominantes, tanto desde su óptica territorial (principales espacios turísticos) como temática (principales tipos de turismo).

#### b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocimiento y comprensión de la diversidad de lugares, regiones y paisajes integrantes del medio geográfico, especialmente por lo que tiene que ver con sus especificidades turísticas.
2. Capacidad de análisis e interpretación de los paisajes, en especial, los turísticos.
3. Capacitación para identificar espacios y destinos turísticos conociendo sus principales recursos, tipos de turismo dominantes y áreas de uso y aprovechamiento turístico.
4. Capacidad de hacer y exponer un trabajo, de aplicar los conocimientos a la práctica, de trabajar en equipo, de escribir y expresarse con claridad, etc.

#### c. Contenidos

Tema 5 al 12 (análisis de las Comunidades Autónomas y el turismo)

#### d. Métodos docentes

Lección magistral;  
Lecturas de diferentes temas  
Presentación de resultados de los trabajos y realización de resúmenes.  
Tutorías programadas

#### e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, tablas, gráficos, etc...y en la presentación de los resultados de los trabajos.
3. Tutorías programadas
4. Estudio independiente del alumno.

#### f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Participación en clase
3. Trabajos y resúmenes

#### g. Bibliografía básica

- ALONSO FERNANDEZ J.(2004): *Geografía Turística: general y de España*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALABUIG, J. Y MINISTRAL, M.(1999): *Manual de Geografía Turística de España*. Editorial Síntesis.
- GARCÍA ALVARADO, J.M. y SOTELO NAVALPOTRO, J.A.(1999): *La España de las autonomías*. Síntesis Madrid
- LOPEZ-DAVALILLO, J. (2013) *Geografía Regional de España*. UNED. Madrid



#### h. Bibliografía complementaria

- BIELZA DE ORY, V. (coordinador) (1989): *Territorio y Sociedad en España*. 2 Tomos, Edit. Taurus.
- BOSQUE MAUREL, J. y VILA VALENTI, J. (Coords.) (1989): *Geografía de España*, 10 Tomos, Edit. Planeta, Barcelona.
- CEBALLOS JIMÉNEZ, I.(1993): *Geografía Turística de España*. Editorial. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 1993.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Geografía General del Turismo de masas*. Alianza Editorial, S.A. Madrid.
- GARCÍA BALLESTEROS, A. (Dir.) (1995) "*Geografía de España*" Instituto Gallach , Océano, XIX vols., Barcelona.
- GASPAR F. y QUIROS F.(2008): *Atlas geográfico de España*. Ed. Nobel. 2vol.
- GIL OLCINA, A. Y GÓMEZ MENDOZA, J. (Coord.) (2001): *Geografía de España*. Ariel, Barcelona, 675 pp.

#### i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón  
Pizarra  
Textos escritos, manuales de apoyo  
Web: miportal UVA, plataforma *Moodle*

#### j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,0	Tercero y cuarto mes



## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología general de esta asignatura combina la exposición teórica de la profesora con la realización de diversas actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo. Para ello la estrategia didáctica se basa principalmente en la utilización de los siguientes métodos y principios metodológicos:

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Clases prácticas al acabar cada unidad/bloque temático o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos en el aula o externas (Salida de campo)
- Aprendizaje cooperativo (trabajos en grupo).
- Lectura de diferentes temas con carácter complementario y de apoyo.
- Tutorías programadas (de tipo personal, grupal y/o virtual)

Actividades formativas

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura Geografía Turística utilizando el método de la Lección Magistral
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, gráficos, etc. y en el análisis y comprensión de las características geográficas y turísticas de los diferentes territorios y/o regiones a través de la realización y exposición de trabajos así como de resúmenes. Método de aprendizaje colaborativo.
3. Salida de campo: Se programa, al menos, una salida de campo que permita, a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar "in situ" algunos de los hechos y procesos geográfico-turísticos relacionados con los contenidos de la asignatura.
4. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías para tratar dudas y problemas que plantea la materia, favoreciendo mecanismos de cita previa concertada o el recurso a la plataforma telemática (virtual).
5. Estudio independiente del alumno/a (Método de contrato de aprendizaje).
6. Evaluación de los resultados del aprendizaje. Sesión de evaluación.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	28	Estudio y trabajo autónomo individual	78
Clases prácticas	21	Estudio y trabajo autónomo grupal	12
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo	5		
Seminarios			
Otras actividades	6		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Adquisición de conocimientos/prueba escrita	60%	
Realización y exposición del trabajo (incluido resumen)	30%	
Participación activa y significativa en el aula (o fuera –salida de campo-)	10%	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:**  
La realización del trabajo es obligatoria para poder presentarse a la prueba escrita en convocatoria ordinaria.  
Evaluación continua y sumativa. La nota final, por tanto, es una nota global resultado de la valoración los parámetros expresados en la tabla correspondiente al punto 7 de este proyecto.
- **Convocatoria extraordinaria:**  
El sistema de calificación en convocatoria ordinaria será el mismo que en la primera. Se mantendrá la calificación de aquella parte que esté superada, si es el caso.

**8. Consideraciones finales**

Este proyecto docente posee un **carácter orientativo** y está condicionado, entre otros factores, al cumplimiento íntegro del calendario académico.