



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO		
Materia	ECONOMÍA		
Módulo	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Código	42787
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN BÁSICA /
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	Noelia Somarriba Arechavala		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	TELÉFONO: 921 112326 E-MAIL: marianoelia.somarriba@uva.es		
Horario de tutorías	Consultar en la web		
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Esta asignatura se configura en un solo bloque temático.

Bloque : “Estadística Descriptiva”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos

**Con el fin de ajustar los contenidos docentes a la nueva situación sobrevenida se suprime el tema 7 de Análisis de series temporales y se reorganiza el orden de los temas pasándose a dar el tema de índices junto a los temas 1-2-3 empleando la hoja de cálculo como herramienta.

Tema 1: Introducción y conceptos básicos

- 1.1. Significado de la Estadística e importancia en el ámbito del turismo.
- 1.2. Conceptos estadísticos básicos
- 1.3. Tabulación. Distribuciones de frecuencias
- 1.4. Representaciones gráficas
- 1.5. Las estadísticas del Turismo:
 - 1.5.1. Organismos y Estadísticas Turísticas en España
 - 1.5.2. Otras estadísticas relativas al turismo

Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión

- 2.1. Medidas de posición central: Media, mediana y moda
- 2.2. Medidas de posición no central: cuantiles
- 2.3. Medidas de dispersión absolutas
- 2.4. Medidas de dispersión relativas
- 2.5. Variable tipificada

Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración

- 3.1. Medidas de asimetría y curtosis
- 3.2. Medidas de concentración: Curva de Lorenz e Índice de Gini

Tema 4: Análisis bidimensional:

- 3.3. Distribución de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- 3.4. Distribuciones marginales y condicionadas
- 3.5. La covarianza y el coeficiente de correlación lineal
- 3.6. Dependencia y asociación entre variables

**Tema 5: Análisis de regresión**

- 5.1. Regresión lineal y ajuste de mínimos cuadrados
- 5.2. Otros ajustes
- 5.3. Bondad de ajuste

Tema 6: Números Índices

- 6.1. Concepto y aplicaciones
- 6.2. Índices simples
- 6.3. Índices complejos
- 6.4. Índices de precios
- 6.5. Deflación de series económicas
- 6.6. Índices en Turismo y Economía

d. Métodos docentes**e. Plan de trabajo****f. Evaluación****j. Temporalización**

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
1 semana	Presentación entrega de materiales Tema 1 Introducción y conceptos básicos	Significado de la Estadística e importancia en el ámbito del turismo. Conceptos estadísticos básicos
2 semana	Tema 1 Introducción y conceptos básicos	Tabulación. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas. Las estadísticas del Turismo
3ª semana	Tema 1 Introducción y conceptos básicos Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	Las estadísticas del Turismo Medidas de posición central
4 semana	Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	Medidas de posición central: Media, mediana y moda Medidas de posición no central: cuantiles
5 semana	Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	Medidas de dispersión absolutas Medidas de dispersión relativas Variable tipificada
6 semana	Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración	Medidas de asimetría y curtosis Distribución normal Asimetría Curtosis
7 semana	Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración (continuación) Tema 6:: Números Índices	Medidas de concentración Curva de Lorenz Índice de Gini Autoevaluación tema 1-2-3, tarea Excel Concepto y aplicaciones Índices simples Índices complejos
8 semana	Tema 6: Números Índices	Índices de precios Deflación de series económicas índices en Turismo y Economía
9 semana	Tema 6: Número Índices Tema 4 Análisis bidimensional	Test de Autoevaluación; Entrega de tarea Excel Introducción al SPSS Distribución de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
10 semana	Tema 4: Análisis bidimensional:	Distribuciones marginales y condicionadas La covarianza El coeficiente de correlación lineal
11 semana	Tema 4: Análisis bidimensional:	Dependencia y asociación entre variables



12 semana	Tema 5: Análisis de regresión	Regresión Lineal y ajuste de mínimos cuadrados
13 semana	Tema 5: Análisis de regresión (continuación)	Otros ajustes Bondad de ajuste
14 semana	Evaluación Continua	

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

TEMA	HORAS Total
Tema 1 Introducción y conceptos básicos	10
Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	15
Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración	5
Tema 4: Análisis bidimensional:	16
Tema 5: Análisis de regresión	7
Tema 6: Números Índices	7
TOTAL	60

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	35	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)	15		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	10		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

La evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio incluirá un examen tipo test sobre los contenidos de la asignatura que valdrá 5 puntos, que se realizará por medios telemáticos no presenciales y la evaluación de las prácticas, los trabajos y los controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo de 5 puntos. Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a los 5 puntos, debiéndose de alcanzar una nota mínima en cada una de las partes y/o trabajos del 40%.

- **Convocatoria extraordinaria:**

Para la prueba final de la convocatoria extraordinaria de julio habrá dos opciones a elegir por el alumno:
 Opción A.- La prueba se regirá por los mismos criterios que la de la convocatoria ordinaria: un test (5 puntos), que se realizará por medios no telemáticos no presenciales, a cuya puntuación se le sumará la puntuación obtenida por la evaluación de las prácticas, los trabajos y los controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos y debiéndose de alcanzar una nota mínima en cada una de las partes y/o trabajos del 40%.
 Opción B.- El alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua y se presenta a una prueba teórico-práctica (10 puntos) que se realizará por medio telemáticos no presenciales. Se informará al estudiante, con antelación suficiente, de la forma en que se realizará el examen y de los medios tecnológicos necesarios para realizarlo

En ambas opciones el alumno superará la asignatura si la puntuación es igual o superior a los 5 puntos.



8. Consideraciones finales

