

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA		
Materia	Historia del Arte		
Módulo	Módulo Recursos, Productos y Destinos turísticos		
Titulación	Grado en Turismo		
Plan	453	Código	42806
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB: Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Tercero
Créditos ECTS	6 ECTS.		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	María Teresa Cortón de las Heras.		
Departamento(s)	Historia del Arte.		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	E. mail: tcorton@arte.uva.es Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Despacho T- 112. Campus "María Zambrano". Universidad de Valladolid. Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia Tlfno: 92111(2177)		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Los itinerarios turísticos tienen un punto de partida y un punto final. La distancia entre estos dos puntos presenta dos componentes: el recorrido y el tiempo empleado. Es durante el recorrido cuando se desarrolla un relato que explica una historia. En el caso de los itinerarios turísticos esa historia hace referencia a los diferentes bienes patrimoniales tangibles o intangibles que se narran en un tiempo concreto.

Asimismo pueden dar coherencia a los bienes culturales y ofrecen la oportunidad de poder proyectos de desarrollo territorial basados en su valorización turística. El diseño de itinerarios o rutas, entre otros productos, forma parte de una dinámica en la que el componente experiencial juega un papel muy importante.

La elaboración, desarrollo y ejecución de itinerarios de forma profesional es un buen recurso para dotar a la visita turística de un componente formativo y facilitar al mismo tiempo el conocimiento de un entorno más allá incluso del objetivo inicial, facilitando la inclusión de la actividad turística en la estructura productiva de las poblaciones o territorios en los que se inscribe.

La información turística en destinos es un factor determinante para el desarrollo turístico. El informador, como intermediario, debe de adquirir una formación multidisciplinar que le capacite para llevar a cabo el ejercicio de la profesión, conocer en profundidad los recursos y ofrecer una información diacrónica y actualizada.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura **Itinerarios Turísticos e Información Turística** forma parte del **Módulo de Recursos, Productos y Destinos Turísticos** del Título de Grado en Turismo. Se imparte en tercer curso, al incluir competencias necesarias para el futuro ejercicio profesional del graduado en Turismo, así como competencias instrumentales para la adquisición de otras competencias profesionales, especialmente relacionadas con el Practicas I y II.

Se encuentra especialmente vinculada con otras materias de la misma área de conocimiento y del mismo módulo, *Recursos Culturales Turísticos y Planificación y Gestión del Patrimonio Cultural*, las cuales pretenden poner de relieve la complejidad del fenómeno turístico en un país como España que ha cerrado el ejercicio 2018, con 82,6 millones de turistas.

1.3 Prerrequisitos

No se establece ninguno previo.



2. Competencias

La asignatura de **Itinerarios Turísticos e Información Turística** ayuda a desarrollar dos tipos de competencias:

1. **Competencias Transversales o Genéricas**, destrezas que permiten al estudiante desarrollar y aplicar sus propias competencias en actividades diversas (transferencia) y que implican factores tanto cognitivos como comportamentales y que pueden ser: instrumentales (herramientas para el aprendizaje y la formación), personales (habilidades para tener una buena relación con los demás) y sistémicas (instrumentos que aportan una visión de conjunto).
2. **Competencias específicas**, que se adquieren con la transmisión y asimilación por parte del alumno de los contenidos propios de los estudios encaminados a la obtención del título de Graduado en Turismo.

2.1 Generales

Competencias Transversales Instrumentales (CGI)

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis.

Competencias Generales Personales (CGP)

- CGP 1. Compromiso ético.
- CGP.3. Razonamiento crítico
- GP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CGP 5. Trabajo en equipo

Competencias Generales Sistémicas (CGS)

- CGS. 1. Aprendizaje autónomo.
- CGS. 2. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CGS. 4. Creatividad.

2.2 Específicas

Competencias Específicas (CE)

1. CE.7. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
2. CE.22. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
3. CE 25. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Estas Competencias Específicas se desarrollarán a través de la generación de las siguientes sub-competencias

a). Sub-competencias disciplinares (Saber)

1. Conocer las diferentes técnicas para el trazado de itinerarios culturales apoyándose en diversas fuentes de información y manejando la cartografía necesaria.
2. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
3. Convertir un problema empírico relacionado con el ámbito turístico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
4. Tener una marcada orientación de servicio al cliente vinculado al sector turístico.
5. Reconocer los principales agentes turísticos.
6. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
7. Conocer técnicas de comunicación que se puedan aplicar al mundo del turismo.



8. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
9. Conocer y comprender la importancia de la planificación de proyectos de rutas culturales.
10. Conocer y comprender la importancia de una argumentación rigurosa en el diseño y programación de itinerarios culturales.
11. Conocer la política de la UNESCO y la OTM en relación a las rutas culturales.
12. Conocer los principales recursos turísticos, realizar una valoración de los mismos y analizar su explotación turística.
13. Comprender la importancia de la información turística, tanto la institucional como la privada y el papel del informador turístico en los viajes.
14. Conocer las herramientas para diseñar, planificar, dinamizar y presentar un proyecto de ruta o itinerario cultural competitivo.

b). Sub-competencias profesionales (Saber hacer)

1. Saber manejar criterios de “selección” de recursos turísticos.
2. Desarrollar una capacidad crítica respecto a la planificación de proyectos de rutas culturales.
3. Familiarizarse con el trabajo de documentación e investigación de itinerarios o rutas culturales.
4. Iniciarse en la metodología de las diferentes técnicas para el trazado de rutas turísticas.
5. Utilizar procedimientos operativos de las empresas de intermediación
6. Saber desarrollar los objetivos, estrategias y políticas comerciales
7. Reconocer los principales agentes turísticos.





3. Objetivos

1. Proporcionar los conocimientos necesarios básicos para la programación y diseño de itinerarios culturales.
2. Comprender el valor de la planificación en los proyectos de rutas culturales.
3. Comprender la importancia de una argumentación rigurosa en el diseño y programación de itinerarios culturales.
4. Apreciar la importancia que para el desarrollo del turismo cultural tiene la programación de rutas de carácter cultural en las que debe primar el respeto a los bienes patrimoniales.
5. Conocer los recursos patrimoniales y su aplicación en el turismo.
6. Conocer y valorar las grandes rutas culturales en el ámbito español.
7. Conocer y valorar los grandes itinerarios culturales europeos.
8. Conocer la política de la UNESCO y la OMT en relación con las rutas culturales.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: RECURSOS Y METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE UN ITINERARIO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a. Contextualización y justificación

Aporta al estudiante un conocimiento fundamental y necesario sobre el análisis y diagnóstico del potencial turístico de los territorios. Creación, elaboración, desarrollo y ejecución de nuevas propuestas de itinerarios turísticos desde una perspectiva totalmente profesional, partiendo del análisis de la oferta comercial ya existente.

La información turística es el conjunto de servicios que se prestan al turista para orientarle durante su viaje o estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Apreciar la importancia que para el desarrollo del turismo cultural tiene la programación de rutas de carácter cultural en las que debe primar el respeto a los bienes patrimoniales.
2. Conocer los recursos patrimoniales y su aplicación en el turismo.
3. Estudiar las tipologías de los itinerarios.
4. Analizar la metodología y los instrumentos de los itinerarios culturales.
5. Comprender las funciones del informador turístico.

c. Contenidos

Introducción

Tema 1. Metodología y preparación de una ruta. 1.1. Metodología. 1.2. Instrumentos necesarios para la planificación. 1.3. Tipologías y diversidad de rutas. Estudio de casos.

Tema 2. Recursos patrimoniales para diseño de una ruta. 2.1. Diversidad de recursos. 2.2. Potencialidad de los recursos. 2.3. Accesibilidad a los recursos. Estudio de casos

Tema 3. Los Informadores turísticos. 3.1. Figuras de Guía. 3.2. Funciones. 3.3. Habilitación Nacional de los guías. 3.4. Habilitación de los guías en Castilla y León. 3.5. Normativa europea. Simulaciones de rol.

d. Métodos docentes

1. Método de contrato de aprendizaje.
2. Lección magistral participativa: exposición ordenada mediante soporte visual del tema objeto de análisis. Los estudiantes podrán preguntar y/o participar a lo largo de la disertación.
3. Lecturas complementarias.
4. Clases prácticas dentro o fuera del aula.
5. Estudio de casos y aprendizaje basado en la resolución de problemas.
6. Método de proyectos.
7. Tutorías pautadas

e. Plan de trabajo

1. Presentación en el aula mediante soporte visual de los contenidos fundamentales, utilizando el método de la lección magistral participativa.



2. Clases prácticas, con carácter individual o grupal, centradas en el análisis y manejo de información sobre las tipologías de recursos culturales en los diferentes ámbitos turísticos.
3. Análisis de casos y aprendizaje basado en la resolución de problemas.
4. Método de proyectos. Una ruta turística.
5. Estudio independiente del estudiante.
6. Tutorías pautadas.

f. Evaluación

Hay tres opciones de evaluación. Aquí nos referimos a la Opción A y Opción B, como una evaluación formativa y sumativa, basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación directa y sistemática del estudiante
2. Participación en el aula mediante debates, estudio de casos y "juegos de estrategia".
3. Proyectos individuales y/o grupales.

g. Bibliografía básica

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2014). *Geografía de los recursos turísticos*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- ACERENZA, M. A. (1985): "Planificación estratégica del turismo: esquema metodológico", *Estudios Turísticos*, 85.47-70.
- BORJA SOLÉ, L. et al. (2002). *El consumidor turístico*. ESIC Editorial, Pozuelo de Alcorcón (Madrid).
- CABO NADAL, M. (2004). *Asistencia y guía de grupos*. Ed. Thomson-Paraninfo, Madrid.
- CRESPI VALBONA, M; PLANELLS COSTA, M. (2006). *Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales*. Madrid: Síntesis.
- CRESPI VALBONA, M; PLANELLS COSTA, M. (2014). *Los recursos turísticos en España*. Madrid: Síntesis.
- CRESPI VALBONA, M; PLANELLS COSTA, M. (2014). *Los principales destinos turísticos en España y en el mundo*. Madrid: Síntesis.
- CRESPI VALBONA, M; PLANELLS COSTA, M. (2012). *Servicios de información turística*. Madrid: Síntesis.
- CALLE VAQUERO, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico, Barcelona, Ariel.
- GÓMEZ PRIETO, J. y G^a-QUIJANO DÍAZ, C. (1992). *Rutas e itinerarios turísticos en España*. V. 7 de la colección "Gestión Turística". Ed. Síntesis, Madrid.
- HERETER. R. (1998). *Guía del viajero por el mundo*. Madrid: Everest.
- GUZMAN PÉREZ, M. (coord.). (1993). *Itinerarios artísticos de Granada. Propuesta didáctica*. Granada: Comares.
- HERNANDEZ, M^a L., PALMA, A. (2008b). "El itinerario histórico-artístico como recurso didáctico para el estudio de la ciudad", en *Congreso Internacional de Patrimonio y Expresión Gráfica. V Bienal Universitaria Internacional- CIPEG 2008*. Granada: 2008. Granada: Universidad, Dpto. de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería ETS. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, pp. 74-91.
- JIMÉNEZ ABAD, C. E. (2003). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Ed. Thomson-Paraninfo, Madrid.
- JIMÉNEZ ABAD, C. E. (2005). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Ed. Thomson-Paraninfo, Madrid.
- LICKORISH, L.J. et al. (1994). *Desarrollo de destinos turísticos*, Méjico, Diana.
- LÓPEZ ARRANZ, J. (2002). *Manual del guía*. Barcelona, Laertes.
- MARTÍNEZ LEAL, B., ROJO GIL, R (2013). *Destinos Turísticos*. Madrid: Paraninfo.
- MILIÓ BALANZA I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid, Paraninfo.
- MITRE ARANDA, M. (2006). *La producción e intermediación turística en el sector de las Agencias de Viajes*. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.
- RUIZ GARCÍA, A. (2000). "Difundir el Patrimonio. La experiencia de difusión cultural del Patrimonio en Almería". En *I Jornadas de Patrimonio de la Alpujarra*. Bejar (Almería).
- RUIZ GARCÍA, A. y RUIZ PÉREZ, R. (1999). "El Patrimonio Histórico como recurso didáctico". En *El Patrimonio Histórico como recurso didáctico para el conocimiento de la Histórico*. Sevilla. Consejería de E. y C.



TRAPERT, J. y MASEGOSA, J. (1986). *¿Cómo realizar 45 itinerarios artísticos por el arte español?*, Grupo CEAC. Barcelona.

h. Bibliografía complementaria

AA.VV. *Turismo: una visión global* (coordinadores: Ángel W. Aranda Hipólito, Luis Miguel Delgado Estirado, José María de Juan Alonso). Cizur Menor: Aranzadi, 2010

CROSBY, A., dir. (1994). *Interpretación ambiental y turismo rural*, Madrid, CEFAT.

LICKORISH, I y JENKINS, C. (2010). *Una introducción al turismo*. Madrid, Síntesis.

QUESADA CASTRO, R. (2000). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. 2ª Edición de 2010. Editorial Universitaria Estatal a Distancia, San José (Costa Rica).

RODRÍGUEZ RODRIGUEZ, G. y MARTÍNEZ ROGET, F. (Coords.). (2009). *Nuevos retos para el turismo*. Ed. Netbiblo, S. L, La Coruña.

QUIROSA GARCÍA, M. V. (2008). *Evolución de la tutela de los bienes culturales muebles en España, s. XVIII-XXI*, Granada: Universidad de Granada.

NICHOLAS, L. H. (1996). *El saqueo de Europa. El destino de los tesoros de Europa en el Tercer Reich y la Segunda Guerra Mundial*. Barcelona: Destino.

Enlaces

Guía bibliográfica del Ministerio de Cultura. www.mcu.es/centrosDocumentacion/docs/MC/guialector14.pdf

Instituto de Patrimonio Cultural de España. www.mcu.es/patrimonio/MC/IPHE/index.html

Museos. <http://www.googleartproject.com>

Patrimonio Histórico, Murciturística. <http://www.murciaturistica.es/es/turismo.inicio>

Patrimonio Cultural de Castilla y León. www.patrimoniocultural.jcyl.

Patrimonio Cultural de la UNESCO. portal.unesco.org/.../ev.php-URL

Sitios web de la Secretaría de Estado de Cultura. www.mcu.es/principal/hogar/SitiosWeb.html

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. <http://www.pasosonline.org/>

Guía bibliográfica del Ministerio de Cultura sobre Turismo Cultural. www.mcu.es/centrosDocumentacion/docs/MC/guialector14.pdf

Asociación para la Interpretación del Patrimonio, AIP. <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/>

<http://pintura.aut.org/>

Gallery of Art. <http://www.wga.hu/>

Museo del Prado. <http://www.museodelprado.es/>

Fundación Banco de Santander. <http://www.fundacionbancosantander.com/colecciones.cfm>

Patrimonio Nacional. <http://www.patrimonionacional.es/>

Catálogo General del Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/areas/bbcc/catalogo>

<http://witcombe.sbc.edu/ARTHLinks.html>

Editorial Clío. http://clio.rediris.es/arte/comentario_de_arte.htm

<http://www.contraclave.org/hdelarte/guionanalisis.pdf>

Tesoro de Arte y Arquitectura. <http://www.aatespanol.cl/taa/publico/portada.htm>

<http://www.artlex.com/>

Diccionario de arte. http://www.almendron.com/arte/glosario/glosario_a.htm

i. Recursos necesarios

- Proyección de imágenes y textos con cañón.
- Textos escritos y documentos gráficos.
- Visitas.
- Campus Virtual: Plataforma Moodle de la asignatura, donde se subirá un dossier de cada tema, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,0	Primer y segundo mes

Bloque 2: ITINERARIOS EUROPEOS y RUTAS NACIONALESCarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

La segunda parte de la asignatura está dedicada al análisis, gestión y dinamización de los itinerarios tanto a nivel internacional como nacional.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer y valorar los grandes itinerarios culturales europeos
2. Conocer y valorar las grandes rutas culturales en el ámbito español
3. Conocer la política de la UNESCO y la OMT en relación con las rutas culturales.
4. Las nuevas directrices de los itinerarios culturales.

4. Contenidos

Tema 4. Rutas en España. 4.1. Principales rutas en el ámbito español. 4.2. El Camino de Santiago. 4.3. El Camino de la Lengua Castellana. 4.4. La ruta del Emperador. 5.4. La Vía de la Plata. 5.5. Rutas en las comunidades autónomas. 5.7. Sefarad. 5.8. El Legado Andalúsí. Estudio de casos.

Tema 5. Rutas en Castilla y León. 5.1. El Canal de Castilla. 5.2. La Ruta de la Plata en Castilla y León. 5.3. El Camino de Santiago en Castilla y León. 5.4. El Camino de la Lengua Castellana en Castilla y León. 5.5. La ruta del Emperador en Castilla y León. 5.6. La ruta de los castillos. 5.7. Las ciudades Patrimonio de la Humanidad en Castilla y León. Estudio de casos.

Tema 6. Itinerarios europeos. Principales Itinerarios Europeos. Estudio de casos.

d. Métodos docentes

1. Método de contrato de aprendizaje.
2. Lección magistral participativa: exposición ordenada mediante soporte visual del tema objeto de análisis. Los estudiantes podrán preguntar y/o participar a lo largo de la disertación.
3. Lecturas complementarias.
4. Clases prácticas dentro o fuera del aula.
5. Estudio de casos y aprendizaje basado en la resolución de problemas.
6. Método de proyectos.
7. Tutorías pautadas.



e. Plan de trabajo

1. Presentación en el aula mediante soporte visual de los contenidos fundamentales, utilizando el método de la lección magistral participativa.
2. Clases prácticas, con carácter individual o grupal, centradas en el análisis y manejo de información sobre las tipologías de itinerarios culturales en los diferentes ámbitos turísticos.
3. Estudio independiente del estudiante.
4. Estudio de casos y aprendizaje basado en la resolución de problemas.
5. Método de proyectos: Itinerario Internacional de carácter combinado.
6. Tutorías pautadas.





f. Evaluación

Hay tres opciones de evaluación. Aquí nos referimos a la Opción A y Opción B, como una evaluación formativa y sumativa, basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación directa y sistemática del estudiante
2. Participación en el aula mediante debates, estudio de casos y “juegos de estrategia”
3. Proyectos individuales y/o grupales.

g. Bibliografía básica

MORALES MIRANDA, J. (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía.

NOGUÉS PEDREGAL, A.M. (2003). *Cultura y turismo*. Sevilla, Demos-Junta de Andalucía.

PICAZO, C. (1996): *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid, Síntesis.

RAMBLA ZARAGOZA, W. (2000). *Principales itinerarios artísticos del siglo XX. Una aproximación a la teoría del arte Contemporáneo*, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana.

RUIZ GARCÍA, A. (1995). *Itinerarios por la Alhambra. La Alcazaba. Granada*. Gabinete Pedagógico de BB. AA. y Centro de Profesores

TROITIÑO VINUESA, M. A; GARCÍA MARCHANTE, J. S. y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (Coords.). (2006). *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca

h. Bibliografía complementaria

ORÁN, M. y CHECA, F. (1985). *El coleccionismo en España*. Madrid: Cátedra.

PULIDO FERNÁNDEZ, J I, SÁEZ CALA, A (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.

TROITIÑO VINUESA, M. A [et. al.] (2002). *Afluencia y perfil de los visitantes de la ciudad de Ávila: 2000-2001*. Ávila: Plan de Excelencia Turística.

TROITIÑO VINUESA, M. A. (2009). *Ciudades patrimonio de la humanidad: patrimonio, turismo y recuperación urbana*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

VALLS, J F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Madrid: Gestión 2000.

VERA REBOLLO, J F; LÓPEZ I PALOMEQUE; MARCHENA GÓMEZ, M. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

i. Recursos necesarios

- Proyección de imágenes y textos con cañón.
- Textos escritos y fuentes gráficas.
- Visitas.
- Campus Virtual: Plataforma Moodle de la asignatura, donde se subirá un dossier de cada tema, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4,0	Segundo, tercero y cuarto mes



5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología de esta asignatura se centra en la coordinación de la exposición teórica de la profesora con la realización de una serie de actividades formativas dentro y fuera del aula encaminada a desarrollar un aprendizaje activo, motivador y significativo. Los métodos docentes que se utilizan son los que a continuación se explicitan:

- **Lección Magistral:** se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y, poder llevar a cabo las actividades pautadas. Los estudiantes tienen la oportunidad de preguntar y/o participar a lo largo de la disertación.
- **Lectura de diferentes temas:** Artículos, capítulos de libros, referencias bibliográficas. No se ofrecen las soluciones al estudiante, sino que se le entrena para generarlas y exponerlas en el aula.
- **Estudio del caso y aprendizaje basado en la resolución de problemas.** Se analizan una serie de casos con diferentes casuísticas. El caso no proporciona soluciones sino datos concretos para reflexionar, analizar y discutir en grupo. No ofrece soluciones al estudiante, sino que le entrena para generarlas. Le hace pensar y le ayuda a contrastar sus conclusiones con las conclusiones de sus compañeros. Le entrena en el trabajo colaborativo y en la toma de decisiones.
- **Aprendizaje cooperativo:** Los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas de una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
- **Método de proyectos:** Método de enseñanza aprendizaje en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o para abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades, y todo ello a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y el uso efectivo de recursos. Es un método muy adecuado para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistémico o instrumental. Integra la teoría-práctica con un enfoque interdisciplinar muy adecuado en el sector turístico.
- **Método de contrato de aprendizaje:** Define una convención que reglamenta los objetivos académicos y pedagógicos del profesor y sus alumnos/as. Este tipo de metodología pretende desarrollar la autonomía de un aprendizaje significativo, tanto en el discente como en el grupo y el procedimiento de la autoevaluación, por el alumno/a y coevaluación, por los compañeros/as.
- **Tutoría personal, grupal y virtual:** Orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	28	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas de aula (A)	22	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo	6		
Seminarios (S)			
Otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Firma del Contrato Aprendizaje donde está secuenciada la evaluación 2. Asistencia a clase 3. Participación activa y reflexiva del estudiante en las actividades presenciales. 4. Prácticas propuestas (individuales/grupales), subidas a la plataforma Moodle. 5. Prueba escrita teórico-práctica. 	<p style="text-align: center;">10%</p> <p style="text-align: center;">30%</p> <p style="text-align: center;">60%</p>	<p>1. Opción: Alumnos con asistencia regular a clase. Evaluación continua y formativa.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto 2. Prueba escrita teórico-práctica. 	<p style="text-align: center;">20%</p> <p style="text-align: center;">80%</p>	<p>2. Opción: Alumnos con asistencia no regular a clase.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba escrita teórico-práctica. 	<p style="text-align: center;">100%</p>	<p>3. Opción: Alumnos sin asistencia a clase</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> 1. Opción: Alumnos con asistencia regular a clase. Evaluación continua y formativa <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico- práctico (60%) + Prácticas + participación (40%) = 100% 2. Opción: Alumnos sin asistencia regular a clase <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico- práctico (80%) + Proyecto cultural (20%) = 100% 3. Opción: Alumnos sin asistencia a clase <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico- práctico (100%) = 100% • Convocatoria extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> 1. Opción: Alumnos con asistencia regular a clase. Evaluación continua y formativa <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico- práctico (60%) + Prácticas (40%) = 100% 2. Opción: Alumnos sin asistencia regular a clase <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico- práctico (80%) + Proyecto cultural (20%) = 100% 3. Opción: Alumnos sin asistencia a clase <ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico- práctico (100%) = 100% 		



8. Consideraciones finales

Este proyecto docente, al ser una herramienta flexible de enseñanza - aprendizaje, tiene un carácter orientativo y puede sufrir algún cambio de carácter puntual.

