



Guía docente de la asignatura

Asignatura	PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS		
Materia	DISTRIBUCIÓN		
Módulo	DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan		Código	42792
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	SEGUNDO CICLO CICLO	Curso	3º
Créditos ECTS	6 CRÉDITOS ECTS		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	Prof. Pablo Zarzuela Acebes		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	zarzuela@eco.uva.es		
Horario de tutorías	Se atienden tutorías de forma constante y sin limitación de horario a través de correo electrónico y del campus virtual		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

1. Contenidos

Los contenidos a desarrollar son similares y no has sufrido modificación alguna. Por lo tanto, tanto los objetivos como el desarrollo de los temas y la bibliografía básica son idénticos a los desarrollados en la Guía Docente.

2. Métodos docentes

Debido a la situación de excepcionalidad que se está desarrollando y la anulación de la docencia presencial, el esfuerzo docente se centra en las siguientes herramientas:

- Subida de Material a través del Campus virtual de la Uva, ya sea utilizando transparencias y Power Point de apoyo, ya sea a través de grabaciones.
- Utilización de plataformas de videoconferencias para el acercamiento de la docencia con el alumnado. En concreto, se facilitan los correspondientes enlaces de conexión con la plataforma Webex (perteneciente a la empresa Cisco Systems) a través del Campus virtual. Posteriormente se desarrolla la clase con utilización de estudios del caso, análisis de lecturas y resolución de ejercicios y problemas.
- Se atienden dudas concretas con los alumnos a través del campus digital y del correo electrónico.

3. Evaluación

Sistema de evaluación		
Método de evaluación	Peso en la calificación final	Descripción
Trabajo individual del alumno desarrollado hasta la suspensión de las clases y resolución de ejercicios trasladados por el profesor.	20%	Se valorara especialmente el trabajo individual realizado por el alumno, teniéndose una especial consideración su constancia y progresión. Asimismo, se tendrá en cuenta su motivación, participación activa e implicación en todas las tareas a realizar, tanto individuales como grupales, que se desarrollan tanto en la docencia on line como en el envío de los ejercicios propuestos.
Proyecto en grupo (Trabajo Práctico)	80%	Los alumnos desarrollarán a lo largo del semestre un proyecto. Para el desarrollo del mismo se trabajará en grupos formados por 2-3 componentes. El carácter esencial del trabajo es obligatorio, práctico y consistirá en la ejecución de un plan de marketing de un destino turístico a elegir por el grupo de trabajo.

Los criterios de evaluación serán de aplicación tanto a la convocatoria ordinaria como extraordinaria.