



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Teorías de la Comunicación y de la Información		
Materia	Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades		
Módulo	Formación Básica		
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	550	Código	42842
Periodo de impartición	1er Semestre	Tipo/Carácter	Básica
Nivel/Ciclo	1º	Curso	2019/20
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesores responsables	Profª Dra. Coral Morera Hernández		
Departamento(s)	Hª Moderna, Contemp. De América. Periodismo y Com. Aud. y Publicidad		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	cmorera@hmca.uva.es 921 11 23 43		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura “*Teorías de la Comunicación y de la Información*” se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso del Grado en *Publicidad y Relaciones Públicas* de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid.

“*Teorías de la Comunicación y de la Información*” tiene asignada una carga docente equivalente a 6 créditos ECTS, repartidos en 4 créditos ECTS de teoría y 2 créditos ECTS de prácticas. La asignatura forma parte de la Materia 0, titulada *Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades*, que consta de 60 créditos ECTS.

Su principal objetivo es que los alumnos se familiaricen con el área de conocimiento e investigación sobre comunicación en términos generales. Esta asignatura les permite contextualizar no sólo otras materias sino también el carácter interdisciplinar de los estudios que emprenden. Asimismo, al estar ubicada al principio del grado tendrá que facilitar a los alumnos una serie de herramientas conceptuales básicas a partir de las que abordar la comprensión y asimilación de los procesos de comunicación contemporáneos que se irán profundizando y afianzando en los cursos posteriores.

La asignatura proporciona un conocimiento teórico básico y marco general para comprender los procesos comunicativos generales y, específicamente, los procesos informativos en nuestra sociedad en el contexto de una cultura masiva globalizada. En este sentido, se hará hincapié en los procesos de configuración y consolidación de la acción pública de los medios masivos, al ser este un aspecto clave de la Sociedad de la Información.

La materia mantiene un enfoque multidisciplinar, relacionando las diversas aportaciones al campo de la comunicación que se han realizado desde disciplinas como la psicología, la lingüística, la antropología o la sociología. A lo largo de toda la asignatura se otorgará especial relevancia al estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como los métodos de investigación de la comunicación masiva. Se persigue que los alumnos se familiaricen con las principales teorías sobre los medios de comunicación: instancias de producción mediática y procesos de recepción, entre otros aspectos.

1.2 Relación con otras materias

El contenido de esta materia se desarrolla a lo largo de la carrera en otras asignaturas en las que se profundiza sobre perspectivas teóricas estudiadas en el primer ciclo, tanto de naturaleza teórica como aplicada. Estas asignaturas son:

“**Teoría del Lenguaje**”, FB.7.M0.

“**Historia Universal Contemporánea**”, FB.1.M0.

“**Comunicación Educación y Sociedad en el contexto digital**”, FB.5.M0.

“**Psicología de la Comunicación**”, FB.3.M0.

“**Métodos y Técnicas de Investigación Social**”, OB.18.M4.



“Teoría Crítica de la cultura”, OB.19.M4.

“Opinión Pública”, OP.2.M1

“Publicidad política y propaganda”, OP.23.M4

Asimismo, los fundamentos de la Teoría de la Comunicación y de la Información, son un eje transversal que permite abordar los procesos comunicativos y los distintos enfoques que se abordan durante el Grado.

1.3 Prerrequisitos

No existe ningún requisito previo al ser una de las primeras asignaturas cursadas en el Grado.

2. Competencias

2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2 Específicas

COMPETENCIAS ACADEMICAS-DISCIPLINARES

CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.



CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

3. Objetivos

Objetivo general

Dotar a los alumnos de una mayor capacidad de reflexión, crítica y autonomía profesional, como valor añadido al conocimiento de la comunicación y de la información en sus aspectos sociales.

Objetivos específicos

- 📖 Distinguir los conceptos clave de la comunicación y la información.
- 📖 Ofrecer un panorama amplio de las implicaciones e influencia de los medios de masas sobre la opinión pública y la sociedad.
- 📖 Conocer el origen de la *Mass Communication Research* y su evolución hasta nuestros días.
- 📖 Analizar los efectos de los medios masivos en la sociedad a través de las principales investigaciones del sector.
- 📖 Reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad.

4. Contenidos

Bloques temáticos

Primera parte: La Comunicación y la Información

Segunda parte: Teorías clásicas de comunicación social

Tercera parte: Construcción de la realidad y efectos mediáticos

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Las clases están distribuidas en dos sesiones semanales, en las que se combinarán exposiciones teóricas de la docente con clases prácticas. Toda la información está en la Guía Docente de la materia.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura



Horas presenciales

Clases teóricas + prácticas
conjuntas
52

Prácticas presenciales en
desdobles
10

Pruebas presenciales
2

Tutorías
6

Total horas: 70

Horas no presenciales

Trabajo autónomo sobre
contenidos teóricos
50

Trabajo autónomo sobre
contenidos prácticos
25

Realización de trabajos,
informes, memorias
10

Preparación orientación a
la evaluación
5

Total horas: 90

Total horas presenciales y no presenciales: 160

Total horas presenciales y no presenciales: 160 especificadas en la Guía Docente de la profesora responsable.

7. Sistema y características de la evaluación

1. Actividades académicas dirigidas.

Prácticas realizadas en clase: análisis de textos, visionado material audiovisual, debates, exposiciones.

2. Examen tipo test parte teórica
3. Examen tipo test parte práctica

*Los criterios de evaluación están especificados en la Guía docente de la profesora responsable.

8. Consideraciones finales

La asignatura trabajará sobre los siguientes planteamientos:

- Ayudar a que los alumnos controlen su educación.
- Fomentar su desarrollo intelectual y personal.
- Desarrollar las capacidades de comprensión, razonamiento, interpretación, síntesis y resolución de problemas.
- Potenciar su desarrollo como personas críticas, creativas y con confianza en sí mismas.