



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Sistemas de Información y Comunicación		
<b>Materia</b>	M 1. Fundamentos de la Comunicación Publicitaria		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
<b>Plan</b>	458	<b>Código</b>	42848
<b>Periodo de impartición</b>	Primer cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	Primero
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Tecla González		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:teclab@hmca.uva.es">teclab@hmca.uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	Hª Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

En esta asignatura se profundiza en los diferentes contextos históricos de los Sistemas de Información y Comunicación haciendo especial hincapié en el actual contexto digital.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura guarda relación con el resto de las asignaturas de la materia M1. Fundamentos de la Comunicación Publicitaria:

1. OB1.M1. Teoría e Historia de la Publicidad (OB. / 12 ECTS):
2. OB3.M1. Teoría de la Imagen. (OB / 4 ETCS)
3. OB4.M1. Introducción a las tecnologías de la comunicación. (OB / 4 ECTS)
4. OB5.M1. Estructuras del sistema publicitario. (OB / 4 ECTS)

También se encuentra directamente relacionada con la asignatura básica “Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” (42844) perteneciente a la materia de “Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades”, que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso y con la que tiene continuidad.

### 1.3 Prerrequisitos

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

### 2.2 Específicas

CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-8 Capacidad y habilidad para responsabilizarse del Área de comunicación de un organismo o empresa. Su labor se fundamenta en establecer los contactos con los diferentes públicos tanto internos como externos, así como de la planificación, control y gestión del plan de comunicación anual.

CE-9 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE-15 Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.

CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.



CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.

CE-27 Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.





### 3. Objetivos

La asignatura de Sistemas de Información y Comunicación Publicidad facilita el aprendizaje de conocimientos, procedimientos y capacidades básicos para el desarrollo de una actividad profesional y/o académica en el ámbito de la comunicación.

Los objetivos de aprendizaje específicos de la asignatura son los siguientes:

- Comprensión de los sistemas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de sus tecnologías básicas.
- Comprensión del concepto de publicidad en relación con su contexto inmediato (sistema) y último (sociedad).
- Capacidad para el trabajo en equipo.





#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: "CAPITALISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### c. Contenidos

- 1.1. La libertad. El individuo y la masa.
- 1.2. Marxismo, Capitalismo, Neoliberalismo.
- 1.3. La dictadura del capital.
- 1.4. El discurso capitalista y el discurso mediático.

##### Bloque 2: "ESTRATEGIAS DE PODER"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### c. Contenidos

- 2.1. Ideología y realidad social. Aparatos Represivos y Aparatos Ideológicos.
- 2.2. Las tres estrategias del poder. Michael Foucault.
- 2.3. Del poder disciplinario al poder inteligente.
- 2.4. La producción de subjetividades en el Neoliberalismo.

##### Bloque 3: "INTERNET Y LA NUEVA DISTOPÍA TRASNACIONAL"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### c. Contenidos

- 3.1. La red digital ¿un medio de libertad?
- 3.2. El Big Data.
- 3.3. La vigilancia masiva.
- 3.4. WikiLeaks. Julian Assange.

#### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

De acuerdo con la memoria de verificación de la titulación, las actividades programadas en la asignatura de Sistemas de Información y Comunicación se desarrollarán mediante las metodologías básicas de enseñanza y aprendizaje siguientes:

- Clases teóricas.
- Clases prácticas basadas en debates a partir de lecturas, visionados, teoría y análisis de casos prácticos, propuestos por los profesores y también por los propios estudiantes.
- Lecturas de libros y otras fuentes para profundizar en el conocimiento del proceso creativo como apoyo docente.
- Estudios y trabajos individuales, que potencien la autonomía personal.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas de aula (A)	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	10		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de la información.	70% - 90%	
Pruebas para evaluar otras competencias de carácter transversal.	30% - 10%	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de la información.
  - Pruebas para evaluar otras competencias de carácter transversal.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de la información.

**8. Consideraciones finales**