



### Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)

Asignatura	GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS MULTIMEDIA		
Materia	Funcionamiento del sistema publicitario		
Módulo			
Titulación	Grado de Publicidad y RR.PP.		
Plan	458	Código	42902
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	2	Curso	4º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellana		
Profesor/es responsable/s	<b>Raquel Sánchez Sandoval</b>		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	<a href="mailto:raquel.sanchez.sandoval@uva.es">raquel.sanchez.sandoval@uva.es</a>		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad.		

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

##### Bloque 1: “Definición, características y diferenciación de las empresas multimedia”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### c. Contenidos

##### d. Métodos docentes

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Clases online y a distancia

##### e. Plan de trabajo



**f. Evaluación**

---

**j. Temporalización**

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,25	Tema 1. Definición de media. Febrero
0,5	Tema 2. La concentración y sus efectos. Febrero y Marzo
0,25	Tema 3. La financiación de los media. Abril

**Bloque 2: “Gestión y planificación comercial de las empresas multimedia”**

---

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**c. Contenidos**

---

- 4. Dirección de negocios multimedia.
- 5. Organización interna de la actividad.
- 6. Operaciones comerciales de publicidad.
- 7. Marketing y audiencias.

**d. Métodos docentes**

---

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Clases online y a distancia

**e. Plan de trabajo**

---

**f. Evaluación**

---



## j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,5	Tema 4. Dirección de negocios multimedia. Abril
0,5	Tema 5. Organización interna de la actividad. Abril
0,5	Tema 6. Operaciones comerciales de publicidad. Mayo
0,5	Tema 7. Marketing y audiencias. Mayo

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

En coherencia con la memoria de verificación de la titulación, las actividades programadas en la asignatura Gestión Comercial de las empresas multimedia se desarrollarán recurriendo a las metodologías básicas de enseñanza y aprendizaje siguientes:

- Clases teóricas complementadas e ilustradas con ejemplos de la actividad profesional.
- Clases online complementadas con ejemplos relativos al tema correspondiente.
- Trabajos prácticos. Estos procedimientos metodológicos máximos se concretarán en otros recursos más operativos y en otros entornos más adecuados, tales como:
  - Lecturas de libros, revistas científicas, manuales, tesis y obras fuentes referenciadas.
  - Presentaciones de las aportaciones particulares del alumnado en el aula, online o en video.
  - Seminarios y talleres monográficos ofrecidos por ponentes del ámbito profesional.
  - Discusiones grupales, documentadas y razonadas, en el entorno del aula física y online.
  - Estudios y trabajos individuales y en grupo, que potencien la autonomía personal así como el trabajo en equipo. En todo caso, y como criterio general, se aplicarán herramientas de una metodología de enseñanza-aprendizaje basada en una gestión cooperativa, significativa y experimental en el contexto teórico y práctico del adiestramiento.
- El entorno general de la mencionada metodología será la implementación del programa y, en paralelo, la ejecución de un Plan de Tutorías Personalizadas (PTP) tanto presencial como online y por email. Acorde a las necesidades académicas de cada alumno/a, se ofrece como una pieza axial de posibles logros a conseguir.



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	15	Estudio y trabajo autónomo individual	10
Clases Prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
<b>Total presencial</b>	<b>30</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>30</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

**Nota: este apartado puede estar sujeto a cambios según el docente que imparta la asignatura.**

Conforme a las pautas del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la convocatoria ordinaria (se realizará en las fechas que indique el calendario oficial) se rige por la puntuación obtenida en el examen teórico-práctico o la modalidad de evaluación continua. Todos aquellos alumnos que habiendo elegido la modalidad de evaluación continua, no logren aprobar la misma, perderán la opción de presentarse en la convocatoria ordinaria y tendrán que acudir a la extraordinaria.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
<b>Convocatoria ordinaria:</b> <b>Evaluación continua:</b> (Entrega de un trabajo grupal) (Exposición del mismo) Tendrán que subirlo al campus virtual antes de la fecha límite.	50% (trabajo) + 50% (exposición)	<b>Todos los alumnos deberán entregar el trabajo grupal en la fecha prevista en clase.</b> <b>Todos los alumnos deberán exponer una parte del trabajo en un tiempo homogéneo al de sus compañeros de trabajo en un video grabado.</b> <b>Esa grabación podrá ser subida al campus virtual por cada uno de los alumnos o bien editada en una pieza.</b> <b>La nota final será la media del trabajo y de la exposición individual de cada alumno.</b> <b>El alumno que suspenda alguna de las partes podrá recuperarla en la convocatoria extraordinaria</b>



<p><b>Convocatoria ordinaria:</b></p> <p><b>Evaluación No continua.</b></p> <p>(Entrega de un trabajo grupal o individual) (Exposición del mismo) Tendrán que subirlo al campus virtual.</p>	<p>50% (trabajo) + 50% (exposición)</p>	<p>Todos los alumnos deberán entregar el trabajo grupal o individual en la fecha prevista en el calendario oficial.</p> <p>Todos los alumnos deberán exponer su trabajo individual o su parte grupal en un tiempo homogéneo al de sus compañeros de trabajo en un video grabado. Esa grabación podrá ser subida al campus virtual por cada uno de los alumnos o bien editada en una pieza.</p> <p>La nota final será la media del trabajo y de la exposición individual de cada alumno.</p>
<p><b>Convocatoria extraordinaria:</b></p> <p>(Entrega de un trabajo grupal o individual) (Exposición del mismo) Tendrán que subirlo al campus virtual.</p>	<p>50% (trabajo) + 50% (exposición)</p>	<p>Todos los alumnos deberán entregar el trabajo grupal o individual en la fecha prevista en el calendario oficial.</p> <p>Todos los alumnos deberán exponer su trabajo individual o su parte grupal en un tiempo homogéneo al de sus compañeros de trabajo en un video grabado. Esa grabación podrá ser subida al campus virtual por cada uno de los alumnos o bien editada en una pieza.</p> <p>La nota final será la media del trabajo y de la exposición individual de cada alumno.</p>



#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

- o Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en clase presencial, online y a distancia a través de un trabajo grupal en evaluación continua o grupal/individual en ordinaria normal y extraordinaria.
- o Capacidad crítica y de análisis de información obtenida en el trabajo de investigación de los grupos multimedia en España.
- o Capacidad de defender en público o a través de un video grabado los contenidos de ese trabajo.
- o Capacidad de hablar en público sin miedos y con seguridad, muy importante de cara al futuro profesional.
- o Capacidad de gestionar el tiempo adecuado con habilidad y perspicacia incluso con intervenciones externas.

- **Convocatoria extraordinaria:**

- o Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en clase presencial, online y a distancia a través de un trabajo grupal/individual en extraordinaria.
- o Capacidad crítica y de análisis de información obtenida en el trabajo de investigación de los grupos multimedia en España.
- o Capacidad de defender en público o a través de un video grabado los contenidos de ese trabajo.
- o Capacidad de hablar en público sin miedos y con seguridad, muy importante de cara al futuro profesional.
- o Capacidad de gestionar el tiempo adecuado con habilidad y perspicacia incluso con intervenciones externas.

#### 8. Consideraciones finales

Se recomienda al alumno seguir la asignatura semanalmente, asistir a clase tanto presencial como online y a distancia. No dudar en ningún momento en participar cuando se requiera de su opinión o cuando considere que tiene algo interesante que aportar al profesor y al resto de sus compañeros. Esta será la mejor manera de enriquecer la dinámica en el aula presencial y virtual y de que se formen debates necesarios para que los alumnos piensen y se acostumbren a que sus aportaciones son tan importantes como las del mismo profesor.