



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Economía de la Empresa		
Materia	Contenidos Curriculares Específicos de la Economía		
Módulo	Módulo Específico de Economía		
Titulación	Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bach		
Plan	408	Código	51703
Periodo de impartición	De 30/10/2017 al 22/11/2018	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Posgrado	Curso	
Créditos ECTS	5		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Ana Gutiérrez Arranz		
Departamento(s)	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	anaq@eco.uva.es 983184393		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

“Economía de la Empresa” es una asignatura de formación obligatoria, integrada en la materia “*Contenidos Curriculares Específicos de la Economía*”, que se imparte en el primer cuatrimestre dentro del Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Consta de 5 créditos ECTS, con 2’4 créditos de actividades presenciales (de los que 1 corresponden a clases teóricas y los restantes 1,4 a clases prácticas y otras actividades) y 3’6 créditos de actividades no presenciales.

Con esta asignatura se pretende que el alumno profundice en el conocimiento de la economía de la empresa, enriqueciendo, completando y homogeneizando los diferentes conocimientos que al respecto hayan adquirido en las Licenciaturas/Grados cursados. Se atiende así a una empresa como unidad de decisión, en la que es fundamental el desarrollo de la actividad directiva, y a una empresa como sistema, en la que, teniendo muy presente el entorno, se incide sobre las diferentes áreas, funciones o subsistemas que la conforman. Los conocimientos y competencias que aquí se proporcionen al alumno constituyen, por tanto, un complemento de los que el alumno ha adquirido previamente, que le capaciten para desarrollar las funciones propias de la administración y gestión empresarial.

La asignatura tiene un carácter mixto teórico-práctico. Así, se desarrollarán y abordarán con el alumno una serie de conocimientos teóricos básicos en relación con la empresa, la economía de la empresa y la dirección de empresas. Y, con el sustento de tales conocimientos teóricos, se afrontará con el alumno la realización de diferentes prácticas (análisis de caso, resolución de problemas, simulación empresarial, entre otros). Con ambos se pretende lograr que el estudiante tenga una capacitación adecuada para la toma de decisiones empresariales, tanto globales como funcionales, en un entorno incierto, dinámico y altamente complejo.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura integra junto con Economía y Economía Aplicada el módulo “*Contenidos Curriculares Específicos de la Economía*”

1.3 Prerrequisitos

Para cursar el Módulo de Economía es necesario, además, la realización de una prueba de acceso que acredite el dominio de las competencias y contenidos propios de la especialidad a cursar, de la que quedarán exentos quienes estén en posesión de alguna de las titulaciones universitarias relacionadas con la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas (ver apartado 4.2 de la memoria verificada definitiva del Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas impartido por la Universidad de Valladolid).

Es necesario haber cursado previamente el Módulo Genérico obligatorio (12 ECTS).

2. Competencias

2.1 Generales

- G.1 Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la economía de la empresa, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.
- G.2 Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de la economía de la empresa, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del Centro.



- G.3 Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía de la empresa.
- G.4 Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- G.6 Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- G.7 Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- G.8 Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- G.9 Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
- G.10 Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
- G.11 Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

2.2 Específicas

Complementos para la formación disciplinar

- E.E.1 Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la economía de la empresa y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.
- E.E.2 Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias relacionadas con la economía de la empresa y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.
- E.E.3 Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes

- E.E.6 Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
- E.E.7 Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.
- E.E.8 Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- E.E.9 Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
- E.E.10 Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- E.E.11 Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

Innovación docente e iniciación a la investigación educativa

- E.E.12 Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la economía de la empresa.
- E.E.13 Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.
- E.E.14 Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias relacionadas con la economía de la empresa y plantear alternativas y soluciones.
- E.E.15 Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

3. Objetivos

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando y formándose como profesionales docentes, de un modo en gran medida autodirigido o autónomo.

Expresar oralmente o por escrito la historia y los desarrollos recientes de la economía de la empresa y sus perspectivas para transmitir una visión dinámica de las mismas.

Diseñar procedimientos para fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.



Expresar, oralmente o por escrito, las estrategias y técnicas de evaluación e intervención, así como describir la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

Aprender a tomar decisiones globales aplicando la metodología adecuada y utilizando la información disponible.

Conocer y comprender los conceptos esenciales y manejar la terminología básica en el ámbito de la Economía de la Empresa.

Comprender la interrelación entre las decisiones estratégicas y tácticas de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Conocer las diferentes técnicas y herramientas de las que dispone la empresa para que la función operativa, financiera y comercial generen valor.

Plantear, evaluar y seleccionar las estrategias más adecuadas en cada caso.

Saber resolver problemas generales o específicos relacionados con la dirección y gestión de empresas en un marco de simulación.

Conocer los elementos clave en los procesos de análisis, formulación, ejecución y control para la dirección estratégica de las organizaciones.

Saber realizar diagnósticos estratégicos básicos sobre organizaciones en entornos complejos e inciertos.

Concebir, diseñar e implantar estrategias apropiadas para lograr una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Demostrar los conocimientos de economía de la empresa de una forma analítica, sintética, organizada y razonada, tanto de forma autónoma como en equipo

Ser capaz de realizar un adecuado análisis de los problemas y detectar oportunidades de mejora en la dirección empresarial

4. Contenidos

La asignatura se ajusta a los contenidos curriculares específicos de la disciplina "Economía de la Empresa" y está enfocada a proporcionar al estudiante las herramientas y conocimientos que complementen, de cara a su formación como profesor de Enseñanza Secundaria, los contenidos impartidos en la Licenciatura o en el Grado que haya cursado. De este modo, verá reforzados sus conocimientos con otros referidos a la didáctica de la especialidad y con los contenidos curriculares de aquellas materias que no haya cursado en su Licenciatura o Grado.

En concreto, se profundizará en los contenidos relacionados con:

- Dirección Estratégica: Análisis de competidores. Análisis del entorno. Objetivos. Estrategias genéricas y su valoración.
- Dirección de la Producción: Cálculo de existencias. Cálculo de costes de producción. Cálculo de productividades. Control de calidad. Tipos de procesos productivos.
- Dirección Comercial: Marketing de orientación estratégica al mercado. Investigación de mercados. Decisiones en materia de producto, precio, distribución y comunicación.
- Dirección de Recursos Humanos: Política de retribución. Formación. Determinación de la plantilla.
- Dirección Financiera: Selección de inversiones. El valor de la empresa. Rentabilidad y riesgo. Estructura de capital y política de dividendos en la empresa. Gestión Contable.
- Análisis dinámico de las interdependencias de las diferentes áreas funcionales de la empresa a través de un programa de simulación ampliamente contrastado en la docencia universitaria correspondiente al ámbito de la Economía de la Empresa.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de la asignatura.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos de la asignatura.

Simulación que permitirá que los alumnos, trabajando en equipo, recreen el funcionamiento de una empresa.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.



Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	20	Estudio y trabajo autónomo individual	15
Clases prácticas	7	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios	18	Preparación y elaboración de trabajos	25
Prácticas externas, clínicas o de campo		Trabajos con ordenador/laboratorio	10
Seminarios		Búsquedas de documentación, consultas bibliográficas y otros	5
Otras actividades	5		
Total presencial	50	Total no presencial	75

7. Sistema y características de la evaluación

La calificación final de la asignatura se efectuará por tramos:

Comercialización e Investigación de Mercados

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia a clase	1,5/5	Por la asistencia a todas las sesiones del bloque se obtendrá una puntuación de 7 puntos. La realización de trabajos adicionales supone un punto cada uno de ellos.

Organización de Empresas

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Caso práctico que se expone en clase en forma de examen	1,5/5	El caso práctico se realiza en grupo fuera del aula. El día de la exposición el profesor plantea una serie de preguntas a los alumnos que contribuyen a formar la nota de cada alumno.

Economía Financiera y Contabilidad

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Parte de Economía Financiera: Prácticas en el aula (25%) Prácticas fuera del aula (75%) Parte de Contabilidad: Participación y asistencia a clase (40%) Examen o trabajo (60%)	2/5	No se hace examen en la parte de Economía Financiera.



8. Consideraciones finales

