

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Didáctica de la Economía		
Materia	Didáctica específica de la Economía		
Módulo	Módulo específico de Economía		
Titulación	Máster en Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas		
Plan	4089	Código	51706
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo	Máster Universitario	Curso	2019-20
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pedro B. Moyano; Belén Miranda; Josefa Vega; M ^a Elisa Álvarez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Pedro B. Moyano: moyano@eco.uva.es (983 18 59 50 – 983 18 56 72) Belén Miranda: belen@eco.uva.es (983 18 59 50) Josefa Vega: josefa@eco.uva.es (983 42 33 53) M ^a Elisa Álvarez: elsa@eco.uva.es (983 42 33 53)		
Horario de tutorías	http://www.eco.uva.es/tutorias/		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La actual revolución tecnológica afecta directamente a toda la sociedad, al estilo de vida y a la manera de comprender y ver el entorno. De la misma manera que estos cambios están afectando a la sociedad, también inciden en la escuela (profesorado, alumnado, padres y madres). La asignatura de Didáctica de la Economía intenta responder a la cuestión de cómo enseñar Economía en un contexto en el que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han entrado en la vida de los Colegios y de los Institutos.

Está ubicada en el “Módulo específico de la especialidad de Economía” formando parte de la materia “Didáctica de la Economía” e incluye competencias básicas para el futuro ejercicio profesional del Profesor de Educación Secundaria, Bachillerato o Formación Profesional y también competencias de formación básica y otras competencias profesionales, especialmente las relacionadas con el *Practicum*.

Esta asignatura debe ayudar a los alumnos a identificar la problemática asociada a los procesos de enseñanza-aprendizaje, a descubrir errores y dificultades de aprendizaje asociadas a estos procesos y a crear dinámicas de aprendizaje activo y significativo.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se imparte después de que el alumnado se haya iniciado en la adquisición de otras competencias de naturaleza específicamente psicológica, pedagógica o sociológica. Además, dado su carácter, se encuentra relacionada con las asignaturas de la materia “Contenidos Curriculares de la Economía” (Economía, Economía de la Empresa y Economía Aplicada), manteniendo fuertes vínculos, por razones obvias, con Diseño curricular de la Economía y Metodología y Evaluación de la Economía. Las tres componen la materia “Didáctica de la Economía”. También está relacionada con las otras dos asignaturas de la materia “Innovación e Investigación Educativa en Economía”

1.3 Prerrequisitos

Los propios del módulo específico: superar una prueba de acceso que acredite el dominio de las competencias y contenidos de la especialidad a cursar, quedando exentos de esta prueba quienes estén en posesión de alguna de las titulaciones universitarias que se correspondan con la especialidad.

2. Competencias

2.1 Generales

- G.1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la economía, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.
- G.2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de la economía, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del Centro.
- G.3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía.
- G.4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas, tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- G.5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.



- G.6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- G.7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- G.8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los discentes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, la investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- G.10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

2.2 Específicas

- E.E.1. Percibir el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.
- E.E.3. Conocer contextos y situaciones en los que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.
- E.E.4. En formación profesional, entender la evolución del mundo laboral, y la interacción entre sociedad y trabajo.
- E.E.6. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
- E.E.7. Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.
- E.E.8. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- E.E.9. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
- E.E.10. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- E.E.12. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la economía.
- E.E.13. Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.

3. Objetivos

Al finalizar el periodo lectivo de la asignatura el alumno deberá ser capaz de

- Disponer de los conocimientos, herramientas y técnicas que le permitan acometer el complejo proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía de la forma más eficiente.
- Dar respuesta a qué y cómo enseñar Economía.
- Identificar las potencialidades y debilidades de las distintas modalidades organizativas de la enseñanza.
- Adquirir diferentes perspectivas de análisis de la realidad económica.
- Conocer las finalidades de la enseñanza de la Economía.
- Vincular las escuelas científicas y los conceptos propios de la Economía con las escuelas científicas y los conceptos propios de las Ciencias de la Educación.
- Aplicar esta vinculación a la Didáctica de la Economía.
- Conocer las razones que explican la presencia de la Economía en la enseñanza.
- Comprender la acción docente a lo largo del tiempo y su papel en el camino de la mayor participación del alumnado en el conocimiento científico: exposición del saber científico, su transmisión teniendo en cuenta un grupo de alumnos y, finalmente, el establecimiento de un espacio de comunicación social para el aprendizaje.
- Interpretar la realidad de la comunicación social y la participación que tienen en ella los contenidos y conocimientos de la Economía.
- Analizar, para poder utilizar, los soportes e instrumentos en los que esta presencia se revela: literatura, mass-media, cine...



- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de la Economía y ponga en valor las aportaciones del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia integrando los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias de estudio.
- Seleccionar con arreglo a criterios científicos y didácticos los materiales de uso escolar y, en particular, los libros de texto.
- Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación, utilizando indicadores de calidad.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: **Nuevos tiempos, nuevos métodos en la didáctica y el aprendizaje de la economía**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Existen momentos en la historia de la humanidad en los que hay que buscar nuevas combinaciones entre la teoría y la práctica para satisfacer las demandas, siempre distintas, de una sociedad en constante evolución. Como hemos podido comprobar, las teorías y los sistemas de referencia que antes eran adecuados y eficientes hoy se vuelven desfasados e inoperantes, haciéndose necesaria su adaptación a las nuevas circunstancias. A veces, no basta con una simple modificación de los conceptos tradicionales ya existentes para ser aplicados a las situaciones presente y futura. Son imprescindibles nuevas ideas y nuevas formas de hacer.

Los *nuevos tiempos* requieren de profesores y alumnos un cambio de actitud, más activa, que contribuya a crear entre todos un "*clima de aprendizaje mutuo*". Los *nuevos métodos* exigen un sistema de aprendizaje capaz de conseguir nuevos objetivos como la eficacia, la eficiencia, la flexibilidad, la creatividad y la capacidad de aprendizaje autónomo y de innovación, sin olvidar la motivación. En realidad, conocemos las soluciones, pero quizá no sepamos cómo ponerlas en práctica.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la acción docente a lo largo del tiempo y su trayectoria en el camino de la mayor participación del alumnado en el conocimiento científico: exposición del saber científico, su transmisión teniendo en cuenta un grupo de alumnos, su transposición realizando para ellos una transformación del saber y, finalmente, el establecimiento de un espacio de comunicación social para el aprendizaje.
- Interpretar la realidad de la comunicación social y la participación que tienen en ella los contenidos y conocimientos de la Economía.
- Analizar, para poder utilizar, los soportes e instrumentos en los que esta presencia se revela: literatura, mass-media, cine...
- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de las Ciencias Sociales, la Economía y ponga en valor las aportaciones del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia integrando los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias de estudio.
- Seleccionar con arreglo a criterios científicos y didácticos los materiales de uso escolar y, en particular, los libros de texto.
- Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación, utilizando indicadores de calidad.



c. Contenidos

- La trayectoria de la acción docente en el Área. Modelos, características y crítica. Desde la ciencia: exposición; desde el profesorado: transmisión; para el alumnado: transposición; para el aula como comunidad de aprendizaje: comunicación. El constructivismo en la Economía. El uso de los materiales de aula. Las ciencias sociales y la acción docente fuera del aula.
- Los conceptos estructurantes del área. Concepto del Tiempo: medidas y clasificaciones. Concepto de Espacio: representaciones y localizaciones. Cambio social. Continuidad. Causa-consecuencia. Otros "conceptos-clave". Las expresiones estéticas y sociales. Problemas relevantes, asignación de significados y participación social. Tópicos y memoria histórica.
- Los materiales de aula y extra-aula. Criterios de selección de materiales y del libro de texto. Análisis críticos desde la ciencia y desde la didáctica del área.
- Educación y nuevas tecnologías: herramientas de enseñanza visual y la comunicación con imágenes.
- Modalidades organizativas y métodos de enseñanza-aprendizaje. Ventajas e inconvenientes. Actividades a realizar por docentes y alumnos.
- Recursos para el proceso enseñanza-aprendizaje en Economía.

d. Métodos docentes

- Clases teóricas.
- Clases prácticas (trabajo de aula, individual o grupal, colaborativo-cooperativo)
- Clases en aula de informática.
- Seminarios y tutorías.
- Otras actividades presenciales.
- Sesiones de evaluación.

e. Plan de trabajo

Tema 1. Nuevos tiempos: El contexto actual de la Didáctica de la Economía.

Tema 2. Nuevos modelos: De la enseñanza al aprendizaje.

Tema 3. Aportaciones prácticas desde la experiencia.

Tema 4. Actividades didácticas para enseñar y aprender Economía.

f. Evaluación

1. *Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información...*

- Pruebas objetivas (tipo test)
- Pruebas de desarrollo escrito.

2. *Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas...*

- Solución de problemas.
- Análisis de casos o supuestos prácticos.

3. *Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente...*

- Proyectos y trabajos (complementados con las entrevistas)
- Entrevista oral (tutoría ECTS)

4. *Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales, de carácter transversal...*

- Solución de problemas.
- Análisis de casos o supuestos prácticos.
- Entrevista oral (tutoría ECTS)



g. Bibliografía básica

- Aguirre, A.; Amaya, R. H. y Espinosa, L. M. (2000): "Trabajo cooperativo. Una técnica pedagógica de gran impacto", *Revista de Ciencias Humanas*, núm. 26, pp. 136-147.
- Barkley, E.; Cross, K. P. y Howell, C. (2007): "Técnicas de aprendizaje colaborativo", Morata, Madrid.
- Becker, W.E. (2007): "Enseñar Economía en el siglo XXI", *Revista Asturiana de Economía*, núm. 38, pp. 7-21.
- Colander, D. (2007): "El arte de enseñar Economía", *Revista Asturiana de Economía*, núm. 38, pp. 23-38.
- Camilli Trujillo, C.; López Gómez, E. y Barceló Cerdá, M.^a L. (2012): "Eficacia del aprendizaje cooperativo en comparación con situaciones competitivas o individuales. Su aplicación en la tecnología: una revisión sistemática", *Enseñanza & Teaching*, núm. 30, pp. 81-103.
- Cárcel Carrasco, F.J. (2016): "El método de proyectos como técnica de aprendizaje en la empresa", *3C Empresa*, núm. 25, Vol.5 – núm. 1
- Cuadrado Roura, J.R. (2010): "Tres preguntas sobre la economía como ciencia y como práctica". Documentos de Trabajo. Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares.
- Consejo General de Colegios de Economistas de España (2013): *Enseñanza de la Economía, un pilar fundamental del sistema educativo no universitario*, Informe sobre Enseñanza de la Economía 2013, Madrid.
- De la Cruz Tomé, M.^a A. (2004): *Un modelo de lección magistral para un aprendizaje activo y cooperativo*, Cursos y Conferencias de Innovación y Desarrollo Docente, Vigo, 11 y 12 de noviembre de 2004.
- De Miguel Díaz, M. (dir.) (2005): *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el Espacio Europeo de Educación Superior*, Ministerio de Educación y Ciencia y Universidad de Oviedo (http://www.ub.edu/oce/documents/pdfes/mec/mec_2005_comp.pdf)
- Ferreiro, R. y Calderón, M. (2006): *El ABC del aprendizaje cooperativo. Trabajo en equipo para enseñar y aprender*, Trillas, Sevilla.
- Font, A. (2004). "Líneas maestras del aprendizaje por problemas". *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18 (1), 81-97.
- Johnson, D. W.; Johnson, R. T. y Holubec, E. J. (1999): *El aprendizaje cooperativo en el aula*, Paidós, Buenos Aires.
- Jolliffe, W. (2007): *Cooperative Learning in the classroom. Putting it into practice*, SAGE, London.
- Íber Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia (2016): *Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en Ciencias Sociales*, núm.082 - Enero, Febrero, Marzo 2016.
- Kagan, S. (2003): *A brief history of Kagan Structures*, Free Kagan Articles, Spring (http://www.kaganonline.com/free_articles/dr_spencer_kagan)
- Kagan, S. (2003): *Cooperative learning: Seventeen Pros and Seventeen cons Plus Ten Tips for Success*, Free Kagan Articles, Spring (http://www.kaganonline.com/free_articles/dr_spencer_kagan)
- Manzano, F. J. (2010): "La didáctica de la Economía en el Sistema Español de Educación Secundaria", *Economistas*, núm. 125, pp. 16-24.
- Marco, M. y Molina, J. A. (2010): "La enseñanza de la Economía en Secundaria Obligatoria y Bachillerato: un factor estratégico pendiente de desarrollo", *Economistas*, núm. 125, pp. 25-34.
- Márquez de la Plata, J. M. y Travé González, G. (2005): "Actividades didácticas para la enseñanza de la Economía en la educación obligatoria", *Kikiriki: Cooperación Educativa*, núm. 77, pp. 35-38.
- Miranda Escolar, B. y Fernández Arufe, J. E. (2007): *Nuevos tiempos, nuevos métodos: Otra forma de entender la docencia y el aprendizaje en la Universidad*. XXI Reunión Anual ASEPELT, Valladolid, 21 de junio de 2007.
- Morales Bueno, P. y Landa Fitzgerald, V. (2004): "Aprendizaje basado en problemas", *Theoría*, vol. 13, pp. 145-157.
- Negro, A.; Torrego, J. C. y Zariquiey, F. (2012): "Fundamentación del aprendizaje cooperativo", en Torrego, J. C. y Negro, A. (coords.), *Aprendizaje Cooperativo en las aulas*, Alianza Editorial, Madrid.
- Ortega, R.; Rey, R. y Córdoba, F. (2010): "Las aulas de educación secundaria como espacios de convivencia y aprendizaje: relaciones interpersonales y gestión del grupo-clase", en Coll, C. (coord.): *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación secundaria*, Grao, Barcelona, pp. 193-206.
- Pozuelos Estrada, F. J. (2007): *Trabajo por proyectos en el aula: descripción, investigación y experiencias*, Cooperación Educativa, Publicaciones MCEP, Sevilla.



- Pujolàs, P. y Lagos, J. R. (2011): *El programa CA/AC (Cooperar para aprender/Aprender a cooperar) para enseñar a aprender en equipo. Implementación del aprendizaje cooperativo en el aula*, Laboratorio de Psicopedagogía, Universidad Vic. Barcelona.
- Rodríguez, S.; Valle, A.; González, R. y Nuñez, J. C. (2010): *Motivar enseñando: La integración de estrategias motivadoras en el currículo escolar*, CCS, Madrid.
- Ruiz Varela, D. (2012): *La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de economía en la enseñanza secundaria*, tesis doctoral, Universidad de Valladolid.
- Sancho Gil, J. M.^a (2000): “¿Entretener, enseñar, educar? La formación del profesorado en la sociedad de la información”, *Tabanque: Revista Pedagógica*, núm. 14, pp. 139-152.
- Travé, G. (2001): *Didáctica de la Economía en el Bachillerato*, Síntesis, Madrid.
- Velasco, R. (1996): *Los economistas en su laberinto*, Taurus, Madrid.
- Zabalza Beraza, M. A. (2007): *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*, Narcea, Madrid.

h. Bibliografía complementaria

- Cabrillo, F. (2007): *Economistas extravagantes*. Hoja Perenne, Madrid.
- Rifkin, J. (2014): *La sociedad de coste marginal cero. El internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo*. Paidós, Barcelona.
- Torres López, J. (2016): *Economía para NO dejarse engañar por los economistas*. Deusto. Barcelona.
- <http://www.econolandia.es/>
- <http://www.eumed.net/>
- http://www.ecobachillerato.com/recursos/seco/juegos_simulacion_economia.pdf
- <http://www.ecogaray.es/>
- <http://educacionfinancieraenelaula.blogspot.com.es/search/label/juegos%20educaci%C3%B3n%20financiera>
- <http://didacticaeconomia.blogspot.com.es/>
- <http://www.educarm.es/>

i. Recursos necesarios

En alguno de los temas se precisa el aula de informática o, en su defecto, que cada alumno utilice su propio ordenador portátil.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4,5	Del 13 de diciembre al 30 de enero

Bloque 2: Recursos para la docencia de la economía

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Hemos entrado en un siglo marcado por una nueva revolución, la de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) que incluyen todos los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones (informática, microelectrónica, multimedia, Internet y telecomunicaciones).



Esta revolución tecnológica afecta directamente a toda la sociedad, a las formas de vida, a la manera de ver la vida y el entorno. De la misma manera que estos cambios están afectando a la sociedad, también afectan a la escuela (profesorado, alumnado, padres y madres).

Por tanto, cuando la difusión del conocimiento y las ideas se realiza mediante las TICs, es preciso saber cómo utilizarlas en el ámbito de la educación.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático el alumno deberá ser capaz de:

- Transmitir conocimientos económicos teniendo en cuenta las características de la audiencia.
- Conocer técnicas que le permitan preparar la presentación de las clases teniendo en cuenta el tipo de audiencia y el tiempo disponible.
- Seleccionar y estructurar contenidos para que la presentación de la información sea atractiva y permita comunicar el mensaje clave de manera clara y eficaz.
- Sintetizar el conocimiento económico, convirtiendo lo complejo en simple y lo abstracto en concreto.
- Interpretar la realidad de la comunicación social y su participación en ella de los contenidos y conocimientos de la Economía.
- Analizar, para poder utilizar, los soportes e instrumentos que facilitan las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de la Economía y ponga en valor las aportaciones del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia para integrar los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Seleccionar con arreglo a criterios científicos y didácticos los materiales disponibles en internet.

c. Contenidos

- Herramientas de enseñanza visual.
- La comunicación con imágenes.
- Planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones.
- Recursos para el proceso enseñanza-aprendizaje.

d. Métodos docentes

- Clases teóricas.
- Clases prácticas y talleres.
- Clases en aula de informática.
- Tutorías.
- Otras actividades presenciales.
- Sesiones de evaluación.

e. Plan de trabajo

1. Herramientas de enseñanza visual.
3. Comunicar con imágenes.
4. Recursos para el proceso enseñanza-aprendizaje.



f. Evaluación

1. *Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información...*

- Pruebas objetivas (tipo test)
- Pruebas de desarrollo escrito.

2. *Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas...*

- Solución de problemas.
- Análisis de casos o supuestos prácticos.

3. *Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente...*

- Proyectos y trabajos (complementados con las entrevistas)
- Entrevista oral (tutoría ECTS)

4. *Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales, de carácter transversal...*

- Solución de problemas
- Análisis de casos o supuestos prácticos
- Entrevistas oral (tutoría ECTS)

g. Bibliografía básica

Alonso, C.; Cacheiro, M. y Gallego, M. (Coord.) (2011): Educación, sociedad y tecnología. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Álvarez Marañón, G. (2012): El arte de presentar. Barcelona: Gestión 2000.

Reynolds, G. (2010): Presentación Zen. Ideas sencillas para el diseño de presentaciones. Madrid: Pearson.

h. Bibliografía complementaria

Curso de diseño de presentaciones en la enseñanza

<http://www.ite.educacion.es/formacion/enred/ofrecemos/presentaciones.php>

Bibliografía sobre tecnología educativa y nuevas tecnologías aplicadas a la educación:

<https://previa.uclm.es/profesorado/RICARDO/Bibliografia.html>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado

<http://educalab.es/intef/introduccion>

El arte de presentar: cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones:

<https://www.elartedepresentar.com/blog/>

Aprendizaje Visual

<http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/4/85>

Recurso educativos TIC

<http://recursostic.educacion.es>

Actividades para la enseñanza de la Economía y la Empresa

<http://didacticaeconomia.blogspot.com.es/>

i. Recursos necesarios

Se precisa el aula de informática o, en su defecto, que cada alumno utilice su propio ordenador portátil

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Del 21 de abril al 28 de abril

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas.
- Clases prácticas y talleres.
- Clases en aula de informática.
- Tutorías.
- Otras actividades presenciales.
- Sesiones de evaluación.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	25
Talleres	10		
Seminarios	3		
Evaluación	2		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Tabla resumen del sistema de calificaciones

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia y participación	20%	
Actividades presenciales y pruebas escritas	30%	
Diseño y presentación de una actividad didáctica referida al contenido de una unidad didáctica elegida aleatoriamente y a impartir en un entorno educativo predeterminado	50%	

8. Consideraciones finales