

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Metodología y Evaluación en la Economía		
Materia	Didáctica Específica de la Economía		
Módulo	Módulo Específico de Economía		
Titulación	Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas		
Plan		Código	51707
Periodo de impartición	Segundo cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo	Master Universitario	Curso	2016-2017
Créditos ECTS	3 créditos ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Ángel de los Ríos Rodicio		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	E-mail: rios@emp.uva.es Tfno: 98342-3576		
Horario de tutorías	Véase www.uva.es		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura “Metodología y Evaluación en Economía” forma parte del Máster Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas y pertenece al Módulo Específico de la especialidad de Economía.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre del plan de estudios, después de que el alumno se haya iniciado en la adquisición de otras competencias de origen específicamente psicológico, pedagógico general o sociológico.

Está muy vinculada al desarrollo del “Prácticum”.

1.3 Prerrequisitos

Los propios del módulo específico: superar una prueba de acceso que acredite el dominio de las competencias y contenidos propios de la especialidad a cursar, quedando exentos de esta prueba quienes estén en posesión de alguna de las titulaciones universitarias que se correspondan con la especialidad elegida.



2. Competencias

2.1 Generales

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8

2.2 Específicas

EE3, EE4, EE5, EE6, EE7, EE8, EE9, EE10, EE12, EE13





3. Objetivos

- Vincular la metodología nacida de la Didáctica Específica del área con la procedente del conocimiento económico.
- Relacionar las capacidades de los alumnos y sus características con la ordenación metodológica del aula como espacio de aprendizaje.
- Seleccionar los problemas del conocimiento en el área para desarrollar aprendizajes no basados en certezas sino en la indagación y la búsqueda de fuentes.
- Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje que fomenten la educación emocional, el respeto a los derechos humanos, los valores de equidad e igualdad de derechos y oportunidades, que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
- Utilizar los textos escritos, las TICs y la imagen al servicio del aprendizaje.
- Elaborar materiales en relación con los conceptos estructurantes del área (cronológicos, espaciales, ...) y los demás conceptos clave.
- Elaborar unidades didácticas, seleccionando los métodos y materiales educativos propios de cada unidad curricular, (motivadores, ilustrativos, de aprendizaje, evaluadores...), tanto con carácter general como para la diversificación y la adaptación curricular a las capacidades del alumnado.
- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de las ciencias sociales, la Economía y ponga en valor las aportaciones aplicativas del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia para integrar los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias de estudio.
- Concebir la misión evaluadora más que como juicio cuantitativo respecto a la adquisición de conocimientos, como instrumento incentivador del interés del alumnado por el aprendizaje.
- Identificar los problemas relativos al aprendizaje de las materias de la especialización para plantear alternativas metodológicas que aporten soluciones al fracaso escolar.



4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	7,5	Estudio y trabajo autónomo individual	22,5
Clases prácticas	7,5	Estudio y trabajo autónomo grupal	22,5
Laboratorios	10		
Prácticas externas, clínicas o de campo	----		
Seminarios	2,5		
Otras actividades	2,5		
Total presencial	30	Total no presencial	45





5. Bloques temáticos

Bloque 1: Metodología en la Economía

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1,5

a. Contextualización y justificación

Este bloque forma parte de la asignatura “Metodología y Evaluación en Economía” dentro del Máster Universitario en Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas y pertenece al Módulo Específico de la especialidad de Economía.

Pretende desarrollar los contenidos referidos a la conducción del aprendizaje por el profesor, búsqueda, selección y utilización de materiales textuales, Internet, bases de datos y la elaboración de unidades didácticas.

b. Objetivos de aprendizaje

- Clasificar y conocer los diferentes factores y elementos teóricos y prácticos que constituyen la metodología didáctica de las ciencias sociales.
- Vincular la metodología nacida de la Didáctica Específica del área con la procedente del conocimiento económico.
- Relacionar las capacidades de los alumnos y sus características con la ordenación metodológica del aula como espacio de aprendizaje.
- Seleccionar los problemas del conocimiento en el área para desarrollar aprendizajes no basados en certezas sino en la indagación y la búsqueda de fuentes.
- Utilizar los textos escritos, las TICs y la imagen al servicio del aprendizaje.
- Organizar visitas a centros culturales educativos y científicos fomentando su conocimiento y destacando sus valores.
- Elaborar materiales en relación con los conceptos estructurantes del área (cronológicos, espaciales, ...) y los demás conceptos clave.
- Elaborar unidades didácticas, seleccionando los métodos y materiales educativos propios de cada unidad curricular, (motivadores, ilustrativos, de aprendizaje, evaluadores...), tanto con carácter general como para la diversificación y la adaptación curricular a las capacidades del alumnado.
- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de las ciencias sociales, la Economía y ponga en valor las aportaciones aplicativas del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia para integrar los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias de estudio.
- Identificar los problemas relativos al aprendizaje de las materias de la especialización para plantear alternativas metodológicas que aporten soluciones al fracaso escolar.



c. Contenidos

Tema 1. Actividades didácticas para enseñar y aprender Economía.

- 1.1. Métodos docentes centrados en el estudiante.
- 1.2. Aprendizaje Basado en Problemas/Proyectos.

Tema 2. Fuentes estadísticas y documentales para el estudio de la Economía.

- 2.1. Uso de la biblioteca.
- 2.2. Bases de datos estadísticas y bibliográficas.
- 2.3. Portales de Internet.

d. Métodos docentes

Clase magistral

Clases prácticas en el aula

Prácticas en aulas informáticas

Seminario

Tutorías personalizadas

Prueba de evaluación final

e. Plan de trabajo

1. Entrega de materiales a los alumnos
2. Presentación, justificación y análisis de los contenidos en el aula
3. Participación en un seminario de discusión sobre parte del contenido del bloque temático
4. Diseño en el aula de un proyecto para el área de economía.
5. Práctica a realizar en el aula informática: búsqueda de datos y bibliografía sobre un tema específico
6. Trabajo final sobre búsquedas bibliográficas y estadísticas para la elaboración de materiales de las asignaturas de Economía.
7. Prueba escrita sobre los contenidos del bloque temático.

f. Evaluación

Ponderación sobre la calificación final: 50%

- Asistencia y participación (20%)
- Actividades presenciales (40%)
- Actividad no presencial (20%)
- Pruebas escritas (20%)



g. Bibliografía básica

Colander, D. (2007): "El arte de enseñar Economía", *Revista Asturiana de Economía*, núm. 38, pp. 23-38.

De Miguel Díaz, M. (dir.). 2005. *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Ministerio de Educación y Ciencia y Universidad de Oviedo. http://www.ub.edu/oce/documents/pdfs/mec/mec_2005_comp.pdf

h. Bibliografía complementaria

Badía, A. y García, C. (2006): "Incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos", *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, vol 3, núm. 2.

Miranda Escolar, B. y Fernández Arufe, J. E. (2007): *Nuevos tiempos, nuevos métodos: Otra forma de entender la docencia y el aprendizaje en la Universidad*. XXI Reunión Anual ASEPELT, Valladolid, 21 de junio de 2007.

Morales Bueno, P. y Landa Fitzgerald, V. (2004): "Aprendizaje basado en problemas", *Theoria*, vol. 13, pp. 145-157

Pozuelos Estrada, F. J. (2007): *Trabajo por proyectos en el aula: descripción, investigación y experiencias*, Cooperación Educativa, Publicaciones MCEP, Sevilla.

Quinquer, D. (2004): "Estrategias metodológicas para enseñar y aprender ciencias sociales: interacción, cooperación y participación", *Iber* 40, pp. 7-22.

Talavera Gómez, R. (coordinadora) (2009): *Proyectos integrados de contenido socioeconómico para E.S.O. y Bachillerato*, Publicaciones EMVI, Málaga.

i. Recursos necesarios

Pizarra, proyector, ordenadores para los alumnos y el profesor.



Bloque 2: Evaluación en la Economía

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque forma parte de la asignatura “Metodología y Evaluación en Economía” dentro del Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas y pertenece al Módulo Específico de la especialidad de Economía.

Pretende desarrollar los contenidos referidos a los métodos diferentes métodos de evaluación considerando diferentes teorías y modelos de aprendizaje del alumno incorporando, cuando sea posible, métodos multimedia.

b. Objetivos de aprendizaje

- Clasificar y conocer los diferentes factores y elementos teóricos y prácticos que constituyen la metodología didáctica de las ciencias sociales.
- Vincular la metodología nacida de la Didáctica Específica del área con la procedente del conocimiento económico.
- Realizar transformaciones innovadoras en los currículos oficiales en programas de actividades y de trabajo de manera que se conviertan en los currículos reales que se desarrollarán en el aula.
- Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje que fomenten la educación emocional, el respeto a los derechos humanos, los valores de equidad e igualdad de derechos y oportunidades, que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
- Utilizar los textos escritos, las TICs y la imagen al servicio del aprendizaje.
- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de las ciencias sociales, la Economía y ponga en valor las aportaciones aplicativas del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia para integrar los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias de estudio.
- Concebir la misión evaluadora más que como juicio cuantitativo respecto a la adquisición de conocimientos, como instrumento incentivador del interés del alumnado por el aprendizaje.
- Identificar los problemas relativos al aprendizaje de las materias de la especialización para plantear alternativas metodológicas que aporten soluciones al fracaso escolar.

c. Contenidos

Tema 3. Nociones básicas sobre diferentes teorías de aprendizaje.

- 3.1. Teoría del aprendizaje por asimilación.
- 3.2. Teoría del aprendizaje por acumulación.
- 3.3. Teoría del aprendizaje constructivista.

Tema 4. La evaluación.

- 4.1. El papel de la evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 4.2. Objeto de la evaluación.
- 4.3. Tipos de evaluación.



d. Métodos docentes

Clase magistral
Clases prácticas en el aula
Prácticas en aulas informáticas
Seminario
Tutorías personalizadas
Prueba de evaluación final

e. Plan de trabajo

1. Entrega de materiales a los alumnos
2. Presentación, justificación y análisis de los contenidos en el aula
3. Discusión en el aula sobre los contenidos del bloque temático
4. Realización de un ensayo breve en el que se analicen parte de los contenidos del bloque temático
5. Práctica a realizar en el aula informática: elaboración y aplicación de una prueba de evaluación utilizando el programa informático Hot Patatoes 6 ajustada a

f. Evaluación

Ponderación sobre la calificación final: 50%

- Asistencia y participación (20%)
- Actividades presenciales (40%)
- Actividad no presencial (20%)
- Pruebas escritas (20%)

g. Bibliografía básica

Román, J.M. 1987. (Editor). Métodos activos para enseñanzas medias y superiores. Madrid. Editorial Cincel.

h. Bibliografía complementaria

Ausubel, D. 1993. Psicología Educativa: Un punto de vista cognitivo. México. Editorial Trillas
Trianes, M.V. 1996. El aprendizaje jerárquico acumulativo de Gagné. En Trianes (coord.) Psicología de la educación para profesores. Madrid. Editorial Eudema. 137-154
Coll, C. y Martí, E. 1990. La concepción genético-cognitiva del aprendizaje de Piaget. En Coll, Palacios y Marchesi (comp.). Psicología de la Educación. Madrid. Alianza Editor, p. 121-140

i. Recursos necesarios

Pizarra, proyector, ordenadores para los alumnos y el profesor.



6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Metodología en la Economía	1,5	16/03/2011 al 21/03/2011
Evaluación en la Economía	1,5	21/03/2011 al 25/03/2011

7. Tabla resumen del sistema de calificaciones

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia y participación	20%	
Actividades presenciales (Seminarios, clases prácticas, debates, laboratorios)	40%	
Actividades no presenciales (búsqueda de información, ensayos, análisis de textos, diseño de pruebas de evaluación, seminarios, unidades didácticas)	20%	
Pruebas escritas de respuesta corta	20%	

8. Consideraciones finales