

**Proyecto docente de la asignatura**

Asignatura	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ECONOMÍA		
Materia	Innovación e investigación educativa en Economía		
Módulo	Módulo Específico de la especialidad de Economía		
Titulación	Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas		
Plan	4089	Código	51709
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Posgrado (Master Universitario)	Curso	1
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Azucena Hernández Sánchez		
Departamento(s)	Didáctica de las Ciencias Experimentales, Sociales y de la Matemática		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	E-mail: azucena.hernandez.sanchez@uva.es Teléfono: 983- 423745		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

“Iniciación a la Investigación Educativa en la Economía” es una asignatura de formación obligatoria, integrada en el Módulo “Específico de la especialidad de Economía” y dentro de la materia “Innovación e investigación educativa en Economía”. Tal y como está diseñado el presente Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, esta materia se imparte en el segundo cuatrimestre del mismo, después de haber cursado el Módulo Genérico Psicopedagógico y Social, la Materia de “Contenidos curriculares específicos de Economía” y la Materia “Didáctica de la Economía”, por lo tanto el alumnado ya se ha iniciado en la adquisición de competencias relacionadas tanto con el Diseño curricular como con la Innovación en la enseñanza de la Economía.

Consta de un total de 3 créditos ECTS, de los cuales 1.20 créditos corresponden a actividades presenciales (0.6 concierne a clases teóricas y los restantes 0.60 a clases prácticas y otras actividades) junto con 1.80 créditos de actividades no presenciales, donde se trata de fomentar el estudio autónomo del alumnado, tanto en grupo como de forma individual.

Dentro del presente Master la asignatura de Iniciación a la Investigación Educación en la Economía ofrece a los estudiantes una visión panorámica y comprensiva de los distintos paradigmas y métodos disponibles en la actualidad para abordar el estudio de la realidad educativa, centrándose posteriormente en la especificidad de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía en niveles educativos inferiores a la Universidad. Asimismo,



proporciona a los docentes en formación, de materias relacionadas con la Economía en Secundaria, un acercamiento teórico práctico a las competencias necesarias para realizar investigaciones educativas ligadas a la mejora de la educación.

Desde el punto de vista académico, esta asignatura viene a facilitar a los futuros docentes bases para aplicar líneas de investigación dentro de un posible claustro de profesores de secundaria. Se invitará al alumnado a poner en práctica sus conocimientos diseñando, dentro de un completo conjunto de alternativas, una posible línea de investigación sobre la que podrá basar su Trabajo de Fin de Máster y que preferiblemente se ligará con su experiencia educativa en la fase de Intervención del Practicum.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura de “Iniciación a la Investigación Educativa en la Economía”, está interrelacionada con “Diseño Curricular de la Economía”, “Didáctica de la Economía”, “Metodología y Evaluación en la Economía” y “Innovación Docente en la Economía, estando muy vinculada a la fase de Intervención del “Prácticum” y al trabajo Fin de Master

1.3 Prerrequisitos

2. Competencias

2.1 Generales

G.3 Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía.

G.7 Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

2.2 Específicas

E.E.10. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

E.E.11. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

E.E.12. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la economía de la empresa.

E.E.12. Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.



3. Objetivos

- Adquirir nuevas ideas en su formación como docente respecto a qué se entiende por Investigación Educativa.
- Comprender el amplio campo de problemas que se abordan desde la investigación educativa en el Área de la Didáctica de la Economía en niveles inferiores a la Universidad, estudiando cuáles son, en cada caso, las metodologías y las técnicas aplicables y los procesos investigadores.
- Analizar la producción bibliográfica existente: actas de congresos, revistas científicas, publicaciones.
- Adoptar decisiones metodológicas en función del problema a investigar.
- Tomar medidas para la definición y aplicación del proceso investigador.
- Conocer y saber aplicar las diferentes técnicas propias de la metodología.
- Manejar adecuadamente las herramientas validadoras, trianguladoras, verificadoras y de garantía científica de la investigación educativa.
- Saber presentar y defender los resultados de la investigación.
- Valorar las dificultades de la investigación como consecuencia de la multiplicidad de aplicaciones metodológicas, según del problema a estudiar, derivada de la aplicación en el aula de disciplinas del área de la Economía.
- Conocer el concepto y la metodología aplicativa de la “Investigación-acción” como instrumento básico de la acción docente.
- Introducirse en los espacios de la Investigación Educativa en “Ciencias Sociales, Economía” a través del análisis de los resultados obtenidos hasta ahora en este campo investigador específico.
- Aplicar el concepto “innovación” a la investigación educativa en el área abriendo nuevas líneas investigadoras.

4. Contenidos

Concepto y método: 1.- La investigación educativa en el área de “Ciencias Sociales, Economía”. 2.- La multiplicidad metodológica según los problemas a estudiar, según las materias del área y según los niveles educativos. Opciones cualitativas/cuantitativas. 3.- La investigación-acción: concepto, metodología y aplicaciones.

- Los resultados de la investigación: 4.- Trayectoria de la investigación en el área: tesis doctorales, proyectos nacionales e internacionales (I+D+I) proyectos de nivel autonómico. 5.- Análisis de las características y los contenidos de las revistas científicas del área. 6.- Congresos nacionales e internacionales. Actas. 7.- Bibliografía de la investigación educativa en el área. 8.- Opciones de nuevas líneas en investigación educativa en el área: biografías del profesorado, legislación, formación docente inicial y continua, vinculación primaria-secundaria, etc.
- Repertorio básico de problemas de la investigación educativa en “Ciencias Sociales, Economía” para Educación Secundaria y Primaria: 9.- Decisiones investigadoras sobre los diferentes contenidos de la Materia “Didáctica de la Economía” y sobre “Innovación”. Otras opciones: biografías de profesores, formación del profesorado, legislación en el área, etc.
- Metodología de la investigación educativa en “Ciencias Sociales, Economía”: 10.- La formulación de hipótesis. 11.- El estado de la cuestión. 12.- La definición del campo. 13.- La elección del método. 14.- Las fuentes de la investigación educativa. 15.- La observación y sus tipos. 16.- Las técnicas de la encuesta. 17.-



Los tests. 18.- El análisis y la validación de los datos. 19.- Los grupos de control. 20.- Los pre-materiales y su validación. 21.- Las técnicas de análisis. Las triangulaciones. 22.- La presentación de la investigación: capítulos, gráficos, bibliografía, anexos. 23.- La formulación de conclusiones.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de la asignatura.
- Dinámica de grupos con objeto de que el alumnado trabaje en equipo los contenidos de la asignatura especialmente basada en la metodología de la clase invertida o Flipped Classroom.
- Simulación que permitirá que los alumnos, trabajando en equipo, recreen el funcionamiento de un Departamento de Economía en un IES.
- Trabajo de documentación que tanto con TIC como con recursos más tradicionales, para profundizar en el desarrollo teórico de la asignatura como y, sobre todo, el enriquecimiento de las prácticas de cada sesión.
- Empleo de las TIC que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones y procedimientos abordados en el bloque temático.

f. Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un Proceso de evaluación continua, el cual se plasmará dejando constancia documental a través de:

- Portafolio
- Dossier de actividades
- Diario de clase
- El Diseño de investigación individual realizado

A lo largo de las sesiones, la docente realizará una labor tutorial implementando, entrevista oral (tutoría ECTS) y registros de observación sistemática, que la permitirá conocer en más profundidad, documentar y fundamentar la evolución personalizada de cada docente en formación.

El alumnado recibirá al comienzo de las sesiones la debida cuenta de lo que se pretende con estas técnicas y estos modos de evaluación.

La asistencia activa, el nivel y calidad de participación en cada sesión de la asignatura así como la interacción con el resto de alumnos serán criterios que contribuirán a la evaluación final de cada estudiante, como elemento clave para la auto y hetero observación y la auto y hetero evaluación por aparte del alumnado, por sí mismo por sus compañeros, y de la docente.

Para hacer un seguimiento de la evolución del aprendizaje del alumnado, la consecución del logro de las capacidades y posteriormente obtener una calificación de dicho avance, se podrán emplear adicionalmente, en función de las características del grupo aula, entre otros, los siguientes medios de evaluación:

1. Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información...
 - Pruebas objetivas (tipo test)
 - Semi-objetivas (preguntas cortas)
 - Pruebas de desarrollo escrito
2. Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas...
 - Solución de problemas
 - Análisis de casos o supuestos prácticos
3. Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente...



- Proyectos y trabajos
- Entrevista oral (tutoría ECTS)
- Registros de observación sistemática

4. Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales de carácter transversal...

- Solución de problemas
- Análisis de casos o supuestos prácticos
- Pruebas de ejecución

g. Bibliografía básica

De Gracia, S. F., Gallego, C. G., Quintanilla, L., Fernández, R. R., de Lemus, P. R., & Sánchez, E. S. (2010). *Fundamentos de investigación en psicología*. Madrid: UNED.

Rodríguez Gómez, D. & Valldeoriola Roquet, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Stake, R. E. (2010). *Qualitative research: Studying how things work*. Guilford Press.

h. Bibliografía complementaria

Ainscow, M., Beresford, J., Harris, A., Hopkins, D. Y West, M. (2001). *Crear condiciones para la mejora del trabajo en el aula. Manual para la formación del profesorado*. Madrid: Narcea.

Ainscow, M., Hopkins, D., Soutworth, G. Y West, M. (2001). *Hacia escuelas eficaces para todos. Manual para la formación de equipos docentes*. Madrid, Narcea, 2001

Arnal, J.; Del Rincón, D.; Latorre, A. (2001). *Investigación educativa: fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor

Bartolomé, A. (1988). *Proyecto docente de Tecnología Educativa*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Bolívar, A. (2000). *Los centros educativos como organizaciones que aprenden: Promesa y realidades*. Madrid: La Muralla.

Brighouse, T. Y Woods, D. (2001). *Cómo mejorar los centros docentes*. Madrid: La Muralla.

Bunge, M. (1969). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.

Bunge, M. (1981). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo XX

Cochran-Smith, M. Y Lytle, S.L. (2002): *Dentro/fuera: enseñantes que investigan*. Tres Cantos (Madrid): Akal

Day, C. (2006). *Pasión por enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Madrid: Narcea.

Escudero, J.M. (2006). *Compartir propósitos y responsabilidades para una mejora democrática de la educación* Revista de Educación, núm. 339, 19-41. <http://www.revistaeducacion.mec.es/re339.htm>

Estebaranz, A. (coord.) (2000). *Construyendo el cambio: Perspectivas y propuestas de innovación educativa*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad.

Fullan, M. (2007). *Las fuerzas del cambio, con creces*. Madrid: Akal.

Gather Thurler, M. (2004). *Innovar en el seno de la institución escolar*. Barcelona: Graó.

Guarro Pallás, A (2005). *Los procesos de cambio educativo en una sociedad compleja: diseño, desarrollo e innovación del currículum*. Madrid: Pirámide.

Hargreaves, A. Y Fink, D. (2006). *Estrategias de cambio y mejora en educación caracterizadas por su relevancia, difusión y continuidad en el tiempo*. *Revista de Educación*, núm. 339, 43-58.

Hernández Sánchez, A. (2006) *Una propuesta de cooperación entre docentes de Geografía y Economía para la renovación didáctica en Bachillerato: Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas*



- Protegidas. En Marrón, M.J. y Sánchez, L. (Eds.) *Cultura geográfica y educación ciudadana*. Murcia: Grupo de Didáctica de la AGE, APG y Univ. de Castilla La Mancha, pp. 120-131
- Hernández Sánchez, A. (2008) Aprender y enseñar geografía económica a partir de la cooperación internacional. Una experiencia desde la Universidad. En: Marrón, M.J. Rosado Llamas, M.D. y Rueda Parras, C. (Eds.) *Enseñar geografía: La cultura geográfica en la era de la globalización*. Jaén: AGE Grupo Didáctica de la Geografía, pp.301-316.
- Hernández Sánchez, A. (2009) Economía de Empresa: Las figuras de calidad en la función comercial de la empresa. Experiencias Didácticas ANAYA
- Kemmis, S. Y McTaggart, R. (1998). *Cómo planificar la investigación-acción*. Barcelona: Laertes.
- Kuhn, T.S. (1975). *Segundos pensamientos sobre paradigmas*. México: FCE
- Kuhn, T.S. (1987). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: FCE
- Lakatos, I (1989). *La metodología de los programas de investigación científica*. Madrid: Alianza.
- Latorre, A. (2003). *La investigación-acción: conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Graó.
- López-Barajas Zayas, E. (Coord.). (1998). *Las historias de vida y la investigación biográfica: Fundamentos y metodología*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Moreira, M. (2009). *Introducción a la Tecnología Educativa*. España: Universidad de la Laguna
- Murillo, F.J. Y Muñoz-Repiso, M. (coords.) (2002). *La mejora de la escuela: un cambio de mirada*. Barcelona: Octaedro.
- Orna, E. Y Stevens, G. (2000) *Cómo usar la información en trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Pérez Gómez, Á. (1978). *Epistemología y Educación*. Salamanca: Ed. Sígueme
- Perrenoud, P. (2006). *El oficio de alumno y el sentido del trabajo escolar*. Madrid: Editorial Popular.
- Popper, K.R. (1985). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.
- Prats, J. (2003). Líneas de investigación en didáctica de las ciencias sociales. *História & Ensino Revista do Laboratório de Ensino de História/UDEL*. Vol 9. Brasil: Universidade Estadual de Londrina.
- Reichardt, Ch.S; Cook, Th.D. (Coord.) (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata
- Rodríguez Diéguez, J.L. (2004). *La programación de la enseñanza: el diseño y la programación como competencias del profesor*. Archidona: Aljibe.
- Rué, J. (2001). *La acción docente en el centro y en el aula*. Madrid: Síntesis.
- Rué, J. (2002). *Qué enseñar y por qué: elaboración y desarrollo de proyectos de formación*. Barcelona: Paidós.
- Russell, B. (1969). *La perspectiva científica*. Barcelona: Ariel
- Salinas, D. (2002). *Mañana examen! La evaluación: entre la teoría y la realidad*. Barcelona: Graó.
- Santos Guerra, M.A. (2000). *La escuela que aprende*. Madrid, Morata
- Sarramona, J. (1990) *Tecnología Educativa: una valoración crítica*. Barcelona: CEAC
- Shulman, L.S. (1986). Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea. En Wittrock, Mc C. (dir). *La investigación de la enseñanza I*. Barcelona: Paidós.
- Stoll, L., Fink, D. Y Earl, L. (2004). *Sobre el aprender y el tiempo que requiere: implicaciones para la escuela*. Barcelona: Octaedro.
- Tejedor, F.J. Y Valcárcel, A.G. (1996). *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en Educación*. Madrid: Narcea.
- Travé, G. (1997). *La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria. Aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales*. Huelva: Universidad de Huelva.



Travé, G. Y Pozuelos, F. J. (2008) Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar. Estudio de caso sobre las concepciones y prácticas del profesorado. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 7, pp.109-120

Travé, G., Pozuelos, F. J. Y Cañal, P. (2006). Cómo enseñar investigando análisis de las percepciones de tres equipos docentes con diferentes grados de desarrollo profesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39(5).

Von Cube, F. (1981). *La ciencia de la educación*. Barcelona: CEAC.

Wells, G. (2003). *Acción, conversación y texto. Aprendizaje y enseñanza a través de la investigación*. Sevilla: MCEP.

Zufiaurre, B. (2007). *¿Se puede cambiar la educación sin contar con el profesorado? Reflexiones sobre treinta y seis años de cambios en España: 1970-2006*. Barcelona: Octaedro.

i. Recursos necesarios

Aula con pizarra, pizarra digital o cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Iniciación a la Investigación Educativa en la Economía	3	Segundo cuatrimestre

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas-prácticas (T/M)	15.00	Estudio y trabajo autónomo individual	4.00
Clases prácticas de aula (a)	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	3.50
		Preparación y elaboración de trabajos	17.50
		Trabajos con ordenador/laboratorio	3.75
		Búsquedas de documentación, consultas bibliográficas y otros	16.25
Total presencial	30	Total no presencial	45
ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Portafolio	35%	El estudiante llevará cuatro procesos fundamentales: la recolección de evidencias sobre el proceso de aprendizaje seguido. La selección, entre las mismas, de aquellas que demuestren mejor el desarrollo de las competencias pretendidas. La reflexión y la presentación del resultado del trabajo



Diario	20%	Reflejo, tanto de datos objetivos y cuantitativos como subjetivos y cualitativos, especialmente: Las estructuras de las tareas académicas propuestas y realizadas durante las sesiones del Master. La estructura de las relaciones sociales o de participación que vayan apareciendo y Registros analíticos, críticos, expresivo, práctico-organizativo.
Elaboración de documentos que plasmen diversos diseños de investigación educativa	25%	Cada equipo debe elaborar un diseño de investigación educativa potencialmente útil para su Practicum, TFM o vida profesional activa.
Evaluación continua de los resultados logrados por el alumnado en la resolución de casos y demás tareas propuestas	10 %	Evolución de las decisiones de cada alumno y equipo (cuando sea el caso) y calidad y coherencia de las decisiones, aportaciones, respuestas y soluciones.
Asistencia y participación en clase	10%	Siempre y cuando se haya acudido y participado activamente en todas las sesiones de aula.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria ordinaria: Ver Observaciones • Convocatoria extraordinaria: Igual que en la ordinaria

Las faltas de asistencia a las sesiones presenciales penalizarán en la calificación final de la siguiente manera: faltas de asistencia entre el 5 y el 15 % > calificación x 0,9, entre el 15 y el 20 %> calificación x 0,8, si superior al 20%.> No se evaluará de forma continua teniendo que acudir a un examen final

8. Consideraciones finales

El sistema de evaluación que se seguirá en la primera y posteriores convocatorias, para alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua, seguirá los criterios identificados en la siguiente tabla:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN alumnado que no cumpla el requisito de evaluación continua		
PRUEBA ESCRITA FINAL	50%	OBLIGATORIA. Es necesario obtener un mínimo de 5 para sumar el resto de los porcentajes.
ACTIVIDADES PRÁCTICAS	50%	OBLIGATORIAS. Se evaluará a través de lo presentado por el alumno presencial a lo largo del curso en las prácticas de aula que se vayan proponiendo. Es necesario obtener un mínimo de 5 puntos para sumar el resto de los porcentajes.
<p>ESTOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN SE APLICARÁN AL ALUMNADO SIN EVALUACIÓN CONTINUA, es decir, SIN asistencia ADECUADA a las sesiones teórico/prácticas de la asignatura. CONVOCATORIA DE JULIO: se mantiene el sistema de calificación, en el apartado "Actividades Prácticas", se tendrán que presentar TODOS los trabajos que corresponden al curso ordinario. Si en la</p>		



convocatoria de Junio se ha superado una de las dos partes, la calificación de esta parte se mantendrá en la de Julio.

La prueba escrita consistirá en un ejercicio en el que se incluirán preguntas tipo test y/o preguntas cortas y un supuesto teórico-práctico de diseño curricular.

