

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Gobierno de la empresa y ética en los negocios		
Materia			
Módulo			
Titulación	Master en Contabilidad y Gestión Financiera		
Plan		Código	
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo		Curso	Master
Créditos ECTS	3 ECTS		
Lengua en que se imparte			
Profesor/es responsable/s	Elena Inglada Galiana José Miguel Rodríguez Fernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	jmrodrig@eco.uva.es elenaig@eco.uva.es		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

La primera parte trata de la ética empresarial, códigos de ética, y ética profesional. Todos estos contenidos se incardinan tanto en las cuestiones relacionadas con los diseños organizacionales como con los contenidos tratados en la asignatura de Recursos Humanos, sin embargo su aportación se refiere a la incorporación de criterios éticos (y no exclusivamente económicos) en los sistemas de gestión y en la toma de decisiones empresariales.

La segunda parte explora la teoría y la práctica de Gobierno Corporativo (Teoría de Agencia, Teoría de los Costes de Transacción, Teoría de los stakeholders, Teoría de la dependencia de recursos), incluyendo temas como la estructura y funcionamiento de la Junta Directiva, la actividad de los accionistas y la remuneración de los ejecutivos. Esta parte enlaza con los contenidos desarrollados en asignaturas anteriores donde se analizan las principales teorías de la organización, la estructura de la empresa, el diseño organizacional, los sistemas de poder y la toma de decisiones en la empresa.

1.1 Contextualización

1.2 Relación con otras materias

El alumno será capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.

1.3 Prerrequisitos

El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas.

Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.



2. Competencias

2.1 Generales

G1,G2,G3 y G5

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

2.2 Específicas

E7,E8,E9yE10

- Demostrar un conocimiento de todas las áreas de Gobierno Corporativo.
- Entender el alcance de Gobierno Corporativo, las cuestiones a las que se refiere, y cómo estas cuestiones se relacionan entre sí.
- Conocer la composición de la junta, la remuneración de los directores y altos ejecutivos, las auditorías y las relaciones con los accionistas y otras partes interesadas.
- Entender la aplicación de las mejores prácticas en la gestión de los asuntos públicos: voluntaria y obligatoria, los problemas de gestión de las empresas que operan a escala mundial y los grupos empresariales, y los problemas de gobernabilidad en el sector público.
- Valorar la actuación de la empresa en base a sus resultados económicos, medioambientales y sociales
- Adquirir unos principios y pautas morales y éticas, tanto de actuación como de pensamiento que sean aplicables al entorno empresarial
- Entender la dirección de empresas como una forma de gestión de relaciones con todos aquellos grupos de interés que se ven afectados por sus decisiones e influyen en la consecución de los objetivos de la empresa
- Analizar racionalmente los dilemas empresariales éticos, en los que se presentan situaciones de compensación entre la creación de valor económico y ciertos valores éticos, con el fin de encontrar una solución adecuada
- Conocer qué es la responsabilidad social empresarial y saber cómo administrarla convenientemente
- Actuar sobre la base del razonamiento ético

Identificar problemas relacionados con la ética y la cultura y entender su impacto en las organizaciones empresariales



3. Objetivos

Conocer el concepto de Gobierno Corporativo y las prácticas de buen gobierno de la empresa a través del funcionamiento de sus Consejos de Administración.

Profundizar en el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) analizando su solapamiento con otros aspectos como la ética en los negocios, comunicación y marketing o la acción social de la empresa.

Ser capaz de valorar la actuación de la empresa no sólo en base a sus resultados económicos sino teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en el entorno a través de una gestión integral de las relaciones con los grupos de interés y la resolución de dilemas éticos.

Ser capaz de identificar problemas relacionados con la ética y la relación empresa - sociedad y entender su impacto en las organizaciones empresariales.

Ser capaz de comprender los principios éticos e identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales de decisiones en distintos escenarios.

Ser capaz de actuar sobre la base de un razonamiento ético y responsabilidad social, valorando el compromiso con el entorno y respeto por los derechos humanos.

Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes en situaciones empresariales para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social y ética.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “ÉTICA EMPRESARIAL”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

b. Objetivos de aprendizaje

c. Contenidos

BLOQUE 1. ÉTICA EMPRESARIAL

Capítulo 1. Ética en el mundo de las organizaciones

Introducción:

- Qué se entiende por ética
- Lo que no es ética en las organizaciones
- Por qué estudiar ética en las organizaciones

Teorías éticas:

- Utilitarismo
- Deontologismo
- Teoría de la virtud
- Teorías mixtas
- Integración de las teorías éticas
- Ética y trabajo en la organización
- Ética y trabajo en la dirección
- Ética y trabajo en los niveles intermedios

Capítulo 2. La calidad ética en las organizaciones

- Los fines de las organizaciones con calidad ética
- Algunos medios para lograr una organización de calidad ética
- La confianza y el compromiso en las organizaciones con calidad ética

BLOQUE 2. GOBIERNO CORPORATIVO

Capítulo 1. Definiendo el Gobierno Corporativo

Introducción

¿Qué es el Gobierno Corporativo?

Marcos Teóricos:

- Teoría de Agencia
- Teoría de los Costes de Transacción
- Teoría de la dependencia de los recursos
- Teoría de los Stakeholders

La evolución del concepto de Gobierno Corporativo

Capítulo 2. La función del Consejo de Administración en el Gobierno Corporativo

Introducción: mejorar la eficacia del Consejo

La estructura del Consejo

Separando las funciones del Presidente y del Director Ejecutivo



- El papel de los directivos no ejecutivos en el Gobierno Corporativo
- Remuneración
- Otros factores que contribuyen a la efectividad del Consejo de Administración
- La ética en los Consejos de Administración
- Capítulo 3. Inversores institucionales y transparencia
 - Introducción
 - Inversores institucionales
 - La votación de los inversores institucionales
 - Compromiso del inversor institucional y poder
 - Transparencia y Gobierno Corporativo
 - Transparencia Corporativa y remuneración de los directivos
 - Transparencia Corporativa y directivos no ejecutivos
 - El papel del control interno y las auditorías en la efectividad del Gobierno Corporativo

d. Métodos docentes

Análisis de casos.
Trabajos individuales

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

g. Bibliografía básica

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.



5. Métodos docentes y principios metodológicos



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	12	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases prácticas	18	Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Total presencial	30	Total no presencial	45
Total presencial		Total no presencial	

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
La participación activa del alumno	10%-15%	
El desarrollo de actividades en el aula o a través del campus virtual	10%-15%	
La exposición de trabajos realizados individualmente o en grupo	20%-30%	
Prueba teórico-práctica	60%-40%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Convocatoria ordinaria:
 - ...
- Convocatoria extraordinaria:
 - ...

8. Consideraciones finales



El alumno deberá ser capaz de evaluar las decisiones empresariales a la luz de los diversos códigos de conducta, de los límites del beneficio y de los valores defendidos por diversos colectivos y personalidades relevantes en el mundo empresarial.

