

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

1. Denominación de la asignatura:

Educación y comunicación social para el desarrollo

2. Materia a la que pertenece la asignatura:

ÁMBITOS DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (ULe) y Departamento de Ciencias de la Educación (UBu)

4.a. Profesor/a que imparte la docencia

Miguel Cervantes Blanco (ULe) y Martha Lucía Orozco Gómez (UBu)

4.b. Coordinador/a de la Asignatura:

Miguel Cervantes Blanco (ULe)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer curso – segundo semestre

6. Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):

Optativa

7. Número de créditos (ECTS) de la asignatura:

2

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Transversales: T8, T12

Competencias Generales: G5

Competencias Específicas de las materias optativas: EO6, EO7, EO11

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

9. Programa de contenidos

| 9.1. Objetivos docentes |
|---|
| <p>La asignatura está dirigida a formar al alumnado en el conocimiento del marco conceptual de la educación para el desarrollo y los enfoques actuales de la misma. Así mismo, se dirige a proporcionar la formación especializada en didáctica de la educación para el desarrollo, lo que incluye propuestas de actividades y evaluación de resultados.</p> <p>También se formará sobre prácticas de marketing social orientados al fomento de comportamientos responsables en materia de cooperación así como sus fundamentos y pautas de actuación; el papel de los medios de comunicación en la configuración de los valores ciudadanos en materia de cooperación; y los principios de comunicación social y sus pautas de actuación.</p> |
| 9.2. Unidades docentes (bloques de contenidos) |
| <p>1. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO</p> <p>1.1. La educación para el Desarrollo. Origen y evolución. Enfoques actuales. 1.2. Propuestas de educación para el desarrollo en el ámbito formal y no formal.</p> <p>2. MARKETING SOCIAL</p> <p>2.1. Concepto y aplicaciones 2.2. Estrategias de marketing social</p> |
| 9.3. Bibliografía |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA |
| <p>-Celorio, G. y López de Munain, A. (Coords) 2007. <i>Diccionario de Educación para el Desarrollo</i>. Hegoa. Bilbao.</p> <p>-Ortega Carpio, M. L. 2007. <i>Estrategia de educación para el desarrollo de la Cooperación española</i>. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional. Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo. (también en Internet)</p> <p>-Penelas, A. y otros. 2012. <i>Marketing Solidario</i>. Ed. Pirámide. Madrid.</p> <p>- Rivera Camino, J. y de Garclán, M. 2014. <i>Marketing Sectorial</i>. Cap. Marketing Social. Ed. Esic. Madrid</p> |
| BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS |
| <p>-Aguirre García, M.S. (Coord.) 2000. <i>Marketing en Sectores Específicos</i>. Capítulo 6. Ed. Pirámide. Madrid.</p> <p>-Coordinadora de ONGDS: <i>Guía de Recursos de Educación para el Desarrollo</i> En: www.guiarecursos-epd.coordinadoraongd.org/</p> <p>-Hegoa (2005) <i>Fichero de actividades para trabajar la solidaridad</i>. Bilbao. Hegoa.</p> <p>-Kotler, P.; Andreasen, A. 2003. <i>Strategic marketing for nonprofit organizations</i> Ed. Prentice Hall.</p> |

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

| Metodología | Competencias relacionadas | Horas presenciales | Horas de trabajo del alumnado | Horas totales |
|--|---------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|
| Clases teóricas | G5/ EO6 / EO7 | 8 | | 8 |
| Presentación de trabajos | | | | |
| Sesiones de evaluación | EO6 / EO7 / T8 | 1 | | 1 |
| Participación en foros a partir de los materiales propuestos | G5 / EO11 | 2 | | 2 |
| Resolución de ejercicios y problemas | T8 / EO11 | 2 | | 2 |
| Estudio y análisis de casos prácticos | EO11 | 2 | | 2 |
| Tutorías individuales y de grupo | T12 / EO6 / EO7 | 4 | | 4 |
| Estudio autónomo individual o de grupo | G5/ EO6 / EO7 | | 14 | 14 |
| Preparación y redacción de ejercicios prácticos y trabajos | T8 / EO11 | | 10 | 10 |
| Búsqueda de documentación o recursos bibliográficos | G5 / EO11 | | 6 | 6 |
| Presentación de trabajos | T12 / EO11 | 1 | | 1 |
| Total | | 20 | 30 | 50 |

11. Sistemas de evaluación

| Procedimientos | Peso en la calificación final |
|---|-------------------------------|
| Evaluación continua de la participación activa en las clases | 10 % |
| Pruebas de evaluación escritas | 20 % |
| Análisis de documentos, estudio de casos y participación en su debate | 35% |
| Elaboración y presentación de trabajos de curso | 35 % |
| Total | 100% |

| |
|--|
| |
|--|

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada uno de los procedimientos de los que se compone la evaluación, y la nota final ponderada según la tabla anterior ha de ser igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Para obtener el mínimo de 3 puntos sobre 10 en la evaluación continua de la participación activa en las clases será necesario participar en al menos el 75% de las horas presenciales de la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Los estudiantes dispondrán de bibliografía de consulta, casos prácticos y acceso a plataformas virtuales docentes.

13. Calendarios y horarios:

www.uva.es

14. Idioma en el que se imparte:

Español