

**Proyecto/Guía docente de la asignatura GESTIÓN DE EMPRESAS**

<b>Asignatura</b>	<b>GESTIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>Materia</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA		
<b>Módulo</b>	MÓDULO BÁSICO		
<b>Titulación</b>	<b>GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL</b> <b>GRADO EN INGENIERÍA DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS</b> <b>GRADO EN ENOLOGÍA</b> <b>GRADO EN INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL</b>		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	A8
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIO
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	MARGARITA RICO GONZÁLEZ		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:mrico@iaf.uva.es">mrico@iaf.uva.es</a> Tfno: 979 108445		
<b>Departamento</b>	DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AGRÍCOLA Y FORESTAL. ÁREA DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Esta asignatura persigue la formación en el ámbito de la economía de la empresa, adecuada para dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos y aplicados básicos para comprender el entorno empresarial en el que se desarrolla el sector agrario y agroalimentario. Por ello, esta asignatura se centra en introducir al alumnado en el análisis económico teórico y aplicado de las empresas de dicho sector.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura está vinculada directamente con la asignatura de cuarto curso del Grado de Ingeniería Agrícola y del Medio Rural denominada *Valoración y Comercialización Agraria* (obligatoria del Módulo Común a la Rama), con la asignatura de segundo curso del Grado de Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias denominada *Valoración y Comercialización de la Empresa Agroalimentaria* (obligatoria del Módulo Común a la Rama) y con la asignatura de tercer curso del Grado de Enología denominada *Gestión y Normativa de la Empresa Vitivinícola* (obligatoria del módulo de aspectos legales, económicos y sociales) ya que proporciona los conocimientos básicos necesarios para cursar dichas asignaturas. Asimismo, las capacidades que proporciona al alumno pueden ser aplicadas directamente en el Trabajo Fin de Grado y/o en la Práctica en Empresa, dependiendo de la especialización del alumno.

### 1.3 Prerrequisitos

Son recomendables conocimientos previos de: Matemáticas (adquiridos en otra materia de primer curso), economía general y economía de la empresa (pueden haber sido adquiridos en el itinerario de Bachiller) e informática básica.

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G3: Ser capaz de analizar y sintetizar.
- G5: Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita, tanto en foros especializados como para personas no expertas
- G12: Trabajar en equipo.

### 2.2 Específicas del documento VERIFICA

- B7. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- F6 Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

### 2.3 Específicas de la asignatura

#### ▣ Competencias cognitivas (saber)

- Capacidad para comprender los conceptos básicos de la economía.
- Capacidad para comprender el funcionamiento de los mercados.
- Capacidad para diferenciar las características básicas de una empresa.
- Capacidad para comprender los elementos que definen la producción, costes y beneficios de una empresa.



- Capacidad para conocer los principios contables y las cuentas contables.
- Capacidad para diferenciar los distintos criterios existentes para evaluar económicamente una inversión.

📖 **Competencias procedimentales e instrumentales** (*saber hacer*)

- Capacidad para interpretar textos de carácter económico básico.
- Capacidad para analizar los factores que condicionan el equilibrio de un mercado.
- Capacidad para determinar el óptimo productivo de una empresa desde un punto de vista técnico y económico.
- Capacidad para determinar la estructura de costes de una empresa.
- Capacidad para elaborar las cuentas anuales de una empresa.
- Capacidad para evaluar financieramente una inversión empresarial.

📖 **Competencias actitudinales** (*saber ser*)

- Capacidad para adquirir interés por el mundo de la economía.
- Capacidad para adquirir interés por los aspectos socioeconómicos del sector agrario y agroalimentario.
- Capacidad para adquirir interés por el mundo de la empresa y su funcionamiento.
- Capacidad para tomar un espíritu crítico e innovador en lo referente a temas económicos y empresariales.
- Capacidad para comprender las especificidades decisorias y actitudinales de los agricultores.
- Capacidad para adquirir espíritu y vocación empresarial.
- Capacidad para gestionar posibles cambios a nivel empresarial.

### 3. **Objetivos**

Adquirir conocimientos generales de teoría económica y funcionamiento de los mercados, así como conocimientos básicos de organización, gestión y planificación de empresas agrarias y agroalimentarias a nivel técnico, humano y económico-financiero.

### 4. **Contenidos y/o bloques temáticos**

#### **Bloque 1: Introducción: principios económicos básicos**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

##### **a. Contextualización y justificación**

En este bloque el alumno adquiere los conocimientos básicos acerca del concepto de economía, así como de alguna de las variables macroeconómicas. Desde una óptica macroeconómica, se exponen los objetivos y políticas de la macroeconomía y se analizarán las variables macroeconómicas básicas. Desde el punto de vista microeconómico se profundiza en el tema acerca de la oferta y la demanda de bienes y servicios y del equilibrio del mercado, estudiando los factores de los que depende dicho equilibrio.

Este primer bloque es básico para comprender muchos de los conceptos que se estudiarán en el resto de la asignatura y constituye, en muchos de los casos, una primera toma de contacto entre el alumnado y la teoría económica.

##### **b. Objetivos de aprendizaje**

- Describir las funciones de la economía y los conceptos básicos que rigen los principales comportamientos de los agentes.
- Aplicar el concepto de frontera de posibilidades de producción y coste de oportunidad a casos prácticos.
- Identificar las principales variables macroeconómicas y definir las políticas macro.
- Reconocer las variables de las que depende la oferta y la demanda de un bien y evaluar el efecto en el mercado de cada uno de esos factores.



- Aplicar la teoría de la oferta y la demanda a casos prácticos.
- Analizar el concepto de elasticidad aplicado a situaciones diversas.

### c. Contenidos

---

#### 1. La Economía, conceptos fundamentales

- 1.1. Concepto de economía
- 1.2. La escasez, las necesidades y los bienes y servicios económicos
- 1.3. Los factores productivos
- 1.4. Los agentes económicos y su comportamiento
- 1.5. Los sistemas económicos
- 1.6. El mercado y la competencia
- 1.7. Los precios y el dinero
- 1.8. La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad

#### 2. Macroeconomía. Variables macroeconómicas básicas

- 2.1. Microeconomía y macroeconomía
- 2.2. Variables macroeconómicas

#### 3. La demanda y la oferta, el equilibrio económico y la elasticidad

- 3.1. La demanda de un bien
- 3.2. La oferta de un bien
- 3.3. El equilibrio del mercado
- 3.4. La elasticidad de la demanda
- 3.5. La elasticidad de la oferta

### d. Métodos docentes

---

Clases Magistrales Participativas (Mp) + Resolución de Problemas (Pr) + Dossier-Portafolios (Ds) + Tutorías ECTS (Tu Pr)

### e. Plan de trabajo

---

Ver el cronograma global del apartado 5.

### f. Evaluación

---

Evaluación escrita (Ev)

### g. Bibliografía básica

---

Mochón, F. (2010): *Principios de economía 4ª Ed.* McGraw Hill. Madrid. Temas 1-3, 9, 14.  
Mochón, A. y de Juan, R. (2006): *Principios de Economía: Problemas 3ª Ed.* McGraw Hill. Madrid.

### h. Bibliografía complementaria

---

Gimeno, J.A.; González. M.C.; Guirola, J.M. y Ruiz-Huerta, J. (2011): *Principios de Economía 3º Ed.* McGraw Hill. Madrid.  
Mochón, F. (2009): *Economía. Teoría y Política 6ª Ed.* McGraw Hill. Madrid.

### i. Recursos necesarios

---

Material docente subido a la plataforma Moodle.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	Semanas 1-4

**Bloque 2: ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA. CONCEPTOS GENERALES**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

**a. Contextualización y justificación**

En este bloque temático se introducen los conceptos generales de economía de la empresa, haciendo especial énfasis en el concepto, objetivos y funciones de la empresa así como de los diferentes tipos de empresa y su forma jurídica. Asimismo, se tomará especial atención a las empresas agrarias y agroalimentarias en Castilla y León y sus principales características y se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno por medio de un apartado dedicado a la creación de empresas.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Conocer qué es una empresa, sus objetivos, funciones y áreas funcionales.
- Reconocer los distintos tipos de empresas en especial aquellas que se diferencian por su forma jurídica.
- Identificar las funciones y los objetivos del empresario agrario
- Adquirir conocimientos básicos acerca de la manera de crear una empresa.
- Conocer cómo son las empresas agrarias y agroalimentarias en Castilla y León.

**c. Contenidos****4. La empresa y el empresario**

- 4.1. La empresa en el sistema económico
- 4.2. Concepto de empresa
- 4.3. Funciones y objetivos de la empresa
- 4.4. La empresa y su entorno
- 4.5. Áreas que componen la empresa
- 4.6. Clasificación de empresas
- 4.7. La forma jurídica de la empresa
- 4.8. El empresario
- 4.9. Creación de empresas

**5. Las empresas agrarias y agroalimentarias en Castilla y León**

- 5.1. La empresa agraria: elementos diferenciadores
- 5.2. El proceso de producción en la empresa agraria
- 5.3. Los resultados en la empresa
- 5.4. El sector agrario, agroindustrial, vitivinícola y forestal en Castilla y León

**d. Métodos docentes**

Clases Magistrales Participativas (Mp) + Resolución de Problemas (Pr) + Dossier-Portafolios (Ds) + Tutorías ECTS (Tu Pr) + Conferencia (Cf) + Seminario (Sem)



**e. Plan de trabajo**

Ver el cronograma global del apartado 5.

**f. Evaluación**

Dossier de tareas (Ds) + Evaluación escrita (Ev)

**g. Bibliografía básica**

Alonso, R.; Serrano, A. (2008): *Economía de la empresa agroalimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid. Tema 1  
 FUNIVCYL (coord.) (2012): *Módulo formativo universitario de creación de empresas de base tecnológica. Proyecto Hub TCUE Plus-2012: Manual del Emprendedor Universitario*. Fundación Universidades Castilla y León y Symbiosis Strategy & Management Consulting S.L.L. Valladolid. (<http://goo.gl/LiidNw>)  
 Gutiérrez Aragón, O. (2013): *Fundamentos de administración de empresas*. Pirámide. Madrid. Temas 1-2

**h. Bibliografía complementaria**

Caja España (2016): *El sector agrario en Castilla y León 2016*. <https://www.espanadueiro.es/resources/1473232692332.pdf>  
 Cajamar (2014): *La economía del vino en España y en el mundo*. En: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/series-tematicas/economia/la-economia-del-vino-en-espana-2.pdf>  
 Gómez-Limón, J.A. (coord.) (2008): *El futuro de la agricultura en Castilla y León*. Itagra ct. y Caja España.  
 González Domínguez, F.J. (2012): *Creación de empresas. Guía del emprendedor*. Pirámide. Madrid.  
 Sociedad Española de Ciencias Forestales (2014): *La Situación de los Bosques y el Sector Forestal en España - ISFE2013*. <http://seforestales.org/content/informe-isfe>  
 Páginas web:  
 Junta de Castilla y León (Estadísticas. Informes sobre el sector agrario y agroalimentario).  
 Instituto Nacional de Estadística.  
 Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.  
 Observatorio Español del Mercado del Vino.

**i. Recursos necesarios**

Material docente subido a la plataforma Moodle.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,8	Semanas 4-5

**Bloque 3: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,4

**a. Contextualización y justificación**

Este bloque temático constituye una aproximación a los principales aspectos económicos de la empresa agraria gracias a los principios básicos de la microeconomía como son la teoría de la producción y la teoría de costes. Con los conocimientos adquiridos el alumno puede tomar decisiones organizativas y de gestión en una empresa, tales como la fijación del nivel óptimo de producción, desde un punto de vista técnico y económico, el cálculo de costes y la maximización del beneficio.



## b. Objetivos de aprendizaje

---

- Identificar los factores que describen la función de producción de una empresa.
- Describir el comportamiento de la función de producción de una empresa y distinguir diversos tipos en función de sus características.
- Reconocer las diversas tipologías de costes de producción.
- Calcular los distintos costes de producción de una empresa agraria y agroalimentaria.
- Integrar los diversos tipos de costes en la función de costes y analizar su estructura.
- Aplicar la teoría de la producción y los costes para calcular el volumen de beneficio óptimo de la empresa.

## c. Contenidos

---

### 6. La producción

- 6.1. Concepto de producción
- 6.2. Los factores de producción
- 6.3. La función de producción

### 7. Los costes de producción

- 7.1. Los costes: concepto y clasificación
- 7.2. Coste de las materias primas
- 7.3. Coste de la mano de obra
- 7.4. Amortización
- 7.5. Costes de oportunidad
- 7.6. Impuestos
- 7.7. Costes de maquinaria y equipos
- 7.8. La función de costes
- 7.9. La maximización del beneficio
- 7.10. Aplicaciones prácticas

## d. Métodos docentes

---

Clases Magistrales Participativas (Mp) + Resolución de Problemas (Pr) + Dossier-Portafolios (Ds) + Tutorías ECTS (Tu Pr)

## e. Plan de trabajo

---

Ver el cronograma global del apartado 5.

## f. Evaluación

---

Evaluación escrita (Ev)

## g. Bibliografía básica

---

Alonso, R.; Serrano, A. (2008): *Economía de la empresa agroalimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid. [Temas 8-9](#).  
Mochón, F. (2010): *Principios de economía 4ª Ed.* McGraw Hill. Madrid. [Tema 4](#)

## h. Bibliografía complementaria

---

Gimeno, J.A.; González. M.C.; Guirola, J.M. y Ruiz-Huerta, J. (2011): *Principios de Economía 3º Ed.* McGraw Hill. Madrid.  
Mochón, F. (2009): *Economía. Teoría y Política 6ª Ed.* McGraw Hill. Madrid.



**i. Recursos necesarios**

Material docente subido a la plataforma Moodle.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,4	Semanas 6-8

**Bloque 4: EL SISTEMA FINANCIERO Y CONTABLE EN LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

El cuarto de los bloques temáticos de la asignatura es de carácter eminentemente instrumental y capacita al alumno para aplicar la práctica financiera y contable básica en una empresa. Además, proporciona las herramientas necesarias para realizar el estudio financiero de viabilidad de una empresa, básico a la hora de elaborar un proyecto empresarial ya sea con fin académico (proyecto fin de carrera) o profesional.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Describir las distintas formas de financiación de una empresa.
- Entender el entorno general de la contabilidad dentro de una empresa agraria y agroalimentaria.
- Describir los principios contables vigentes.
- Reconocer los distintos tipos de cuentas anuales.
- Elaborar las distintas cuentas anuales de una empresa.
- Reconocer los parámetros que definen una inversión productiva.
- Distinguir los distintos criterios para evaluar la rentabilidad de un proyecto.
- Calcular cada uno de los criterios de rentabilidad ante diversos supuestos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica a través del programa informático Valproin.
- Analizar los resultados obtenidos a partir del cálculo de los criterios de rentabilidad.

**c. Contenidos**

**8. La financiación de la empresa**

- 8.1. Conceptos generales
- 8.2. Financiación interna
- 8.3. Financiación externa

**9. Contabilidad**

- 9.1. La información contable y su utilidad en la empresa
- 9.2. El Plan General de Contabilidad
- 9.3. Las cuentas anuales
- 9.4. El patrimonio empresarial
- 9.5. El balance
- 9.6. El resultado de la empresa

**10. Evaluación financiera de inversiones**

- 10.1 Parámetros que definen una inversión
- 10.2 El valor del dinero en el tiempo



- 10.3 Criterios de rentabilidad
- 10.4 Análisis de sensibilidad
- 10.5 Casos prácticos

**d. Métodos docentes**

Clases Magistrales Participativas (Mp) + Resolución de Problemas (Pr) + Aprendizaje Cooperativo (Co) + Dossier-Portafolios (Ds) + Tutorías ECTS (Tu Pr) + Conferencia (Cf)

**e. Plan de trabajo**

Ver el cronograma global del apartado 5.

**f. Evaluación**

Dossier de tareas (Ds) + Evaluación escrita (Ev)

**g. Bibliografía básica**

Alonso, R.; Serrano, A. (2008): *Economía de la empresa agroalimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid. Temas 4-7  
 Omeñaca García, J. (2017): *Contabilidad General 13ª Ed.* Deusto. Barcelona.

**h. Bibliografía complementaria**

Colom Gorgues, A. (2009): *Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión. Aplicación a los sectores agrario y agroalimentario*. Universidad de Lérida.

**i. Recursos necesarios**

Material docente subido a la plataforma Moodle. Se utilizará asimismo software específico de libre distribución para los alumnos.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Semanas 9-13

**Bloque 5: LOS SISTEMAS COMERCIAL, EXTERIOR Y POLÍTICO EN LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

Este bloque pretende mostrar a los alumnos la realidad actual del sector agrario y agroalimentario en lo referido a los principales retos a los que las empresas se enfrentan actualmente, como son el mercado, la internacionalización y la Política Agraria Común.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Conocer los condicionantes de los mercados agrarios



- Conocer las estrategias de las empresas para lograr la internacionalización y la innovación
- Conocer los principios de la Política Agraria Común

### c. Contenidos

---

- 11. La empresa ante el mercado
- 12. Internacionalización e innovación empresarial
- 13. Política Agraria Común

### d. Métodos docentes

---

Conferencias + Tutorías ECTS (Tu Pr)

### e. Plan de trabajo

---

Ver el cronograma global del apartado 5.

### f. Evaluación

---

Dossier de tareas (Ds)

### g. Bibliografía básica

---

Caja España (2016): *El sector agrario en Castilla y León 2016*.  
<https://www.espanaduero.es/resources/1473232692332.pdf>  
Cajamar (2014a): *La economía del vino en España y en el mundo*. En:  
<http://www.publicacionescajamar.es/pdf/series-tematicas/economia/la-economia-del-vino-en-espana-2.pdf>  
Cajamar (2014b): Reflexiones en torno a la PAC. Serie Economía 22.  
<http://www.publicacionescajamar.es/series-tematicas/economia/reflexiones-en-torno-a-la-pac/>  
Gómez-Limón, J.A. (coord.) (2008): *El futuro de la agricultura en Castilla y León*. Itagra ct. y Caja España.  
Sociedad Española de Ciencias Forestales (2014): *La Situación de los Bosques y el Sector Forestal en España ISFE2013*. <http://secforestales.org/content/informe-isfe>

### h. Bibliografía complementaria

---

### i. Recursos necesarios

---

Material docente subido a la plataforma Moodle. Se utilizará asimismo software específico de libre distribución para los alumnos.

### j. Temporalización

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,6	Semanas 13-15



## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología de la asignatura es mixta y se combinan técnicas docentes magistrales participativas con otras técnicas basadas en la resolución de problemas, el análisis de casos prácticos o el trabajo colaborativo. Esta metodología docente se complementa con el desarrollo de seminarios y las conferencias por parte de profesionales externos.

El empleo de cada método docente, su temporalidad y el desarrollo de contenidos se recoge en el siguiente cronograma.

### Cronograma:

Sem.	Actividad Presencial		Presencial (Ap)	Estudio (Ae)	Tareas (At)		Total A=Ap+Ae+At
	Día 1	Día 2					
1		T1 – Mp	2	2			4
2	T1 – Pr	T2-Mp	4	6			10
3	T2-Pr	T3 - Mp	4	6			10
4	T3 – Pr	T4 - Mp	4	6			10
5	T4-Pr Sem T4 - Cf	T5 - Mp	6	4	PDs1(9h)	3	13
6	T6 – Mp	T6-Pr TuPr	4	6		3	13
7	T7 – Mp	T7 – Mp	4	6		3	13
8	T7 - Pr	T7 - Pr	4	6	EDs1		10
9	T8 – Mp Cf	T5 - Sem	6	5	EDs2(1h)	1	12
10	T9 - Co	T9 - Co	4	4			8
11	T9 – Pr	T10 – Mp	4	6			10
12	T10 – Mp	T10 – Pr	4	6	PDs3(9h)	3	13
13	T10 – Pr	T11-13-Cf	4	5		3	12
14	T11-13-Cf	T11-13-Cf	4	2	EDs4(1h) EDs3	4	10
15	Tu Pr		2				2
		<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>20</b>		<b>150</b>

Mp: Clase magistral participativa.

Pr: Clase práctica.

Sem: Seminario.

Cf: Conferencia.

Tu Pr: Tutoría conjunta.

Co: Aprendizaje cooperativo.

En la columna de actividad presencial se detalla el número de tema y el tipo de modalidad docente que se va a emplear.

En las columnas de Presencial y Estudio se recogen el número de horas que se van a dedicar.

La columna de tareas detalla la actividad a desarrollar junto con el número de horas requeridas de trabajo personal y en la columna de la derecha la distribución recomendada por semanas de dichas horas de trabajo personal. Se diferencia entre la fecha aproximada en que se propone la tarea (PDs) y la fecha aproximada de entrega (EDs).

La columna de Total recoge las horas semanales totales que el alumno dedica a la asignatura.



## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas participativas	22	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas	22	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Tutorías conjuntas	8		
Seminarios	4		
Conferencias	4		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCE DIMIENTO	OBSERVACIONES	PESO EN LA NOTA FINAL
<b>Evaluación escrita teórico-práctica (Ev)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de la materia</li> <li>- Precisión en las respuestas</li> <li>- Estructuración de ideas</li> <li>- Capacidad resolutoria de problemas</li> <li>- Claridad expositiva</li> </ul>	<b>70 %</b>
<b>Dossier de Tareas (Ds)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión y valoración de todas las actividades</li> <li>- Corrección en su realización</li> <li>- Puntualidad de entrega</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Claridad expositiva</li> <li>- Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>- Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>- Estructuración y sistematización</li> </ul>	<b>30 %</b>
	<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

#### Convocatoria ordinaria:

Para la evaluación final de la asignatura se tendrá en cuenta la calificación obtenida en dos bloques de instrumentos evaluativos:

- Dossier de Tareas (30%). A lo largo del curso y en las fechas previstas en el cronograma, se propondrán una serie de tareas que serán evaluadas conforme a los criterios expuestos más abajo. Estas tareas son **obligatorias** para todos los alumnos y tendrán que ser presentadas en las fechas previstas. La no presentación en el plazo preestablecido de alguna de ellas supondrá la mínima nota posible (cero) en esa práctica.
- Evaluación escrita (70%). Se trata de un examen teórico práctico que constará de preguntas tipo test más varios ejercicios de carácter práctico.

La nota final será la suma de los dos bloques evaluativos, **si bien es necesario haber obtenido en el examen como mínimo una nota de 4 puntos sobre 10.**

#### Convocatoria extraordinaria:

En el caso de la evaluación correspondiente a la convocatoria extraordinaria, hay que diferenciar dos situaciones:



1. Los alumnos que tengan aprobado el bloque del Dossier de Tareas en la convocatoria ordinaria, se tendrán que enfrentar a un examen de similares características al de esa convocatoria (preguntas tipo test más ejercicios prácticos). La nota final será el resultado de la suma de las calificaciones de los dos bloques, con las ponderaciones indicadas en la tabla de arriba y teniendo en cuenta que la nota del examen tendrá que tener un mínimo de 4 puntos sobre 10.
2. Los alumnos que no tengan aprobado el Dossier de Tareas, se tendrán que enfrentar a un único examen similar al descrito en el punto 1, al que se le sumarán un conjunto de preguntas adicionales, teóricas y prácticas, acerca de las materias desarrolladas en el Dossier de Tareas. Este único examen ponderará un 100% en la nota final.

Los alumnos que no asistan a clase pueden someterse al sistema de evaluación descrito, siempre y cuando entreguen las diversas tareas en la fecha prevista.

**Distribución de las tareas a desarrollar en el Dossier de Tareas:**

Tarea	Contenido	Bloque
<b>Ds1</b>	Memoria acerca de la situación actual del sector agrario/agroalimentario/vitivinícola/forestal en una región española	B2
<b>Ds2</b>	Breve desarrollo de una idea de negocio	B2
<b>Ds3</b>	Aplicación práctica acerca de la evaluación financiera de una inversión	B4
<b>Ds4</b>	Memoria acerca de los principales hitos referidos a internacionalización e innovación en el sector agrario y agroalimentario y sobre Política Agraria Común	B5

**Criterios de evaluación del Dossier de Tareas:**

Tarea	Criterios de evaluación	Ponderación
<b>Ds1</b> <b>Memoria sobre el sector agrario/agroalimentario/vitivinícola/forestal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de las diversas variables que definen el sector</li> <li>- Orden y claridad expositiva</li> <li>- Búsqueda y utilización de bibliografía adecuada</li> <li>- Utilización de datos adecuados</li> <li>- Adecuación de aspectos formales: índices, numeración, fuentes...</li> </ul>	<b>40 %</b>
<b>Ds2</b> <b>Creación de empresas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de la idea de negocio</li> <li>- Orden y claridad expositiva</li> <li>- Desarrollo de ideas innovadoras</li> </ul>	<b>10 %</b>
<b>Ds3</b> <b>Evaluación financiera de inversiones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación correcta de los criterios empleados para evaluar una inversión</li> <li>- Uso correcto del programa informático Valproin</li> <li>- Interpretación de los resultados</li> <li>- Elaboración correcta de un informe a partir de los resultados</li> </ul>	<b>40 %</b>
<b>Ds4</b> <b>Internacionalización, innovación y Política Agraria Común</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de las ideas principales</li> <li>- Orden y claridad expositiva</li> </ul>	<b>10 %</b>
<b>Total</b>		<b>100 %</b>



## 8. Consideraciones finales

### Breve Curriculum Vitae del Profesorado:

La **Profesora Rico González** es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid. Su trabajo de investigación se ha centrado en el estudio de la situación económica y social del medio rural y en las posibilidades de desarrollo de este territorio. En este ámbito, la profesora Rico ha profundizado en temas de análisis tales como la contribución al desarrollo rural de las mujeres, la multifuncionalidad agraria, la percepción social acerca de los temas rurales, el cooperativismo, las posibilidades de dinamización económica por medio del turismo rural y de los productos agroalimentarios o sobre el aprovechamiento socioeconómico de los recursos forestales.

En este sentido, la Profesora Rico ha participado en numerosos Proyectos de Investigación competitivos, siendo Investigadora Principal en alguno de ellos y ha publicado los resultados de su investigación en varios libros y capítulos de libros y en revistas científicas nacionales e internacionales, participando asimismo en un gran número de congresos.

Pueden citarse las siguientes publicaciones como representativas de su trayectoria:

RICO, M. y GÓMEZ GARCÍA J.M (2009): "La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León". *Revista de Economía Agraria y Recursos Naturales*, nº 18, pp. 51-77.

GÓMEZ-LIMÓN, J.A.; VERA, E. y RICO, M. (2012) "Measuring individual preferences for rural multifunctionality: The importance of demographic and residential heterogeneity". *Journal of Agricultural Economics*, nº 63(1), pp. 1-24.

RICO, M. y GÓMEZ GARCÍA J.M. (2011): "Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la comunidad autónoma de Castilla y León". *Revesco Revista de Estudios Cooperativos*, nº 105, pp. 85-114.

GÓMEZ RAMOS, A.; RICO, M. y OLMEDILLA, S. (2013): "Contribución de un modelo de producción bioenergética a escala local al desarrollo del medio rural. El caso de la comarca de Odra-Pisuerga (Burgos)". *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, nº 15, pp. 153-188.

RICO, M. y GONZÁLEZ, A. (2015): "Social participation into regional forest planning attending to multifunctional objectives". *Forest Policy and Economics*, nº 59, pp. 27-34.