

**Guía docente de la asignatura**

|  |   |                      |             |
|--|---|----------------------|-------------|
| <b>Asignatura</b>                              | Estrategia Empresarial y Gestión de Carteras de Proyectos   |                      |             |
| <b>Materia</b>                                 | Contexto de la Dirección de Proyectos                       |                      |             |
| <b>Módulo</b>                                  |   |                      |             |
| <b>Titulación</b>                              | Máster en Dirección de Proyectos                            |                      |             |
| <b>Plan</b>                                    | 618   | <b>Código</b>        | 54459       |
| <b>Periodo de impartición</b>                  | Q2  | <b>Tipo/Carácter</b> | Obligatoria |
| <b>Nivel/Ciclo</b>                             | Máster  | <b>Curso</b>         | 1º          |
| <b>Créditos ECTS</b>                           | 3 ECTS  |                      |             |
| <b>Lengua en que se imparte</b>                | Español   |                      |             |
| <b>Profesor/es responsable/s</b>               | Javier Pajares Gutiérrez                                    |                      |             |
| <b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b> | <a href="mailto:pajares@eii.uva.es">pajares@eii.uva.es</a>  |                      |             |
| <b>Horario de tutorías</b>                     | Consultar web eii.uva.es. Pedir cita por correo electrónico |                      |             |
| <b>Departamento</b>                            | Organización de Empresas y CIM                              |                      |             |



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Los proyectos que realiza cualquier organización deben servir para conseguir los objetivos económicos y estratégicos de la misma, de forma que los proyectos permitan desplegar la estrategia corporativa, a través de una cartera (conjunto) de proyectos.

Es esta asignatura se estudian los conceptos principales de estrategia empresarial y las metodologías para alinear los proyectos con la estrategia; se explican además las metodologías que permiten conseguir mayores niveles de eficiencia gracias a la gestión conjunta de las carteras de proyectos.

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada con las otras asignaturas de la materia "Contexto de la Dirección de Proyectos", es decir: "Fundamentos de Gestión Empresarial" y "Gestión de las Partes Interesadas".

### 1.3 Prerrequisitos

No procede,

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G1. Capacidad de análisis y síntesis
- G3. Capacidad de resolución de problemas.
- G4. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico
- G5. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz

### 2.2 Específicas

- E1. Capacidad para dirigir y gestionar proyectos.
- E4. Gestionar costes de proyectos.
- E5. Gestionar los recursos humanos del proyecto
- E6. Gestionar los riesgos del proyecto.
- E7. Gestionar la calidad del proyecto.
- E8. Gestionar las comunicaciones del proyecto.
- E9. Gestionar las adquisiciones del proyecto
- E10. Gestionar la integración del proyecto y cambios.
- E12. Gestionar el contexto del proyecto.



### 3. Objetivos

Los objetivos de la asignatura son:

- Adquirir conocimientos sobre conceptos básicos de estrategia corporativa.
- Comprender la relación de los proyectos con la estrategia corporativa.
- Saber cómo alinear la estrategia con los proyectos y desplegar la estrategia a través de una cartera de proyectos.
- Conocer y saber aplicar metodologías y diseñar modelos para gestionar programas de proyectos.
- Conocer y aplicar metodologías y diseñar modelos para gestionar carteras de proyectos.
- Familiarizarse con los estándares de gestión de carteras de proyectos desarrollados por las principales asociaciones profesionales en dirección de proyectos.
- Conocer los modelos de madurez organizacional en dirección de proyectos.

### 4. Bloques temáticos

#### Bloque 1: “Estrategia Empresarial y Gestión de Carteras de Proyectos”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

Coincide con el contexto general de la asignatura

##### b. Objetivos de aprendizaje

Coincide con los objetivos generales de la asignatura

##### c. Contenidos

- Tema 1. Concepto y formulación de la estrategia empresarial
- Tema 2. Tipos de estrategias corporativas
- Tema 3. Despliegue de la estrategia con carteras de proyectos.
- Tema 4. Metodologías de Selección y Jerarquización de Proyectos.
- Tema 5. Metodologías de gestión de carteras: programación, riesgos, financiación.
- Tema 6. Estándares de Dirección de Carteras de Proyectos. PMI e IPMA.
- Tema 7. La Project Management Office (PMO).
- Tema 8. Modelos de Madurez Organizacional en Dirección de Proyectos.

##### d. Métodos docentes

- Clase magistral con interacción del alumno en el aula.
- Estudio de casos prácticos.



- Realización de trabajos en equipo.
- Actividades no presenciales individuales y grupales.

#### e. Plan de trabajo

La asignatura se desarrolla durante todo el segundo cuatrimestre

#### f. Evaluación

| Denominación  | % Mínimo | % Máximo |
|---|----------|----------|
| Evaluación continua basada en problemas, trabajos, informes de laboratorios | 30       | 60       |
| Evaluación basada en exámenes   | 40       | 70       |
|   |          |          |

#### g. Bibliografía básica

Kendall, G. I., & Rollins, S. C. (2003). *Advanced project portfolio management and the PMO: multiplying ROI at warp speed*. J. Ross Publishing.

Levine, H. A. (2007). *Project portfolio management: a practical guide to selecting projects, managing portfolios, and maximizing benefits*. John Wiley & Sons.

PMI, P. (2006). *The Standard for Portfolio Management*. INSTITUTE, PM (ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.

#### h. Bibliografía complementaria

Grant, R. M., Fernández, Z., Gómez, J. D. L., & Navarro, J. R. (2006). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*.

López, J. E. N., & Martín, L. Á. G. (2012). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Aranzadi.

Turner, J. R. (2008). *Handbook of project-based management*. McGraw-Hill Professional Publishing.

#### i. Recursos necesarios

Aula.

Laboratorio

#### j. Temporalización

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|-----------------|------------|--------------------------------|
| Bloque 1        | 3          | Semanas 1-15                   |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase magistral.

Ejercicios prácticos

Diseño y gestión de una cartera de proyectos partiendo de la estrategia de una empresa.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

| ACTIVIDADES PRESENCIALES       | HORAS     | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES           | HORAS     |
|--------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| Clases Teórico - Prácticas (T) | 15        | Estudio y trabajo autónomo individual | 35        |
| Clases Prácticas de Aula (A)   | 9         | Estudio y trabajo autónomo grupal     | 10        |
| Laboratorios (L)               | 2         |                                       |           |
| Seminarios (S)                 | 4         |                                       |           |
|                                |           |                                       |           |
|                                |           |                                       |           |
|                                |           |                                       |           |
| Total presencial               | <b>30</b> | <b>Total no presencial</b>            | <b>45</b> |

## 7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO         | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------|
| Examen                            | 60                    |               |
| Trabajos individuales y en equipo | 40                    |               |
|                                   |                       |               |
|                                   |                       |               |



## 8. Consideraciones finales

