

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Denominación de la asignatura	Inteligencia cultural (Asia) II		
Materia	Negocios internacionales		
Módulo			
Titulación	Máster en Relaciones Internacionales y Estudios Asiáticos		
Plan	619	Código	54495
Créditos ECTS	6	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Máster	Semestre	3º
Lengua en que se imparte	Castellano/Inglés		
Profesores responsables	Luis Óscar Ramos Alonso. Coordinador Emilio Hernández Correa		
Datos de contacto	983423581, oscar@emp.uva.es 983185980, emilio.hernandez@uva.es		
Horario de tutorías	Las señaladas en la web de la UVA.		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		

SITUACIÓN / SENTIDO DE LA ASIGNATURA

Contextualización	La asignatura "Inteligencia cultural (Asia) II" forma parte de la materia "Negocios Internacionales". Se imparte en el tercer semestre. Amplia los contenidos de las materias tratadas en la asignatura obligatoria del primer semestre "Inteligencia cultural (Asia) I"
Prerrequisitos materias	Ninguno

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Generales	<p>G1. Aplicar un razonamiento crítico.</p> <p>G3. Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del alumno procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).</p> <p>G5. Ser capaz de analizar e interpretar las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios, basadas en el compromiso ético con los valores y principios de las sociedades estudiadas.</p> <p>G6. Valorar y respetar la diversidad cultural del planeta, con especial mención a la gran diversidad cultural que existe en Asia.</p> <p>G7. Establecer relaciones interpersonales que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad académica y profesional.</p> <p>G8. Obtención de unos conocimientos más profundos de las realidades sociales y culturales del planeta, especialmente, de Asia.</p> <p>G9. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a las relaciones internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el departamento internacional de una organización.</p> <p>G10. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una organización en distintos entornos internacionales, a través del reconocimiento de la diversidad cultural existente en el planeta, pero especialmente en Asia.</p> <p>G11. Ser capaz de comunicar en español y en inglés (oralmente y por escrito) los resultados de los análisis, las propuestas de actuación o negocio, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados. Adquirir las cuatro competencias básicas del inglés (escuchar, leer, hablar y escribir), tanto en la teoría como en su aplicación y en la evaluación.</p>
-----------	---

	G12. Adquirir la capacitación intercultural tal que se puedan asimilar las oportunidades y dificultades que se presentan en los mercados asiáticos y del resto del planeta, las diferencias culturales y los marcos legales, que permita desenvolverse en el contexto de los países de Asia.
Específicas	<p>E2. Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de las sociedades analizadas, especialmente de China, India y Japón, y su manejo por los distintos tipos de actores.</p> <p>E4. Generar expertos en relaciones internacionales y en comercio exterior, especialmente, en Asia.</p> <p>E7. Aplicar los instrumentos metodológicos necesarios para el análisis sistemático y riguroso del comercio exterior y/o de las relaciones internacionales (observación, comparación, formulación de hipótesis, etc.), así como las herramientas de intervención (elaboración de estrategias, técnicas de negociación y protocolo...).</p> <p>E8. Saber gestionar las relaciones con los clientes y contrapartes, especialmente de China, India y Japón, especialmente mediante el conocimiento de las prácticas culturales que inciden en los procesos negociadores.</p> <p>E9. Adquirir la capacidad de elaborar con rigor estrategias de internacionalización de una empresa u organización, especialmente en China, India y Japón.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Conocer las bases antropológicas e históricas que justifican los comportamientos sociales e individuales tanto en empresas como en organizaciones al objeto de evitar comportamientos etnocentristas indeseados.
- Saber qué elementos de la cultura pueden afectar a numerosos aspectos de la actividad internacional de las organizaciones y de las empresas. Determinación de los patrones culturales en Asia, especialmente en China, India y Japón.
- Desarrollar las competencias necesarias para analizar con eficacia los condicionantes que operan en un proceso de relacionales con personas, empresas y organizaciones del área.
- Capacitar para un desempeño eficaz y ético de los procesos relacionales, facilitando la integración de estrategias de comportamientos coherentes y responsables.
- Configuración e implementación de una estrategia relacional de acercamiento que evite malentendidos y facilite el proceso.

TABLA DE DEDICACIÓN DEL ALUMNO A LA ASIGNATURA

HORAS PRESENCIALES: 10 x 3 ECTS + 2 horas = 32*			
* A las 30 horas (de teoría +práctica) hay que sumar 2 h. de la evaluación			
Clases teóricas (ECTS):	Clases prácticas (ECTS):	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación (2 evaluaciones)
15	15	-	2
HORAS NO PRESENCIALES: 15 x 3 ECTS = 45			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos, informes, memorias, ...	Preparación orientada a la evaluación
23	12	6	4

BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I: Trabajar con grupos y equipos multiculturales.	
Contextualización y justificación	Para poder trabajar con equipos multiculturales en Empresas, Universidades, ONG's, etc. nos tenemos que enfocar en cómo aplicar nuestra inteligencia cultural como líderes, desarrollando las mejores prácticas, para lograr organizaciones culturalmente inteligentes en un mundo globalizado e interconectado.
Objetivos de aprendizaje	Determinar las estrategias para afrontar y tratar los problemas más relevantes que afectan a las relaciones en equipos multiculturales y que nos ayuden a evitar errores y malentendidos en el equipo de trabajo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un equipo de trabajo culturalmente inteligente • Gestionar equipos multiculturales. • Casos prácticos • El retorno de la inversión (ROI) de la Inteligencia Cultural.
Métodos docentes	Lección magistral, seminarios prácticos, realización de un trabajo individual/grupal y exposición del mismo.
Plan de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor explicará la materia y resolverá las dudas que planteen los alumnos en el aula. • Los alumnos trabajarán en grupo, resolviendo los casos propuestos y analizando la documentación facilitada por el profesor. Además, se les propondrá que recopilen información fuera del horario de clase. Al finalizar los trabajos, expondrán de forma aleatoria el número de grupos que estime conveniente el profesor.
Evaluación	<p>Este asignatura se servirá de los siguientes procedimientos diferenciados de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La participación en las prácticas (seminarios) de la signatura. • La realización de un trabajo individual/grupal sobre los temas propuestos por el profesor o por el alumno. • Una prueba escrita sobre los conocimientos alcanzados en el estudio individual del alumno. • Actividades complementarias (en caso de realizarse). <p>Ver la ponderación en el apartado EVALUACIÓN - TABLA RESUMEN.</p>
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes de la signatura y otra documentación proporcionados por el profesor.
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • Livermore, David A. (2015), <i>Leading with cultural intelligence : the real secret to success</i> / David Livermore; foreword by Soon Ang, Ph.D., and Linn Van. American Management Association. • Dyne,ANG, Soon y VAN DYNE, Linn (2009). <i>Handbook of Cultural Intelligence</i>. Routledge, Nueva York • <i>Liderar con Inteligencia Cultural. El Nuevo Secreto Para El Éxito</i> PRÓLOGO POR Dra. Soon Ang y Dra. Linn Van Dyne Editora General: Graciela Lelli Traducción y adaptación del diseño al español: Ediciones Noufront / www.produccioneditorial.com • Livermore, David A. (2011), <i>The cultural intelligence difference: master the one skill you can't do without in today's global economy</i> • <i>THE CULTURAL DIMENSION OF INTERNATIONAL BUSINESS</i> Gary P. Ferraro (2002) The University of North Carolina at Charlotte, Editorial prentice hall • <i>Leading with Cultural Intelligence</i> Available under http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/ • David C.Thomas, Kerr Inkson (2017) <i>Cultural Intelligence</i>, BK Business Book Christopher Early et at. (2016), <i>On managing Across Cultures</i>, Harvard Business Review. • FERRARO, Gary y BRIDYDY Elizabeth K. (2013): <i>The Cultural Dimension of Global Business</i>, 8ª edición revisada, Routledge, Nueva York.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Los libros de texto recomendados. • La información complementaria proporcionada por el profesor y en las actividades complementarias.
Carga de trabajo en créditos ECTS	3,0 ECTS

CRONOGRAMA

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque I. Trabajar con grupos y equipos multiculturales.	3	

EVALUACIÓN - TABLA RESUMEN

1. EVALUACIÓN CONTINUA*		
INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Seminarios	20%	
Trabajo individual/grupal	20%	
Prueba escrita **	60%	

* Para que un alumno sea evaluado por evaluación continua deberá asistir al menos al 80% de las sesiones de la asignatura.

** Para poder sumar las notas de seminarios y trabajo individual/grupal a la prueba escrita es necesario obtener mínimo un 3 sobre 10 en la prueba escrita.

2. EVALUACIÓN GLOBAL (ÚNICA)*		
INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba escrita*	100%	Se realizara en la fecha fijada para la realización del examen final en primera o segunda convocatoria

* La materia de examen abarca el bloque en el que está estructurada la asignatura más los contenidos teóricos de los seminarios.

CONSIDERACIONES FINALES

--