



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Distribución y Comercio Electrónico		
Materia	Comercialización e Investigación de Mercados		
Módulo			
Titulación	Máster MBA		
Plan		Código	54530
Periodo de impartición	Semestre 2	Tipo/Carácter	Optativo
Nivel/Ciclo		Curso	
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	M ^a José Garrido Samaniego Luis Gutiérrez Arias		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mariajose.garrido@uva.es luis.gutierrez.arias@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y C.I.M.		

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Las sesiones de clase se realizarán mediante videoconferencia, combinan breves exposiciones teóricas/magistrales por parte de los profesores, donde se abordan las principales ideas y fundamentos básicos de la asignatura, con actividades más interactivas relacionadas con la exposición y discusión de **Casos prácticos** que describan la situación concreta de una empresa, que expone un problema, reto o alternativas de acción

Estas sesiones requerirán trabajo personal del alumno ligado a las sesiones teóricas y prácticas, de carácter no presencial: Preparación de trabajos, propuestas y exposiciones al respecto.

Tutorías con las que el profesor completará la exposición teórica y la dirección de las prácticas con una atención individualizada dispensada al alumno a través de los correos electrónicos, los foros de dudas del Campus Virtual y Chats: en el Campus Virtual y Whatsapp

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020**

ACTIVIDADES DEL ALUMNO DE SEGUIMIENTO VIRTUAL DE LA MATERIA	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas telemáticas	4	Estudio y trabajo autónomo individual	7
Clases prácticas telemáticas	4	Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Tutorías grupales (TG)	2		
Total seguimiento virtual	10	Total no presencial	22

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
CASOS PRÁCTICOS INDIVIDUALES Y GRUPALES	100%	Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar el trabajo del alumno, basado en su participación activa en el trabajo grupal realizado en clase.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** La evaluación del alumno se basará en los siguientes aspectos:
 - Rendimiento durante las sesiones (basado en asistencia y participación activa, y en la realización de las tareas asignadas en las sesiones presenciales, tanto individuales como grupales: 100%.
- **Convocatoria extraordinaria:** Realización de preguntas objetivas tipo test a través de Moodle (test de opción múltiple). Peso en la nota final: 100%

8. Consideraciones finales