

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Entorno económico global		
Materia	Entorno económico		
Módulo			
Titulación	Máster en Dirección de Empresas		
Plan		Código	620
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo		Curso	2019-2020
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Ramiro García Fernández		
Departamento	Economía Aplicada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	ramiro@eco.uva.es . Teléfono: 983423347		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

La asignatura de “Entorno económico global” se inscribe dentro de la Materia más general de “Entorno económico” y tiene como objetivo fundamental ofrecer al alumno los instrumentos para conocer la forma en que la situación económica internacional, así como las tendencias y riesgos globales condicionan tanto el margen de actuación y decisión de las empresas como los resultados potenciales de las mismas

1.2 Relación con otras materias

Dirección Estratégica I y II
Simulación de empresas

1.3 Prerrequisitos

No existen

2. Competencias**2.1 Generales**

G2. Ser capaz de llevar a cabo procesos de aprendizaje continuo, integrando nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo.



G3. Poseer habilidades de apreciación del entorno, comprendiendo las organizaciones y el contexto en el que operan. Disponer de herramientas de decisión para aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4. Disponer de capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas.

G5. Inculcar métodos de análisis, síntesis y resolución de problemas en situación de incertidumbre e información limitada. Formular juicios y tomar buenas decisiones a partir de información incompleta, integrando conocimientos e incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.

G6. Desarrollar habilidades interpersonales que permitan relacionarse y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles. Ser capaces de organizar, planificar y gestionar los recursos y el trabajo en equipo.

G7. Mejorar la capacidad de comunicación ante todo tipo de audiencias y utilizando diferentes soportes.

2.2 Específicas

E2. Manejar con soltura conceptos y aplicaciones de contabilidad, métodos cuantitativos y gestión de sistemas de información.

E7. Poseer capacidad para responder y gestionar los cambios dentro de la empresa.

3. Objetivos

Conocer los Instrumentos estadísticos fundamentales para el estudio del entorno internacional así como las fuentes de información estadística y bases de datos para el conocimiento del entorno internacional.

Analizar la organización de la economía actual como economía global así como las grandes regiones económicas a escala mundial.

Estudiar el marco institucional internacional del comercio, las finanzas y la propiedad intelectual.

Identificar las principales tendencias y riesgos en la economía internacional así como las oportunidades y amenazas globales en el análisis estratégico empresarial.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Tema 1. Instrumentos estadísticos fundamentales para el estudio del entorno internacional: cuentas nacionales y balanza de pagos.

Tema 2. Fuentes de información estadística y bases de datos para el conocimiento del entorno internacional.

Tema 3. La economía global y las grandes regiones económicas a escala mundial.

Tema 4. Los agentes nacionales y regionales del comercio y las finanzas y la innovación.

Tema 5. El marco institucional internacional del comercio, las finanzas y la propiedad intelectual.

Tema 6. Análisis de las principales tendencias y riesgos en la economía internacional.



Tema 7. Oportunidades y amenazas globales en el análisis estratégico empresarial

g. Bibliografía básica

VIÑAS A.I. y otras (2016) *Análisis del entorno económico internacional*, Ed. Garceta.
 CUENCA, E. (2004) *Organización Económica Internacional*, Ed. PERSON
 GHEMAWAT P. y VIDAL M. (2011) *Mundo 3.0: La prosperidad global y las vías para alcanzarla*. Ed. Deusto
 NIETO, J.S. (2005) *Organización económica internacional y globalización*, Ed. Siglo XXI
 WEF (2018) *Informe de riesgos mundiales 2018*. Disponible en: <https://www.mmc.com/content/dam/mmc-web/Global-Risk-Center/Files/the-global-risks-report-2018-es.pdf>

i. Recursos necesarios

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 1 0.428	Semana 1
Tema 2 0.428	Semana 2
Tema 3 0.428	Semana 3
Tema 4 0.428	Semana 4
Tema 5 0.428	Semana 5
Tema 6 0.428	Semana 6
Tema 7 0.428	Semana 7

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase magistral
 Prácticas en el aula

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	Horas	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Horas
Clases teóricas	16	Actividades de estudio	22
Actividades prácticas en el aula	12	Elaboración de trabajos prácticos	23
Laboratorio (L)	1		
Evaluación	1		
Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación



INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen	30-70	
Trabajos prácticos	30-70	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria: El examen y los trabajos prácticos según la ponderación específica que se indicará al comienzo del curso<ul style="list-style-type: none">○ ...• Convocatoria extraordinaria: El examen supondrá el 100% de la calificación<ul style="list-style-type: none">...

8. Consideraciones finales