

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster		
Materia	Trabajo Fin de Máster		
Módulo			
Titulación	Master en Administración de Empresas (MBA)		
Plan		Código	54515
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Begoña Villarroya Lequericaonandía Félix J. López Iturriaga		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	begovi@eco.uva.es flopez@eco.uva.es		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Esta asignatura, de carácter obligatorio, ha de ser cursada al final del Máster y en su desarrollo se pretende la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el Máster. Consiste en un trabajo personal y autónomo del estudiante, cuya realización tiene por objeto integrar los contenidos y competencias que se han adquirido con el resto de asignaturas que conforman el plan de estudios. Siempre se desarrolla bajo la supervisión de un tutor que orientará al estudiante en su elaboración, y debe presentarse y defenderse de forma individual y pública. La asignación de temas y tutores puede hacerse a través de un acuerdo debidamente documentado entre el estudiante y el profesor tutor elegido. En ausencia de dicho acuerdo, el Comité del Título asignará a cada estudiante un tema entre los propuestos por los profesores del Máster.

1.2 Relación con otras materias

Dado su carácter integrador, esta asignatura requiere conocer suficientemente las materias y asignaturas cursadas con anterioridad. Mediante el trabajo de fin de máster el alumno debe demostrar que posee las habilidades que conducen a elaborar, presentar y defender un trabajo de investigación o de recopilación, a partir de material original, mediante la utilización de la metodología científica adecuada. Este trabajo debe recoger la aplicación práctica a la materia objeto de estudio de los diversos conocimientos adquiridos durante el desarrollo de las materias teóricas impartidas en el máster



1.3 Prerrequisitos

Son de aplicación los requisitos exigidos para el acceso al máster. La presentación del TFM requiere de la aprobación del tutor.

2. Competencias

2.1 Generales

G2. Ser capaz de llevar a cabo procesos de aprendizaje continuo, integrando nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo.

G3. Poseer habilidades de apreciación del entorno, comprendiendo las organizaciones y el contexto en el que operan. Disponer de herramientas de decisión para aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4. Disponer de capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas.

G5. Tener capacidad de formular juicios y tomar buenas decisiones a partir de información incompleta, integrando conocimientos e incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.

G6. Desarrollar habilidades interpersonales a fin de organizar, planificar y gestionar los recursos y el trabajo en equipo.

2.2 Específicas

E1. Conocer los conceptos y procesos de las funciones comercial y financiera de la empresa.

E2. Ser capaz de aplicar conceptos de contabilidad, métodos cuantitativos y gestión de sistemas de información.

E1. Dominar los conceptos, procesos e instituciones de las funciones comercial y financiera de la empresa.

E2. Manejar con soltura conceptos y aplicaciones de contabilidad, métodos cuantitativos y gestión de sistemas de información.

E3. Conocer la teoría de la organización, comportamiento organizativo, gestión de personas y comunicación interpersonal.

E4. Saber abordar procesos y problemas de gestión, tanto a nivel operativo como estratégico.

E5. Utilizar una variedad de herramientas de investigación en el ámbito de los negocios y capacidades de consultoría.

E6. Valorar el impacto del entorno en las organizaciones. En particular, del sistema jurídico, así como los cambios éticos, económicos, tecnológicos, sociales y político-legales.

E7. Poseer capacidad para responder y gestionar los cambios dentro de la empresa.

E8. Conocer los principales principios de estrategia de la empresa.



E9. Fomentar el liderazgo en el seno del equipo directivo de la empresa y espíritu emprendedor.

E10. Adquirir una comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

E12. Apreciar la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

3. Objetivos

El trabajo de fin de master tiene por objeto fundamental que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en las materias impartidas a lo largo del periodo docente, elaborando un trabajo novedoso que contribuya al desarrollo del conocimiento.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El trabajo de fin de máster se presenta como un único bloque en el que el alumno debe demostrar que posee las habilidades que conducen a elaborar, presentar y defender un trabajo de investigación o de recopilación, a partir de material original, mediante la utilización de la metodología científica adecuada. Este trabajo debe recoger la aplicación práctica a la materia objeto de estudio de los diversos conocimientos adquiridos durante el desarrollo de las materias teóricas impartidas en el máster.

b. Evaluación

El sistema de evaluación del trabajo consistirá en su presentación ante un tribunal formado por dos miembros elegidos entre todos los profesores de los Departamentos implicados en el máster. El trabajo se presentará en forma escrita y se defenderá de modo oral. En su evaluación se tendrá en cuenta los siguientes aspectos, recibiendo todos ellos la misma ponderación (20%):

- 1.- Especificación de objetivos
- 2.- Metodología empleada
- 3.- Relevancia de las conclusiones
- 4.- Aspectos formales del trabajo
- 5.- Calidad de la presentación pública

c. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	A lo largo del segundo cuatrimestre



4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORA S	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORA S
Tutorías	6	Estudio y trabajo autónomo individual	144
Total presencial	6	Total no presencial	144

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El alumno aplicará lo aprendido a lo largo del curso en el resto de las materias. El alumno trabajará por su cuenta según las indicaciones que vaya recibiendo del tutor.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORA S	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORA S
Tutorías	6	Trabajo autónomo	144
Total presencial	6	Total no presencial	144

7. Sistema y características de la evaluación

El sistema de evaluación del trabajo consistirá en su presentación ante un tribunal formado por tres miembros elegidos entre todos los profesores de los Departamentos implicados en el máster. El trabajo se presentará en forma escrita y se defenderá de modo oral. En su evaluación se tendrá en cuenta los siguientes aspectos, recibiendo todos ellos la misma ponderación (20%):

- 1.- Especificación de objetivos
- 2.- Metodología empleada
- 3.- Relevancia de las conclusiones
- 4.- Aspectos formales del trabajo
- 5.- Calidad de la presentación pública

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
1.- Especificación de objetivos 2.- Metodología empleada 3.- Relevancia de las conclusiones 4.- Aspectos formales del trabajo 5.- Calidad de la presentación pública	20% cada uno	



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ Calificación superior a 5• Convocatoria extraordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ Calificación superior a 5

8. Consideraciones finales

No se hacen consideraciones finales