

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ECONOMÍA MUNDIAL (WORLD ECONOMY).		
Materia	ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL		
Módulo			
Titulación	MASTER EN COMERCIO EXTERIOR		
Plan	631	Código	54802
Periodo de impartición	2 SEMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo		Curso	PRIMERO
Créditos ECTS	SEIS		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	José Antonio Salvador Insúa (Coordinador) Fernando Repiso Ortega.		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	repiso@emp.uva.es 983 424350 jinsua@emp.uva.es 983 184794		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de Economía mundial forma parte de la materia Estructura Económica Internacional. Se imparte en español en el segundo semestre del primer curso del Plan de Estudios del Master en Comercio Exterior.

Su ubicación corresponde a que la asignatura proporciona conocimientos y competencias relacionados con la capacidad de análisis y síntesis del entorno económico internacional y es necesario para el correcto desarrollo de competencias relacionadas con el comercio exterior y las inversiones internacionales.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada con las materias pertenecientes a la materia FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL y en ciertos aspectos con el Marketing Internacional, sobre todo lo referido a análisis de mercados, los macro entornos.

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Ser capaz de analizar e identificar los factores condicionantes del comercio internacional en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G2. Ser capaz de analizar y prever las implicaciones que tienen los procesos de globalización en las dinámicas de gestión e internacionalización de la empresa.

G3. Adquirir una visión global y multicultural, que permita dirigir y gestionar empresas y equipos dedicadas al comercio internacional

G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.

G6. Ser capaz de desarrollar de manera eficaz labores técnicas de comercio exterior en diversos contextos culturales.

G7 Ser capaz de comunicarse de manera eficaz en contextos profesionales del comercio exterior, manejando el léxico propio de esta profesión y adaptando las estrategias comunicativas a los diversos contextos y canales.

Competencias transversales.

T1. Ser capaz de localizar y seleccionar documentación y bibliografía de calidad que permitan estudiar o investigar de forma autónoma materias relacionadas con el comercio exterior.

T2. Ser capaz de manejar de manera eficaz las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el contexto del comercio exterior.

T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y cultural en todo el conjunto de actividades integradas dentro del comercio internacional.

T4. Saber comportarse de manera coherente con los principios éticos de la actividad profesional, específicamente aquellos relacionados con la práctica del comercio internacional.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo y coordinar personas y tareas en actividades relacionadas con el comercio internacional.

T6. Ser capaz de responder de manera creativa ante los diferentes retos profesionales planteados en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces.

T7. Ser capaz de analizar situaciones nuevas relacionadas con el comercio exterior, y de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad

2.2 Específicas

E1. Ser capaz de analizar diferentes informaciones sobre la evolución reciente del comercio exterior que permitan determinar las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

E2. Ser capaz de detectar y valorar las debilidades y fortalezas de una empresa o un producto en los mercados internacionales, así como las amenazas u oportunidades que le pueden afectar.



3. Objetivos

En esta materia se intenta por un lado explicar la evolución y situación actual de las diferentes áreas en que se puede dividir la economía mundial, sus relaciones de comercio exterior y su posición en los flujos de inversión internacional, tanto los que mantienen entre sí como las relaciones económicas que cada una ellas tiene con la Economía Española. Se persigue que los alumnos tengan un conocimiento de las diferencias que existen en el funcionamiento de las diferentes economías que se desenvuelven en el mundo globalizado, el peso de cada una de ellas en economía y en el comercio mundial, de forma que sean conscientes del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad. Por otro explicar la evolución y situación actual de la economía española, así como su relación con las economías del resto del mundo, con la finalidad de que los alumnos tengan un conocimiento de las características de nuestro sistema económico y del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Principales componentes de la globalización”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1.5
ECTS

a. Contextualización y justificación

La economía cada vez está más globalizada y para entender la economía de un país, en este caso España es necesario conocer previamente como funciones la economía internacional.

b. Objetivos de aprendizaje

Un conocimiento básico del funcionamiento de la economía global a través de sus principales instituciones y organismos que tratan de regularla y el análisis de sus principales problemas.

c. Contenidos

1. El Comercio Mundial y la OMC.
2. El Sistema Financiero Internacional.

d. Métodos docentes

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, videos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

Se explicarán los temas en las clases de teoría (2 a la semana) y las clases prácticas se trabajará para fijar los conceptos impartidos en las de teoría, además de trabajar las competencias transversales.

f. Evaluación

1. Un examen teórico al finalizar cada tema
2. Las prácticas se evaluarán cada semana.

g. Bibliografía básica

Economía mundial. Jaime Requeijo González Árbol académico. McGraw-Hill Interamericana de España, 2006 (4 ed.)

h. Bibliografía complementaria

LA ECONOMIA MUNDIAL 4 ED. REVIS. Y ACT. Tapa blanda –Jaime Requeijo. 28 ago 2017.

Perspectivas de la Economía Mundial - Abril de 2019. FMI



i. Recursos necesarios lecturas y videos didácticos

j. Temporalización: 10 primeras horas de clase.

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1 ECTS	Las 10 primeras horas de clase.

Bloque 2: “La Unión Europea

Carga de trabajo en créditos ECTS: **1 ECTS**

a. Contextualización y justificación

España forma parte de la Unión Europea y por ese motivo se estudia su economía y sus relaciones internacionales de forma diferenciada..

b. Objetivos de aprendizaje

Un conocimiento básico del funcionamiento de la economía de la Unión Europea a través de sus principales instituciones y organismos que tratan de regularla y el análisis de sus intercambios comerciales.

c. Contenidos

- 1 – La UE: proceso de integración y crecimiento económico.
- 2– Implicaciones económicas básicas de la UE: efectos del mercado interior.
- 3- Características de los mercados en los distintos países de la UE y estructura de los intercambios comerciales España-UE.
- 4- Modelo de comercio: diferencias entre los estados miembros y composición del mercado exterior de la UE.
- 5 – Instituciones europeas relacionadas con la política comercial.
- 6 – Análisis de los principales acuerdos comerciales de la UE con el resto del mundo.

d. Métodos docentes

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, videos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizaran individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

Se explicarán los temas en las clases de teoría (2 a la semana) y las clases prácticas se trabajará para fijar los conceptos impartidos en las de teoría, además de trabajar las competencias trasversales.



f. Evaluación

3. Un examen teórico al finalizar cada tema
4. Las prácticas se evaluarán cada semana.

g. Bibliografía básica

- Lecciones de Economía de la Unión Europea (Economía Y Empresa) de Cuenca García, Eduardo y Navarro Pabsdorf, Margarita | 24 enero 2019 . Pirámide

h. Bibliografía complementaria

- Economía de la Unión Europea (Papel + e-book) (Tratados y Manuales de Economía de Jordán Galduf, Josep M. y Tamarit Escalona, Cecilio | 1 septiembre 2013. Pirámide.
- La Gobernanza Económica de la Unión Europea (Serie Amarilla-Economía) de Iñarritu Ibarreche, Beatriz. 2018. Dusto

i. Recursos necesarios

Lecturas, videos didácticos y bases de datos accesibles a través de internet.

j. Temporalización: 15 horas siguientes de clase

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1.5 ECTS	Las 15 siguientes horas de clase.



Bloque 3: "Resto del Mundo"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

3.5
ECTS

a. Contextualización y justificación

En este apartado se analizan y estudian las principales características de las principales economías del mundo y sus relaciones comerciales con España..

b. Objetivos de aprendizaje

Un conocimiento básico del funcionamiento de la economía de estos países, su comercio exterior y sus inversiones a través de sus principales componentes estructurales

c. Contenidos

3. América del Norte.
4. China
5. Japón.
6. ASEAN y países asociados.
7. India
8. MERCOSUR
9. La CEI
10. Southern African Customs Union (SACU)
11. Consejo de Cooperación de Golfo

d. Métodos docentes

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, videos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

Se explicarán los temas en las clases de teoría (2 a la semana) y las clases prácticas se trabajarán para fijar los conceptos impartidos en las de teoría, además de trabajar las competencias transversales.

f. Evaluación

5. Un examen teórico al finalizar cada tema
6. Las prácticas se evaluarán cada semana.
7. Actividades fuera del aula que sus resultados se suman a la nota de los exámenes.

g. Bibliografía básica

- DataComex - Estadísticas del Comercio Exterior -Español y Europeo. Datacomex.comercio.es/.
- DataInvex - Estadísticas de Inversiones Exteriores Ministerio de [.datainvex.comercio.es/](http://datainvex.comercio.es/)
-



h. Bibliografía complementaria

- FMI: Informes de Perspectivas de la Economía Mundial abril de 2019

i. Recursos necesarios:

Bases de datos accesibles por Internet, lecturas y videos didácticos, ordenadores conectados en red.

j. Temporalización: las 35 horas siguientes de clase.

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3.5 ECTS	Las 35 horas siguientes de clase

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.





5. Métodos docentes y principios metodológicos

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo.

- Conferencias que se celebran fuera del aula y reuniones con empresarios en los que los alumnos no sólo adquieren competencias específicas, sino también transversales.



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.	30	Los alumnos deberán realizar de manera obligatoria un ensayo sobre temas de actualidad económica que deberán defender en público, además realizar lecturas obligatorias, trabajos en grupo, búsqueda de información en distintos medios, estudio individual.	87
Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.	30		
Evaluación	3		
Total presencial	63	Total no presencial	87

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación de la participación de los alumnos en las prácticas	30%	
Evaluación de los trabajos prácticos de grupo	20%	
Realización de exámenes, uno por tema a lo largo del curso orales o escritos y trabajos referidos a actividades fuera del aula.	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Evaluación continua 100% de la nota.
 - No evaluación continua: Examen 100% de la nota
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ...Examen 100% de la nota.

8. Consideraciones finales