



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Marketing Internacional		
Materia	Marketing Internacional		
Módulo	Marketing y Comunicación Internacional		
Titulación	Máster en Comercio Exterior		
Plan	2010	código	54806
Periodo de impartición	Segundo cuatrimestre	tipo/carácter	OB
Nivel/Ciclo	Máster Oficial	curso	1
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Luis Gutiérrez Arias		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	luis.gutierrez.arias@uva.es ;		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

- Lo docente no presencial se desarrolla mediante el Campus Virtual Uva para el alojamiento de material docente y realización de actividades.
- Las clases magistrales y clases prácticas se sustituyen por clases a través de videoconferencia con el software Cisco Webex Meetings. Con estas herramientas, tanto la transmisión oral del profesor como la interacción con los alumnos se aproximan mucho a la que se produce en la docencia presencial.
- Se refuerza la interacción con los estudiantes mediante el correo electrónico.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
		Clases teóricas virtuales	10
		Clases prácticas y tutorías grupales virtuales	10
		Estudio y trabajo autónomo grupal	35
		Estudio y trabajo autónomo individual	42
		Evaluación	3
Total presencial		Total no presencial	100



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
TRABAJOS Y ACTIVIDADES cuyo peso se detalla a continuación:	100%	Tareas evaluables individuales y grupales.
Proyecto grupal (trabajo escrito)	50%	La calificación obtenida en esta parte se conservará para la convocatoria extraordinaria.
Realización individual de actividades, prácticas y casos	30%	
Realización en grupo de actividades, prácticas y casos	20%	

En el caso de los alumnos que no hayan realizado las actividades continuas, **en la convocatoria extraordinaria se presentarán a una prueba escrita tipo test** y podrán presentar el proyecto de forma individual.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">Convocatoria ordinaria: La calificación final de la asignatura se obtiene sumando las puntuaciones alcanzadas por el estudiante en las distintas actividades prácticas y tareas evaluables realizadas de forma individual y grupal. Para superar la asignatura la suma total deberá alcanzar 5 puntos sobre 10. Se aplicará la ponderación de la tabla anterior: Nota = 50% Proyecto grupal + 30%-Prácticas individuales + 20% Prácticas en grupoConvocatoria extraordinaria: Los alumnos que no hayan realizado el proyecto grupal durante el curso lo tendrán que presentar de forma individual. Alumnos que no han realizado evaluación continua o no la han superado, deberán realizar un examen tipo test, aplicándose la siguiente ponderación: Nota = 50% Examen + 50% Proyecto