



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO EXTERIOR		
<b>Materia</b>	Financiación Internacional, Medios de Pago y Nuevas Tecnologías		
<b>Módulo</b>	Actividad Empresarial		
<b>Titulación</b>	MASTER EN COMERCIO EXTERIOR		
<b>Plan</b>	631	<b>Código</b>	52276
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativa
<b>Nivel/Ciclo</b>	MASTER	<b>Curso</b>	-----
<b>Créditos ECTS</b>	3		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Oscar M. González Rodríguez, Manuel Álvarez Pérez y David Pérez Román		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:oscarg@emp.uva.es">oscarg@emp.uva.es</a> 983 42 35 79	<a href="mailto:malvarez@emp.uva.es">malvarez@emp.uva.es</a> 983 42 35 79	<a href="mailto:david@emp.uva.es">david@emp.uva.es</a> 983 42 36 04
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Internet es una herramienta fundamental para la empresa dedicada al Comercio Exterior. Aporta información, proporciona internacionalmente la web corporativa y facilita la relación entre clientes. Pero sobre todo es un nuevo canal de comunicación y venta complementario a los tradicionales, donde la empresa solicita y muestra sus productos o servicios. El eficaz uso de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) puede ser sin duda la clave del éxito para una empresa dedicada al Comercio Exterior.

### 1.2 Relación con otras materias

Asignatura instrumental relacionada con aquellas disciplinas que utilicen el ordenador como herramienta de apoyo y/o trabajo y que se orienten al comercio, venta y gestión de empresas.

### 1.3 Prerrequisitos

Hablar español





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo y para la gestión de un negocio en el ámbito del comercio internacional.

### 2.2 Específicas

E7. Conocer las funciones que intervienen en la logística integral: aprovisionamiento, producción, distribución y evaluación logística.

E18. Conocer y operar con herramientas informáticas aplicadas al comercio.

E27. Dominar las técnicas de análisis y simulación que permitan resolver problemas de gestión comercial





### 3. Objetivos

Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo y para la gestión de un negocio en el ámbito del comercio internacional.

Introducir al alumno en las metodologías y herramientas actuales que son empleadas con mayor frecuencia en las empresas que se encuentran en la etapa de utilización de ERP's, SCM's y CRM's.





#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1:

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

##### a. Contextualización y justificación

Parte importante para el éxito en las empresas que se dedican al Comercio Exterior es la utilización del software necesario para relacionarse de manera óptima con los clientes (CRM's), gestionar la cadena de suministros (SCM's) y gestionar todos los módulos propios de su actividad empresarial: compras, ventas, cobros, pagos etc..(ERP's).

Por ello, se enseñará el manejo de software que cubra las áreas anteriormente citadas pero que esté basado en Internet ya que Internet ejerce una gran influencia en las relaciones comerciales internacionales actuales pues ofrece abundante información y ahorro de tiempo en las gestiones comerciales (y es ante todo una herramienta de intercomunicación eficaz entre proveedores, clientes y consumidores).

##### b. Objetivos de aprendizaje

1. Adquisición de destreza en el empleo de nuevas tecnologías informáticas.
2. Capacidad de análisis de problemas y situaciones nuevas en función de la evolución de la tecnología
3. Habilidad de trabajo en grupo soportada en aplicaciones de nuevas tecnologías
4. Introducir al alumno en las metodologías y herramientas actuales que son empleadas con mayor frecuencia en las empresas que se encuentran en la etapa de utilización de ERP's, SCM's y CRM's.
5. Conocer qué es un ERP y cuáles son sus características, funciones, etc..., trabajando con un software ERP vía web
6. Conocer de forma práctica los: Sistemas de Información Empresariales, Sistemas de Planificación de los Recursos Empresariales (ERP's), Sistemas de Gestión de la Cadena de Suministros (SCM's) y Sistemas de Gestión de las Relaciones con los Clientes (CRMs,).
7. Adquisición de destreza en el empleo de nuevas tecnologías informáticas.
8. Obtención de actitud crítica acerca de las distintas soluciones de gestión en cooperación con los posibles socios tecnológicos

##### c. Contenidos

- Sistemas de Información Empresariales. Software de Gestión: ERP, CRM, SCM.

##### d. Métodos docentes

- Lecciones magistrales introductorias
- Discusiones y debates sobre las cuestiones abordadas en los contenidos.
- Contrastación de información procedente de diversas fuentes (revistas especializadas, prensa escrita, Internet, etc.)
- Búsqueda bibliográfica de contenidos.
- Utilización de plataforma moodle, foros, jerarquización de trabajos, email, servicios de Internet, etc..
- Búsqueda de información de Internet (en redes educativas, documentación académica especializada y datos); tratamiento y organización de información.
- Tutorías dirigidas

##### e. Plan de trabajo

En las fechas programadas por los profesores se realizarán presentaciones orales: individuales y en grupo sobre diferentes temas propuestos.



El alumno realizará ejercicios, supuestos prácticos y trabajos que se irán entregando en las fechas que indiquen los profesores.

#### f. Evaluación

La calificación final, quedará constituida por la nota de las presentaciones (mínimo 40%) y la valoración del resto de actividades (entrega de ejercicios, supuestos prácticos, trabajos entregados, etc..) (máximo 70%)

Al final del curso y en la fecha programada se realizará una prueba práctica, si es necesaria, sobre los contenidos estudiados.

#### g. Bibliografía básica

Se publicará al comienzo de la impartición de la asignatura

#### h. Bibliografía complementaria

Se publicará al comienzo de la impartición de la asignatura

#### i. Recursos necesarios

Ordenador y videoprojector para el profesor. Ordenadores para los alumnos

#### j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Presentación de la asignatura: 0,04	Primer día lectivo
Bloque 1: 2.96	Resto de días de docencia

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Lecciones magistrales introductorias
- Discusiones y debates sobre las cuestiones abordadas en los contenidos.
- Contrastación de información procedente de diversas fuentes (revistas especializadas, prensa escrita, Internet, etc.)
- Búsqueda bibliográfica de contenidos.
- Utilización de plataforma moodle, foros, jerarquización de trabajos, email, servicios de Internet, etc..
- Búsqueda de información de Internet (en redes educativas, documentación académica especializada y datos); tratamiento y organización de información.
- Tutorías dirigidas

### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	4	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	7
Clases prácticas	20	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	30
Actividades académicamente dirigidas	4	Realización de trabajos, informes, memorias, ...	10
Evaluación	2	Preparación orientada a la evaluación	8
Total presencial	<b>30</b>	Total no presencial	<b>55</b>



## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Presentaciones	máximo 40%	Al final del curso y en la fecha programada se realizará una prueba práctica, si es necesaria, sobre los contenidos estudiados.
Entrega de ejercicios, supuestos prácticos, trabajos entregados	mínimo 70%	Al final del curso y en la fecha programada se realizará una prueba práctica, si es necesaria, sobre los contenidos estudiados.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Aquellos que no superen la asignatura por evaluación continua deberán realizar un examen donde tendrán que demostrar los conocimientos adquiridos en el periodo lectivo...
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Aquellos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán realizar un examen donde tendrán que demostrar los conocimientos adquiridos en el periodo lectivo...

## 8. Consideraciones finales

- Los criterios de evaluación no son aplicables a la evaluación continua. En este caso es el profesor el que decide dependiendo de las tareas los porcentajes
- Dado que este plan de estudios se encuentra en continua en fase de actualización, los porcentajes otorgados a los procedimientos de evaluación puede ser modificados.