



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	<i>El discurso de la persuasión social: retórica y argumentación en los siglos XX y XXI</i>		
Materia	MT2. TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		
Módulo	A		
Titulación	<i>Máster en Literatura Española y Estudios Literarios en relación con las Artes</i>		
Plan	634	Código	54878
Periodo de impartición	1º cuatrimestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo		Curso	2019-2020
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	José David Pujante Sánchez		
Departamento(s)	Literatura Española, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	david@fyl.uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Dentro del grupo de asignaturas de Teoría de la Literatura (módulo A, materia 2).

1.2 Relación con otras materias

Todas las asignaturas que tratan de análisis discursivo y resto de asignaturas de la materia 2.

1.3 Prerrequisitos

Capacidad de lectura en inglés y alguna otra lengua europea (francés, alemán, italiano).





2. Competencias

2.1 Generales

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G10

2.2 Específicas

E4, E15





3. Objetivos

- Alcanzar el conocimiento de la mecánica de construcción del discurso persuasivo social en sus diferentes modalidades o géneros.
 - Lograr el conocimiento de las distintas teorías clásicas y contemporáneas sobre argumentación discursiva.
 - Obtener capacitación de análisis de los discursos de la comunicación con intención persuasiva en la sociedad actual: discurso político, informativo, publicitario, etc.
- Conseguir también la capacidad de realizar discursos persuasivos en relación con las diferentes necesidades sociales en las que se encontrará el estudiante del máster, dando prioridad a los géneros de ensayo erudito, artículos, tesis y ejercicios de oposición.

4. Contenidos

Teoría y praxis de la compleja teoría de construcción de los distintos tipos de discurso público con intención persuasiva.

Aplicación actual del mecanismo retórico clásico. Pormenorizado estudio de todas las aportaciones y reinterpretaciones que se han realizado, a partir de la segunda mitad del siglo XX, a la teoría clásica de la comunicación discursiva.

Recientes estudios sobre la argumentación. Los nuevos entendimientos de la narratividad y la tropología discursiva en el marco del constructivismo.

5.

Clases teóricas magistrales participativas, con trabajo de lectura preparatorio previo, individual o en grupo, por parte del alumnado.

Clases prácticas con aplicación y debate sobre los contenidos impartidos. Requerirá una preparación de actividad no presencial por parte del alumnado.

Tutorías dirigidas y seminarios de análisis.

Sesiones de evaluación.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas magistrales participativas	20	Trabajo autónomo (individual o en grupo)	20



Clases prácticas y debates sobre contenidos	10	Preparación y redacción de trabajos	30
Tutorías dirigidas y seminarios de análisis	20	Consulta de bibliografía y documentación	10
Sesiones de evaluación	25	Preparación de la prueba objetiva	15
Total presencial	75	Total no presencial	75

7.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación en el desarrollo del curso (asistencia, debates en grupo, tutorías)	50%	
Pruebas objetivas (presentaciones orales, informes escritos, trabajos, exámenes)	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Evaluación continua que prepara para una prueba final oral y escrita. La prueba final consistirá en la realización práctica de un discurso retórico (exposición oral y presentación por escrito del texto del discurso).
- **Convocatoria extraordinaria:** Quienes no hayan aprobado en la convocatoria ordinaria tendrán un examen extraordinario oral, tanto teórico como práctico.

8. Consideraciones finales

Asignatura optativa que se cursará de forma presencial en el primer cuatrimestre del curso.