



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Música y cultura en la sociedad contemporánea		
Materia	Artes y Humanidades		
Módulo	Módulo común		
Titulación	Máster en Música Hispana		
Plan	362	Código	50112
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Postgrado/ Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español (apoyo en inglés, francés e italiano)		
Profesor/es responsable/s	Victoria Cavia Naya (3 ECTS) Carlos Villar Taboada (3 ECTS)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Victoria Cavia Naya: cavia@fyl.uva.es Carlos Villar Taboada: taboada@fyl.uva.es		
Departamento	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, Sección de Historia y Ciencias de la Música		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

Esta asignatura se divide en dos módulos independientes, pero estrechamente vinculados al abordar el mismo objeto cultural desde dos perspectivas diferentes:

- Parte 1: "Industria cultural y artes escénicas" (3 ECTS)
- Parte 2: "Imágenes de la composición contemporánea" (3 ECTS)

1.1 Contextualización

"Industria musical y artes escénicas" centra su atención en la producción cultural desde la doble dimensión del negocio/gestión y las artes de la representación. Dentro de las artes escénicas se atiende a los géneros de la danza contemporánea en el circuito teatral de desde la perspectiva estética y como sector cultural, principalmente en el panorama español. El contenido está diseñado para aportar a los estudiantes los fundamentos y las últimas problemáticas que se plantean en el sector.

El objetivo es familiarizarse con los agentes que intervienen en este ámbito cultural (poder económico, institucional, social). Se atenderá a casos vinculados a los grandes teatros de ópera o al flamenco como campo artístico: dibujar los marcos teóricos referenciales y entender las dinámicas y la historia de este proceso, sus fundamentos y perspectivas de futuro.

"Imágenes de la composición contemporánea" se ocupa de los diálogos que se registran desde la creación musical contemporánea "académica" hacia diversos ámbitos culturales. Se atiende así a los sincretismos, de variada orientación, que exhiben algunas figuras internacionales procedentes del antiguo bloque del Este europeo, condicionado durante décadas por el comunismo de la URSS, o del aparentemente distante Extremo Oriente: se examinan así las implicaciones culturales de Takemitsu o Tan Dun, que sintetizan lenguajes híbridos con elementos occidentales y orientales, o bien las de Ulstvolskaya, Schnittke, Pärt o Gubaidulina, con actitudes comprometidas ante la historia musical y el fenómeno religioso actual. Además, se aplica una perspectiva necesariamente selectiva para una presentación de las panorámicas creativas en los países más representativos de Europa (Reino Unido, Francia, Italia y Alemania) y de España. Por último, se propone un acercamiento interdisciplinar al retrato del compositor en artes afines, concretamente el cine y la literatura del siglo XX.

El contenido está diseñado para proporcionar a los estudiantes un conocimiento general acerca de la creación musical actual desde una perspectiva que valora los diálogos entre tradiciones culturales e históricas distintas, así como la interdisciplinariedad artística.

3.- La obligatoriedad de la asignatura aconseja su colocación en el primer semestre del año. Para facilitar el aprendizaje significativo, y dada su colocación inicial en el primer semestre del curso, no se reconoce prelación con otras asignaturas, aunque sí su complementariedad con materias relacionadas de la etnomusicología y la metodología de la investigación.

1.2 Relación con otras materias

Se relaciona con algunas de las asignaturas del Grado, como "Música y sociedad", "Música, artes escénicas e interculturalidad", "Historia de la danza", "Etnomusicología" y "Música popular urbana". En general, con todas aquellas materias que aborden la música como producto cultural, la intervención de la música junto a la imagen y el movimiento, su comunicación y consumo.



1.3 Prerrequisitos

No se contempla ningún requisito previo para matricularse de esta asignatura.





2. Competencias

2.1 Generales

1. Adquirir los conocimientos teóricos básicos de comprensión de la música como bien cultural en el contexto de las industrias creativas.
2. Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y adecuación de conocimientos musicológicos hacia los nuevos caminos que abre el producto musical.
3. Aportar al alumno una visión general de la estructura actual del negocio de la música y de las artes escénicas.
4. Desarrollar la capacidad de trabajo cooperativo.
5. Emplear métodos actualizados de otras disciplinas sociológicas como herramientas auxiliares.

2.2 Específicas

1. Desarrollar herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión del producto musical dentro de la industria cultural.
2. Entender el concepto de "industria cultural" en su multiforme pluralidad ,considerando sus distintas acepciones y sus diversas definiciones teóricas.
3. Aprender a explorar los fundamentos de la industria musical y las artes escénicas y sus implicaciones en el contexto digital.
4. Reconocer el modelo de negocio tradicional y el nuevo modelo tras la irrupción de internet.
5. Analizar y categorizar las herramientas del marketing digital en música.
6. Comprender las principales implicaciones de producción y consumo asociadas a la práctica musical y escénica en la actualidad.
7. Conocer cómo están afectando las nuevas tecnologías a la música en vivo, edición, grabación, reproducción y consumo.
8. Emitir opiniones razonadas acerca de su propia experiencia como consumidor de productos musicales y escénicos.



3. Objetivos

1. Emplear adecuadamente la terminología técnica, estética, sociológica y antropológica propia de las relaciones entre música y cultura.
2. Conocer qué hace la industria, cómo y por qué desde la posición del observador académico y del consumidor.
3. Adquirir herramientas y metodologías de la comunicación del producto musical y teatral.
4. Capacidad para valorar la situación del producto musical o del hecho escénico desde el triple marco de los fundamentos, la situación actual y el futuro con la tecnología digital, las redes y la comunicación *on line*.
5. Desarrollar argumentos sobre la gestión musical, reglas que afectan a la propiedad intelectual y a su distribución, descargar legal o ilegal, consumo en línea, etc.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque "Música y cultura en la sociedad contemporánea" único:

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6 ECTS

a. Contextualización y justificación

La expuesta en 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

Los expuestos en 3.

c. Contenidos

PARTE A: **La música como bien cultural: industria musical y artes escénicas** (Prof. Cavia)

- 1.- Música y artes escénicas: gestión cultural
- 2.- La música como industria cultural: historia y fundamentos teóricos
- 3.- Estructura del negocio musical: edición, grabación, reproducción, directo
- 4.- Las artes escénicas: estudios de caso, ferias, instituciones gubernamentales y privadas

PARTE B: **Imágenes de la composición contemporánea** (Prof. Villar)

- 1.- Sincretismos finiseculares: voces del Este y del Extremo Oriente.
- 2.- Panorama actual europeo: Reino Unido, Francia, Italia y Alemania
- 3.- Panorama actual español: desde los años ochenta
- 4.- El compositor en el cine y en la literatura

d. Métodos docentes

PRESENCIALES: A través de *streaming*

- 1.- Lección magistral participativa: las clases en las que se expondrán los principales conceptos y se aportará la información de carácter general
- 2.- Prácticas:
 - Seminarios de lectura y debate de textos teóricos
 - Talleres y jornadas específicos
 - Tutorías individuales y colectivas
 - Redacción de ensayos y de trabajos sobre los temas tratados
 - Presentación, oral y escrita, de los resultados de los trabajos individuales

NO PRESENCIALES:

- 1.- Lectura de la selección bibliográfica aportada por los profesores
- 2.- Visionado de material audiovisual seleccionado por los profesores
- 3.- Elaboración del trabajo individual obligatorio

e. Plan de trabajo

La lección magistral se complementa con el comentario crítico de textos y de material audiovisual, así como con los seminarios y talleres destinados al debate colectivo. Todo ello implica el trabajo personal del alumno sobre los diversos materiales referenciados o facilitados por el profesorado: textos, partituras, vídeos y audiciones.



f. Evaluación

La evaluación de la asignatura se plantea a partir de la elaboración por parte del estudiante de dos trabajos, uno para cada parte, consistentes en la implementación de los contenidos de la asignatura al marco teórico y a la metodología del TFM, a partir de las clases y de las lecturas recomendadas, incluyendo como ejercicio un estudio de caso real.

La evaluación es idéntica en la primera convocatoria y en la convocatoria extraordinaria; e igualmente en circunstancias normales o de "nueva normalidad".

Además, se valorará la participación activa en clase, en los debates y en los comentarios de textos.

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

Parte 1:

Clayton, Martin, et al. (2003). *The Cultural Study of Music*. Aldershot: Routledge.

Parte 2:

González Lapuente [ed.] (2012). *La música en España en el siglo XX*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Griffiths, Paul (2010). *Modern Music and After*. Oxford University Press.

Marco, Tomás (1989). *Historia de la música española: 6. El siglo XX*. Madrid: Alianza.

g.2 Bibliografía complementaria

Parte 1:

Colombo, Alba y Daniel Rosselló Cerezuela (2008). *Gestión cultural. Estudios de caso*. Ariel Patrimonio.

De Nora, Tia (2003). *After Adorno: Rethinking Music Sociology*.

Du Gay, Paul, Stuart Hall et al. (1996). *Doing cultural studies: the story of the Sony Walkamn*. SAGE Publications.

Hesmondhalgh, David (2007). *The Cultural Industries*. London: SAGE.

Longhurst, Brian (2007). *Popular Music and Society*. Cambridge: Polity.

Matterlart, Armand y Erik Neveu (2004). *Introducción a los estudios culturales*.

Shuker, Roy (2008). *Understanding Popular Music Culture*. London: Routledge.

Tschmuck, Peter (2006). *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Springer.

Wilkström, Patrik. *The Music Industry: Music in the Cloud*

Williams, Raymond (1981). *Sociología de la cultura*. Paidós.

Parte 2:

Auner, Joseph (2013). *Western Music in Context: Music in the Twentieth and Twenty-First Centuries*. New York: W. W. Norton.

Gottschalk, Jennie (2005). *Experimental music since 1970*. New York – London: Bloomsbury.

Rutherford-Johnson, Tim (2017). *Music after the Fall. Modern Composition and Culture since 1989*. Oakland, California: University of California Press.

Taruskin, Richard (2005). *Music in the Late Twentieth Century*. Oxford: Oxford University Press.

Téllez, José Luis (2006). *Música presente: perspectivas para la música del siglo XXI*. Madrid: Fundación Autor – Sociedad General de Autores y Editores.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Los suministrados por los profesores a través de la plataforma Moodle

h. Recursos necesarios

Ordenador personal y conexión a internet

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Parte A	Primer cuatrimestre
Parte B	Primer cuatrimestre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Los señalados en el apartado 4d

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación activa en el comentario de textos y los debates en clase	0%	Obligatoria Los profesores propondrán una selección de textos para los comentarios en función de las necesidades específicas de los repertorios de los TFMs
Trabajos individuales	100%	Uno para cada parte de la asignatura. Consisten en una argumentación sobre el marco teórico y la metodología del TFM a partir de las clases y de las lecturas recomendadas y en el desarrollo de un caso práctico real. En función del repertorio estudiado en cada TFM, los profesores orientarán particularmente a cada alumno. Para la elaboración de cada trabajo, el profesor responsable entregará una plantilla



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ Trabajos individuales: 100%• Convocatoria extraordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ Trabajos individuales: 100%

8. Consideraciones finales

La asignatura pertenece a un plan de estudios impartido desde el curso 2019/20 en modalidad semipresencial, perfectamente adaptado ya a la eventualidad contemplada en el caso para el que se prevé la adenda.

Por ese motivo, **la adenda consistiría en la repetición literal de la guía** y el profesorado lo considera superfluo y más confuso que aclaratorio.





Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque único: “Música y cultura en la sociedad contemporánea”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6 ECTS

c. Contenidos Adaptados a formación online

PARTE A: **La música como bien cultural: industria musical y artes escénicas** (Prof. Cavia)

- 1.- Música y artes escénicas: gestión cultural
- 2.- La música como industria cultural: historia y fundamentos teóricos
- 3.- Estructura del negocio musical: edición, grabación, reproducción, directo
- 4.- Las artes escénicas: estudios de caso, ferias, instituciones gubernamentales y privadas

PARTE B: **Imágenes de la composición contemporánea** (Prof. Villar)

- 1.- Sincretismos finiseculares: voces del Este y del Extremo Oriente.
- 2.- Panorama actual europeo: Reino Unido, Francia, Italia y Alemania
- 3.- Panorama actual español: desde los años ochenta
- 4.- El compositor en el cine y en la literatura

d. Métodos docentes online

Los mismos:

PRESENCIALES: A través de *streaming*

- 1.- Lección magistral participativa: las clases en las que se expondrán los principales conceptos y se aportará la información de carácter general
- 2.- Prácticas:
 - Seminarios de lectura y debate de textos teóricos
 - Talleres y jornadas específicos
 - Tutorías individuales y colectivas
 - Redacción de ensayos y de trabajos sobre los temas tratados
 - Presentación, oral y escrita, de los resultados de los trabajos individuales

NO PRESENCIALES:

- 1.- Lectura de la selección bibliográfica aportada por los profesores
- 2.- Visionado de material audiovisual seleccionado por los profesores
- 3.- Elaboración del trabajo individual obligatorio.

e. Plan de trabajo online

El mismo:



La lección magistral se complementa con el comentario crítico de textos y de material audiovisual, así como con los seminarios y talleres destinados al debate colectivo. Todo ello implica el trabajo personal del alumno sobre los diversos materiales referenciados o facilitados por el profesorado: textos, partituras, vídeos y audiciones

f. Evaluación online

La misma:

La evaluación de la asignatura se plantea a partir de la elaboración por parte del estudiante de dos trabajos, uno para cada parte, consistentes en la implementación de los contenidos de la asignatura al marco teórico y a la metodología del TFM, a partir de las clases y de las lecturas recomendadas, incluyendo como ejercicio un estudio de caso real.

La evaluación es idéntica en la primera convocatoria y en la convocatoria extraordinaria; e igualmente en circunstancias normales o de "nueva normalidad".

Además, se valorará la participación activa en clase, en los debates y en los comentarios de textos.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Parte A	Segundo cuatrimestre, Semanas 1-4
Parte B	Segundo cuatrimestre, Semana 5-8

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

Los mismos que los ya expuestos en dos ocasiones más

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura.

**A7. Sistema y características de la evaluación**

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación activa en el comentario de textos y los debates en clase	0%	Obligatoria Los profesores propondrán una selección de textos para los comentarios en función de las necesidades específicas de los repertorios de los TFMs
Trabajos individuales	100%	Uno para cada parte de la asignatura. Consisten en una argumentación sobre el marco teórico y la metodología del TFM a partir de las clases y de las lecturas recomendadas y en el desarrollo de un caso práctico real. En función del repertorio estudiado en cada TFM, los profesores orientarán particularmente a cada alumno. Para la elaboración de cada trabajo, el profesor responsable entregará una plantilla

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Trabajos individuales: 100%
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Trabajos individuales: 100%