



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Culturas Musicales e identidades		
Materia	Música		
Módulo	Módulo específico Etnomusicología		
Titulación	Máster en Música Hispana		
Plan	362	Código	53019
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Postgrado/Master	Curso	
Créditos ECTS	3 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español (apoyo en inglés, francés e italiano)		
Profesor/es responsable/s	Matías Isolabella Raquel Jiménez Pasalodos		
Departamento(s)	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal Sección de Historia y Ciencias de la Música (Facultad de Filosofía y Letras)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	matiasnicolas.isolabella@uva.es raquel.jimenez@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura se encuentra dentro del módulo específico Etnomusicología y responde a la necesidad de que los estudiantes conozcan los procesos de construcción de identidades (individual, social, étnica, nacional, de género, etc.) a través de la música y de la danza.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura se complementa con las otras de etnomusicología del Máster para brindar al alumno las herramientas que le permitan desarrollar posibles temas de investigación.

1.3 Prerrequisitos

No se contempla ningún requisito previo para esta asignatura.





2. Competencias

2.1 Generales

- Desarrollar algunas cuestiones teóricas fundamentales para acceder a la comprensión de las relaciones entre los sonidos organizados y la identidad.
- Ejercitar la capacidad de aplicar estos conceptos a estudios específicos.

2.2 Específicas

- Analizar la aplicación a la música de conceptos como los de identidad, etnicidad, confines/fronteras, memoria, autenticidad, tradición y nacionalismo.





3. Objetivos

- Ilustrar algunas modalidades que permiten utilizar la música y la danza como medios para construir y reconfigurar la identidad cultural.
- Conocer las recientes teorías sobre identidad, género y nacionalismo.
- Analizar los fenómenos musicales involucrados en los procesos de construcción de identidades.
- Examinar la capacidad de la música para configurar, mantener y reivindicar identidades
- Fomentar la capacidad crítica del alumnado mediante una introducción a la diversidad de perspectivas historiográficas y metodologías aplicadas a un área concreta de la etnomusicología.
- Profundizar y ampliar los conocimientos del alumnado mediante una revisión crítica de algunos estudios recientes sobre las relaciones entre música e identidad.
- Estimular en el alumnado el uso de metodologías de investigación.

4. Contenidos

Los contenidos de la asignatura se articulan en torno a la presentación de estudios de caso que permiten abordar diversos aspectos teóricos vinculados al estudio de las identidades musicales. Entre ellos:

- Música e identidad en etnomusicología; Revisión de algunos conceptos clave como tradición, autenticidad, memoria, género, etc.
- Música y construcción de identidades personales y colectivas
- Música e identidad nacional
- Música y políticas identitarias raciales, étnicas y de género.
- Configuraciones sonoras de la identidad en los parámetros musicales
- Cultura material, música e identidad

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Lección magistral.

Prácticas presenciales:

- Lectura y comentario crítico de textos fundamentales (en español, inglés, francés, portugués e italiano).
- Búsqueda de fuentes en archivos, bibliotecas y centros de documentación.
- Tutorías individuales y colectivas.



Prácticas no presenciales:

- Lectura de bibliografía y materiales escritos
- Visionado y escucha de materiales audiovisuales y sonoros

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	10	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases prácticas	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios	10		
Otras actividades			
Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación en clase	20%	Participación activa en los debates
Lectura y comentario de textos teóricos	40%	Reseña crítica de textos
Trabajo escrito	40%	Aplicación del aparato teórico al proyecto de investigación individual

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - El sistema de calificaciones es común para ambas convocatorias
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ...



8. Consideraciones finales

Bibliografía recomendada

Bohman, Philip V. 2004. *The music of European nationalism: cultural identity and modern history*. ABC-CLIO world music series. Santa Barbara, Calif: ABC-CLIO.

Biddle, Ian (Ed.). 2012. *Music and Identity Politics* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315090986>

Biddle, Ian y Vanessa Knights, (Ed.). 2007. *Music, National Identity and the Politics of Location: Between the Global and the Local*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/978131559691>

Hansen, K.A., Askerøi, E., & Jarman, F. (2020). *Popular Musicology and Identity: Essays in Honour of Stan Hawkins* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429451751>

Rouse, Roger. 1995. "Questions of Identity: Personhood and Collectivity in Transnational Migration to the United States." *Critique of Anthropology* 15(4):351–80.

Stokes, Martin. 1994. "Introduction: Ethnicity, Identity and Music." In *Ethnicity, Identity and Music: The Musical Construction of Place*, 1–27. Oxford: Berg.

Sugarman, Jane C. 1989. "The Nightingale and the Partridge: Singing and Gender among Prespa Albanians." *Ethnomusicology* 33(2):191–215.

———. 1997. *Engendering Song: Singing and Subjectivity at Prespa Albanian Weddings*. Chicago: University of Chicago Press.

Rice, Timothy. 2010. "Disciplining Ethnomusicology: A Call for a New Approach". *Ethnomusicology*, 54(2), 318-325. <https://doi.org/10.5406/ethnomusicology.54.2.0318>

Levo-Henriksson, R. 2007. *Media and Ethnic Identity: Hopi Views on Media, Identity, and Communication* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203941492>

Stokes, Martin. 1997. *Ethnicity, Identity and Music: the Musical Construction of Place*. Oxford: Berg

———.2010. "Response to Rice". *Ethnomusicology*, 54(2), 339-341. doi:10.5406/ethnomusicology.54.2.0339

Turino, Thomas. 1999. "Signs of Imagination, Identity, and Experience: A Peircian Semiotic Theory for Music." *Ethnomusicology* 43(2):221–55.

———. 2004. "Introduction: Identity and the Arts in Diaspora Communities." In *Identity and the Arts in Diaspora Communities*, edited by Thomas Turino and James Lea, 1–19. Warren, MI: Harmonie Park Press.

Whiteley, Sheylla, Andy Bennett y Stan Hawkins (Ed). 2004. *Music, Space and Place*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351217828>



Bibliografía complementaria

Chamosa, Oscar. 2010. *The Argentine Folklore Movement: Sugar Elites, Criollo Workers, and the Politics of Cultural Nationalism, 1900-1955*. University of Arizona Press.

Corona, Ignacio, y Alejandro L Madrid. 2008. *Postnational Musical Identities: Cultural Production, Distribution, and Consumption in a Globalized Scenario*. Lanham, Md.: Lexington Books.

Daughtry, J. Martin. 2003. "Russia's New Anthem and the Negotiation of National Identity." *Ethnomusicology* 47(1):42–67.

Fernández L'Hoeste, Héctor, y Pablo Vila, eds. 2017. *Sound, Image, and National Imaginary in the Construction of Latin/o American Identities*. Lanham: Lexington Books.

Goertzen, Chris. 2001. "Powwows and Identity on the Piedmont and Coastal Plains of North Carolina." *Ethnomusicology* 45(1):58–88.

Hall, Stuart. 1996. "Introduction: Who Needs Identity?" In *Questions of Cultural Identity*, edited by Stuart Hall and Paul du Gay, 1–17. London: Sage Publications.

Koskoff, Ellen, ed. 1987. *Women and Music in Cross-cultural Perspective*. New York: Greenwood Press.

Morad, M. 2015. *Fiesta de diez pesos: Music and Gay Identity in Special Period Cuba* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315582306>

Potvin, Gilles. 1972. "The Canadian Broadcasting Corporation and Canadian Folk Cultures: The Preservation of Ethnic Identity." *Ethnomusicology* 16 (3):512–15.

Rice, Timothy. 2007. "Reflections on Music and Identity in Ethnomusicology." *Muzikologija/Musicology (Journal of the Serbian Academy of Sciences and Arts)* 7:17–38. Disponible online at <http://www.komunikacija.org.rs/kom>

Salhi, K. (Ed.). 2013. *Music, Culture and Identity in the Muslim World: Performance, Politics and Piety* (1st ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315867236unikacija/casopisi/muzikologija/VII_7/02/download_gb

Semán, Pablo, y Pablo Vila. 2011. *Cumbia: nación, etnia y género en Latinoamérica*. Buenos Aires: Editorial Gorla: Ediciones de Periodismo y Comunicación EPC.

Smyth, G. 2016. *Music and Irish Identity: Celtic Tiger Blues* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315596631>

Thompson, Gordon R. 1991. "The Carans of Gujarat: Caste Identity, Music, and Cultural Change." *Ethnomusicology* 35(3):381–91. T

Turino, Thomas. 1984. "The Urban-Mestizo Charango Tradition in Southern Peru: A Statement of Shifting Identity." *Ethnomusicology* 28(2):253–70.



Vila, Pablo. 2005. *Border Identifications: Narratives of Religion, Gender, and Class on the U.S.-Mexico Border*. Inter-America Series. Austin, Tex: Univ. of Texas Press.

Washabaugh, W. 2012. *Flamenco Music and National Identity in Spain* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315582498>

Waterman, Christopher A. 1982. "‘I’m a Leader, not a Boss’: Social Identity and Popular Music in Ibadan, Nigeria." *Ethnomusicology* 26(1):59–71.

———. 1990. "‘Our Tradition is a Very Modern Tradition’: Popular Music and the Construction of Pan-Yoruba Identity." *Ethnomusicology* 34(3):367–79.

