



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA		
<b>Materia</b>	TEORÍA ECONÓMICA		
<b>Módulo</b>	ENTORNO ECONÓMICO		
<b>Titulación</b>	PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN COMERCIO Y GRADO EN RELACIONES LABORALES		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	BÁSICA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	ELENA FERNÁNDEZ ALONSO M <sup>a</sup> ANGELES IGLESIAS MADRIGAL		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:elena@emp.uva.es">elena@emp.uva.es</a> marian@emp.uva.es		
<b>Departamento</b>	Economía Aplicada		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura Introducción a la Teoría Económica forma parte de las materias de Teoría Económica dentro del módulo de Entorno Económico. Se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso del plan de estudios. Su ubicación responde a que esta asignatura proporciona conocimientos y competencias básicas para el estudio y comprensión de la realidad económica que son necesarios para el correcto desarrollo de otras asignaturas impartidas en los cursos posteriores.

### 1.2 Relación con otras materias

Relacionada con las asignaturas pertenecientes al módulo de Entorno Económico

### 1.3 Prerrequisitos

Ninguno

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

Competencias transversales:

T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.

T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.

T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las



normas y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.

T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

## 2.2 Específicas

E5. Ser capaz de aplicar políticas comerciales eficaces

E16. Comprender los principios del comportamiento del consumidor y las variables que lo condicionan.

E25. Conocer los conceptos fundamentales de la economía

## 3. Objetivos

El objetivo de esta asignatura es que el alumno comprenda el funcionamiento básico de una economía de mercado, entendiendo las posibilidades y limitaciones de la política económica. Además el alumno se familiarizará con los conceptos y textos de carácter económico, lo que le facilitará la toma de decisiones económicas en su vida diaria.

## 4. Contenidos y/o bloques temáticos

### Bloque 1: INTRODUCCIÓN Y MICROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

#### a. Contextualización y justificación

Este bloque constituye la primera parte de la asignatura, ya que se expondrán los principios económicos básicos que se utilizarán a lo largo del semestre, así como el estudio de la conducta de las unidades económicas individuales.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprensión de los conceptos económicos
- Comprensión del funcionamiento básico de una economía de mercado.
- Fomentar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.
- Resolución de problemas de carácter económico

#### c. Contenidos



- Conceptos y problemas fundamentales de la economía
- Demanda, Oferta y Mercado
- La producción y los costes
- Tipos de mercado.

#### d. Métodos docentes

---

##### Global para la asignatura:

- Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica.
- Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

#### e. Plan de trabajo

---

##### Global para la asignatura:

Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.

Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno. En estas clases también se realizarán trabajos en grupo.

#### f. Evaluación

---

Ver apartado general de evaluación.

#### g Material docente

##### g.1 Bibliografía básica

---

Común a toda la asignatura:

MOCHON MORCILLO, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

##### g.2 Bibliografía complementaria

---

MANKIWI, N. G.: Principios de Economía. Ed. Thomson.

BERNANKE BEN S. Y FRANK, ROBERT H. Principios de Economía. Ed. Ed. McGraw-Hill. Madrid

##### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

---

#### h. Recursos necesarios

---

Común a todos los bloques temáticos:

Los libros de texto recomendados.  
Información complementaria proporcionada por el profesor  
Información económica para su análisis  
Direcciones electrónicas de interés

### Bloque 2: MACROECONOMIA

---

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

#### a. Contextualización y justificación

---

Tras el estudio individualizado de la conducta de cada consumidor, cada empresa y cada mercado, pasamos a adoptar una visión global de la economía.

#### b. Objetivos de aprendizaje

---



- Comprensión de los instrumentos de medición de la economía
- Comprensión del funcionamiento de una economía a largo plazo
- Comprensión de las posibilidades y limitaciones de la política económica.
- Fomentar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.
- Resolución de problemas de carácter económico

### **c. Contenidos**

- Producción y crecimiento
- Dinero e inflación
- El desempleo
- Oferta y demanda Agregada
- Una economía abierta.

## **5. Métodos docentes y principios metodológicos**

- Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica
- Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	21	Trabajo autónomo alumno	40
Clases prácticas	21	Realización de tareas y ejercicios de los alumnos	40
Evaluación	3	Preparación orientada a la evaluación	25
Total presencial	<b>45</b>	Total no presencial	<b>105</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de 2 controles: microeconomía y macroeconomía	80-90%	
Valoración del trabajo personal del alumno y su participación en clase y realización de distintas pruebas tipo test que se pedirán a lo largo del curso	20-10%	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:** Los alumnos pueden realizar evaluación continua a lo largo del curso con la realización de controles y pruebas tipo test, así como tareas periódicas, cuya ponderación queda indicada en la tabla.  
Si no desean realizar evaluación continua podrán realizar un único examen en la fecha oficial establecida en la Facultad de Comercio que supondrá el 100% de la calificación
- **Convocatoria extraordinaria:** Examen único que podrá contener preguntas tipo test, teóricas o ejercicios prácticos

**8. Consideraciones finales**

La Universidad de Valladolid ante la situación generada por la pandemia del Covid19 ha apostado por la presencialidad segura de nuestros estudiantes durante el curso 2021-22. Eso significa, entre otros aspectos, que la distancia entre los estudiantes en clase debe ser de 1.5 metros en todo caso. Para poder cumplir este requisito y



que todos nuestros estudiantes puedan acudir a clase, teniendo en cuenta la disponibilidad de aulas y su tamaño en la Facultad de Comercio, ha sido necesario reducir de forma excepcional la **presencialidad de esta asignatura al 30%**, es decir, que el alumno por cada crédito ECTS recibirá 7,5 horas de clase en vez de 10, como ocurre en situaciones de normalidad. Esta disminución permitirá incrementar el número de grupos de prácticas de la asignatura de forma que ninguno supere los 25 alumnos. Se trata, pues, de una situación imprescindible para garantizar la presencialidad de todos nuestros estudiantes en estas sesiones prácticas que son muy importantes para la adquisición de competencias transversales, como pueden ser el trabajo en equipo o la capacidad de exponer en público, así como competencias específicas cuando se requiera el uso de laboratorios de informática o salidas al exterior para realizar trabajo de campo. Además, estas clases prácticas en grupos reducidos resultan fundamentales para llevar a cabo la evaluación continua de nuestros estudiantes, dado que permiten realizar un seguimiento individualizado de los progresos del alumno en la adquisición de las diversas competencias que se trabajan en esta asignatura.

