



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA		
Materia	CONTABILIDAD		
Módulo	ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Titulación	PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN COMERCIO Y GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		
Plan	642	Código	40986
Periodo de impartición	2ª CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	BÁSICA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	MARÍA JOSÉ DEL BARRIO TELLADO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mjose@emp.uva.es		
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La información contable constituye una herramienta básica para la toma de decisiones en el ámbito económico, facilitando el diagnóstico de la situación de las entidades que operan en el mismo. La asignatura introduce a los alumnos en el proceso de elaboración de esta información en las empresas y en el conocimiento de los principios básicos que guían esta actividad, de tal manera, que sean capaces de leer e interpretar la información que estas entidades hacen pública.

1.2 Relación con otras materias

Se trata de la primera asignatura de contabilidad financiera impartida en el grado, que sirve de fundamento para la asignatura de segundo curso "Análisis de la información contable", de carácter obligatorio.

1.3 Prerrequisitos





2. Competencias

2.1 Generales

G3 Tener capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una relación sobre temas de índole social, científica o ética.

G5 Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6 Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Entender las bases teóricas, tanto de la economía general como de la economía y estrategia empresarial, la formación de los precios y la naturaleza de los hechos económicos, el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa, a la vez que manejar los métodos cuantitativos esenciales y dominar los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de la actividad económica y la dirección de marketing.

E2. Conocer las grandes coordenadas del entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional español, europeo e internacional en un marco de globalización e integración, así como las principales políticas macroeconómicas y sectoriales aplicadas por las autoridades públicas, en paralelo con su trayectoria histórica e impacto sobre las relaciones comerciales y financieras mundiales, la evolución de la coyuntura, el comportamiento psico-social de la clientela, las decisiones de compra, el comercio exterior, la reorientación del marketing y la responsabilidad social de la empresa.

E3. Comprender y manejar con soltura los fundamentos conceptuales y teóricos de los estudios de mercado y las estrategias de marketing, junto con sus posibles aplicaciones específicas en diversas áreas (marketing social, público,...), en Internet o escenarios relacionados y en la investigación de la opinión pública.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E7. Conocer los sistemas de información contable, las técnicas de auditoría interna y los métodos de análisis, financiación o administración de inversiones susceptibles de ser útiles para el control de gestión y la creación o desarrollo de proyectos empresariales.

E9. Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el campo del marketing analítico y estratégico, así como las correspondientes técnicas y herramientas prácticas, utilizando, en su caso, Internet u otros recursos electrónicos y los métodos pertinentes, sean matemáticos, estadísticos, econométricos o cualitativos.

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos.

3. Objetivos

1. Conocer los principios y normas que sirven de referencia para la elaboración de la información contable.
2. Conocer el funcionamiento del método contable
3. Entender los conceptos de *patrimonio* y *resultado*, así como conocer los documentos contables que informan sobre ellos.
4. Conocer los efectos que los hechos contables producen sobre el patrimonio y el resultado de las empresas.
5. Ser capaz de elaborar e interpretar la información contenida en los estados contables.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: NOCIONES BÁSICAS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

La asignatura comienza con una introducción a los objetivos y los conceptos básicos de la contabilidad financiera. Seguidamente se introduce el método contable como herramienta para el registro y procesamiento de la información. Se expone la forma en que se desarrolla el ciclo contable del ejercicio económico. Finalmente se justifica la necesidad de contar con un cuerpo normativo en materia contable.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer los principios y normas que sirven de referencia para la elaboración de la información contable.
2. Conocer el funcionamiento del método contable.
3. Entender los conceptos de *patrimonio* y *resultado*, así como, conocer los documentos contables que informan sobre ellos.

c. Contenidos

Objetivos y conceptos básicos
Registro contable y tratamiento de la información
El ciclo contable
Normalización contable

d. Métodos docentes

Clases teóricas
Resolución de casos prácticos

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo se desarrolla a través de exposiciones teóricas, acompañadas de la presentación y resolución de casos prácticos según la siguiente secuencia temporal:
Objetivos y conceptos básicos (2 horas)
Registro contable y tratamiento de la información (6 horas)
El ciclo contable (6 horas)
Normalización contable (1 hora)

f. Evaluación

Se efectuará una prueba escrita que se incorpora a la evaluación continua.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

ALBELDA E. y SIERRA, L. (2017): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ejercicios básicos. Ed. Pirámide. Madrid
DOMÍNGUEZ J. MARTÍN, P. Y JURADO, J.A. (2011): *Introducción a la contabilidad financiera I*. Ed Pirámide. Madrid.
FERNÁNDEZ –CUESTA, C. y GUTIÉRREZ, C. (2014): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ed Pirámide. Madrid.
PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE PYMES 2007 y modificaciones posteriores.

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Los alumnos tendrán a su disposición en el campus virtual resúmenes de teoría, y una colección de ejercicios. En función del desarrollo del curso podrían incorporarse videos explicativos del contenido de la asignatura.

h. Recursos necesarios**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	5 SEMANAS

Bloque 2: CUENTAS ANUALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4

a. Contextualización y justificación

Esta segunda parte de la asignatura se centra en el estudio de las diferentes operaciones que realizan las empresas, y su tratamiento contable a la luz de las normas contables de aplicación en nuestro país.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer los efectos que los hechos contables producen sobre el patrimonio y el resultado de las empresas.
2. Ser capaz de elaborar e interpretar la información contenida en los estados contables.

c. Contenidos

El Balance de Situación: inmovilizado, existencias, otras cuentas de activo corriente, patrimonio neto, pasivos no corrientes y pasivos corrientes.
La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: diferentes componentes del resultado de las empresas.
Otros estados contables

d. Métodos docentes

Clases teóricas
Resolución de casos prácticos

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo se desarrolla a través de exposiciones teóricas, acompañadas de la presentación y resolución de casos prácticos según la siguiente secuencia temporal:

El Balance de Situación: inmovilizado, existencias, otras cuentas de activo corriente, patrimonio neto, pasivos no corrientes y pasivos corrientes. (22 horas)

La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: diferentes componentes del resultado de las empresas (7 horas)

Otros estados contables (1 horas)

f. Evaluación

Se efectuarán dos pruebas escritas que se incorpora a la evaluación continua

g Material docente**g.1 Bibliografía básica**

ALBELDA E. y SIERRA, L. (2017): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ejercicios básicos. Ed. Pirámide. Madrid.

CERVERA, M., GÓMEZ, P., PÉREZ, C. Y ROMERO, D. (2020): *Contabilidad Básica*. Ed. Pirámide. Madrid.

GUTIÉRREZ, C. y FERNÁNDEZ –CUESTA, C. (2016): *Contabilidad financiera para pequeñas y medianas empresas*. Ed Pirámide. Madrid.

SOCIAS SALVÁ y OTROS (2017): *Contabilidad financiera. El Plan General de Contabilidad*. Ed Pirámide. Madrid.



PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y DE PYMES 2007 y modificaciones posteriores.

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Los alumnos tendrán a su disposición en el campus virtual resúmenes de teoría, y una colección de ejercicios. En función del desarrollo del curso podrían incorporarse videos explicativos del contenido de la asignatura.

h. Recursos necesarios

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4	10 SEMANAS

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El desarrollo de la asignatura se organiza en torno a tres actividades: las sesiones de teoría, las de resolución de supuestos y las tutorías. En las sesiones teóricas se ofrecerá una visión global del tema tratado incidiendo especialmente en aquellos conceptos fundamentales para la comprensión del mismo. En las clases de resolución de supuestos se desarrollarán dos estrategias diferentes. En unas sesiones se utilizarán supuestos cortos centrados en aspectos concretos de la actividad empresarial, mientras que en otras se plantearán supuestos que siguen el desarrollo del ciclo contable del ejercicio económico donde se combinan diferentes problemas derivados de la actividad empresarial. Por lo que respecta a las tutorías, los alumnos voluntariamente podrán solicitar cita con el profesor para resolver aquellas cuestiones que estimen pertinentes.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	20	Estudio autónomo	45
Clases prácticas	20	Resolución de casos prácticos	50
Evaluación	5	Documentación y consulta de referencias bibliográficas	10
Total presencial	45	Total no presencial	105
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación en pruebas escritas propuestas en el periodo lectivo	50%	Para tener en cuenta esta parte de la nota es necesario obtener un mínimo de 5 en el examen final. Está prevista la realización de tres pruebas escritas. La fecha de celebración será anunciada con antelación.
Prueba final escrita	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
Existen dos posibilidades
 - 50% pruebas evaluación lectivo + 50% prueba final (necesario mínimo 5 prueba final)
 - 100% prueba final
- **Convocatoria extraordinaria:** Existen dos posibilidades
 - 100% prueba final

8. Consideraciones finales

*La Universidad de Valladolid ante la situación generada por la pandemia del Covid19 ha apostado por la presencialidad segura de nuestros estudiantes durante el curso 2021-22. Eso significa, entre otros aspectos, que la distancia entre los estudiantes en clase debe ser de 1,5 metros en todo caso. Para poder cumplir este requisito y que todos nuestros estudiantes puedan acudir a clase, teniendo en cuenta la disponibilidad de aulas y su tamaño en la Facultad de Comercio, ha sido necesario reducir de forma excepcional la **presencialidad de esta asignatura al 30%**, es decir, que el alumno por cada crédito ECTS recibirá 7,5 horas de clase en vez de 10, como ocurre en situaciones de normalidad. Esta disminución permitirá incrementar el número de grupos de prácticas de la asignatura de forma que ninguno supere los 25 alumnos. Se trata, pues, de una situación imprescindible para garantizar la presencialidad de todos nuestros estudiantes en estas sesiones prácticas que son muy importantes para la adquisición de competencias transversales, como pueden ser el trabajo en equipo o la capacidad de exponer en público, así como competencias específicas cuando se requiera el uso de laboratorios de informática o salidas al exterior para realizar trabajo de campo. Además, estas clases prácticas en grupos reducidos resultan fundamentales para llevar a cabo la evaluación continua de nuestros estudiantes, dado que permiten realizar un seguimiento individualizado de los progresos del alumno en la adquisición de las diversas competencias que se trabajan en esta asignatura.*