



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL		
Materia	HISTORIA Y ESTRUCTURA ECONÓMICA		
Módulo	ENTORNO ECONÓMICO		
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	40985
Periodo de impartición	2 SEMESTRE	Tipo/Carácter	BÁSICA
Nivel/Ciclo		Curso	PRIMERO
Créditos ECTS	SEIS		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	José Antonio Salvador Insúa (Coordinador) Inés Sanz Díez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	jinsua@emp.uva.es 983 184794 ines@emp.uva.es 983 184326		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de Economía Española y Mundial forma parte de las materias Historia y Estructura económica integradas en el módulo de Entorno económico. Se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Plan de Estudios.

Su ubicación corresponde a que la asignatura proporciona conocimientos y competencias básicas como la capacidad de análisis y síntesis del entorno económico nacional e internacional y es necesaria para el correcto desarrollo de otras asignaturas impartidas en cursos posteriores de Grado

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada con las materias pertenecientes al módulo de Entorno económico

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir, tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico. Competencias transversales:

T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.

T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.

T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.



T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar la oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.

T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

2.2 Específicas

E2. Presentar la metodología para identificar los mercados prioritarios atendiendo a las características propias de cada empresa.

E24. Buscar las fuentes de estudio de la actividad comercial y analizarlas en su contexto histórico.

E26. Comprender la génesis y desarrollo, a lo largo del tiempo y del espacio, de los procesos económicos



3. Objetivos

En esta materia se intenta explicar la evolución y situación actual de la economía española, así como su relación con las economías del resto del mundo, con la finalidad de que los alumnos tengan un conocimiento de las características de nuestro sistema económico y del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

- Proceso de globalización de la economía mundial en la actualidad. Implicaciones para la economía española y relaciones comerciales con el exterior.
- Situación actual de la economía española. Análisis de los principales factores de crecimiento.
- Análisis de los sectores productivos, perspectivas futuras e incidencia del sector público.

Bloque 1: "Economía Mundial"

Carga de trabajo en créditos ECTS: **2 ECTS**

a. Contextualización y justificación

La economía cada vez está más globalizada y para entender la economía de un país, en este caso España es necesario conocer previamente como funciona la economía internacional.

b. Objetivos de aprendizaje

Un conocimiento básico del funcionamiento de la economía global a través de sus principales instituciones y organismos que tratan de regularla y el análisis de sus principales problemas.

c. Contenidos

1. La Globalización de la Economía.
2. Componentes de la globalización: el Comercio Mundial, el Sistema Financiero Internacional y la Mundialización Productiva.
3. Los procesos de integración Económica.
4. Los problemas de la Economía Mundial.

d. Métodos docentes

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, videos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizaran individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

Se explicarán los temas en las clases de teoría (2 a la semana) y en las clases prácticas se trabajará para fijar los conceptos impartidos en las de teoría, además de trabajar las competencias transversales.

f. Evaluación

1. Un examen teórico al finalizar cada tema
2. Las prácticas se evaluarán cada semana.

g. Bibliografía básica

Economía mundial. Jaime Requeijo González. McGraw-Hill Interamericana de España, 2006 (4 ed.)



h. Bibliografía complementaria

LA ECONOMIA MUNDIAL 4 ED. REVIS. Y ACT. Tapa blanda –Jaime Requeijo. 28 ago 2017.

Perspectivas de la Economía Mundial - Abril de 2019. FMI

i. Recursos necesarios lecturas y videos didácticos

j. Temporalización: 5 primeras semanas de clase.

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	Las 5 primeras semanas de clase. De la semana 1 a la 5 de clase





Bloque 2: "Economía Española"

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4 ECTS

a. Contextualización y justificación

En este apartado se analizan y estudian las principales características de la Economía Española.

b. Objetivos de aprendizaje

Un conocimiento básico del funcionamiento de la economía española a través de sus principales componentes estructurales

c. Contenidos

5. Factores de Crecimiento de la Economía: Geográficos, Humanos, Inversión y Capital, I+D+i y Empresariales.
6. Sectores de la Economía Española: Primario, Secundario y Terciario.
7. El sector Exterior de la Economía Española.
8. El sector público de la Economía Española.
9. La evolución reciente de la Economía Española.

d. Métodos docentes

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, videos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizaran individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

Se explicarán los temas en las clases de teoría (2 a la semana) y en las clases prácticas se trabajará para fijar los conceptos impartidos en las de teoría, además de trabajar las competencias transversales.

f. Evaluación

3. Un examen teórico al finalizar cada tema
4. Las prácticas se evaluarán cada semana.

g. Bibliografía básica

- LECCIONES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (13ª ED) JOSE LUIS GARCIA DELGADO. CIVITAS

h. Bibliografía complementaria

- ESTRUCTURA ECONOMICA DE ESPAÑA (25ª ED.) ANTONIO RUEDA, RAMON TAMAMES. ALIANZA EDITORIAL.
- HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA: AGUSTIN GONZALEZ, JUAN MANUEL MATES BARCO. ARIEL



i. Recursos necesarios: lecturas y videos didácticos

j. Temporalización: 10 últimas semanas de clase.

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4 ECTS	Las 10 últimas semanas de clase. De la semana 6 a la 15 de clase

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.





5. Métodos docentes y principios metodológicos

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo





6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.	30	Los alumnos deberán realizar de manera obligatoria un ensayo sobre temas de actualidad económica que deberán defender en público, además realizar lecturas obligatorias, trabajos en grupo, búsqueda de información en distintos medios, estudio individual.	87
Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.	30		
Evaluación	3		
Total presencial	63	Total no presencial	87

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Los alumnos, en la convocatoria ordinaria, deberán elegir el método de evaluación: - Evaluación continua. - Evaluación final, si sus circunstancias les impiden realizar las actividades propuestas en la evaluación continua.		

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA ORDINARIA. EVALUACIÓN CONTINUA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación de la participación de los alumnos en las prácticas	30%	Será necesario alcanzar un 4 de nota media
Evaluación de los trabajos prácticos de grupo	20%	Será obligatoria la realización y exposición en clase del trabajo
Realización de exámenes, uno por tema a lo largo del curso orales o escritos	50%	Será obligatorio realizar todos los exámenes y obtener una nota media de 3

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluación continua 100% de la nota. ○ No evaluación continua: Examen 100% de la nota • Convocatoria extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> ○ Examen 100% de la nota.



8. Consideraciones finales

