



Guía docente de la asignatura

Asignatura	JUEGO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL		
Materia	Finanzas		
Módulo			
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	
Periodo de impartición	2 Cuatrimestre	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3 ^o /4 ^o
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	español		
Profesor/es responsable/s	Dpto Economía Financiera y Contabilidad		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)			
Horario de tutorías			
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura es parte del módulo de iniciativa emprendedora donde se pretende conseguir que el alumno aprenda a tomar decisiones y entienda el proceso de creación y evolución de un negocio o empresa de distribución/comercial.

1.2 Relación con otras materias

Requiere conocimientos relevantes de finanzas y contabilidad, además de organización, marketing...

1.3 Prerrequisitos

Dado que es una asignatura de especialización, no se aconseja la matrícula en esta optativa a los alumnos que aún no hayan adquirido los conceptos, métodos y modelos de materias estrechamente relacionadas con el funcionamiento de una empresa. Para garantizar que todos los alumnos tienen un nivel adecuado de estos conocimientos, se realizará una prueba inicial que constará de un test con 40 preguntas de elección múltiple (de las que solo una es correcta, todas valen 1 punto si son correctas y -1 punto si no lo son) y que forma parte de la evaluación continua de la asignatura.

Es necesario, al menos, disponer de ciertas habilidades para la resolución de problemas en relación con el funcionamiento de un negocio en diversas áreas; por lo que se debe contar con conocimientos contables (elaboración e interpretación de balances y cuenta de pérdidas y ganancias, elaboración de presupuestos, costes), de finanzas (determinación del coste de distintas fuentes de financiación para lo que se requiere familiaridad con el uso de formulas financieras).



2. Competencias

2.1 Generales

- G1. Capacidad de abstracción suficiente para poder llegar a analizar el comportamiento de los diferentes agentes económicos.
- G2. Conocimiento para saber adaptar los modelos teóricos aprendidos, con el fin de afrontar de forma rigurosa otros problemas, así como entender y saber aplicar las técnicas necesarias para su interpretación y resolución.
- G3. Habilidad para identificar nuevos desafíos, con el fin de proponer actuaciones que limiten o reduzcan sus efectos negativos e impulsen los positivos.
- G4. Destreza en el manejo de *software* especializado en la gestión empresarial.
- G5. Capacidad para aplicar con rigor diferentes técnicas de análisis, tanto cuantitativas como cualitativas, en la toma de decisiones.

2.2 Específicas

- E6. Diseñar y manejar sistemas de información.
- E7. Conocer las funciones que intervienen en la logística integral: aprovisionamiento, producción, distribución y evaluación logística.
- E13. Ser capaz de tomar decisiones sobre la fijación de precios.
- E14. Ser capaz de tomar decisiones sobre la comercialización de productos y servicios.
- E22. Desarrollar la capacidad emprendedora y creación de empresas.
- E27. Dominar las técnicas de análisis y simulación que permitan resolver problemas de gestión empresarial.

3. Objetivos

- Comprender las tareas de dirección y el proceso de toma de decisiones en la empresa.
- Comprobar que los resultados de las decisiones de la empresa no dependen únicamente de los actos por ella realizados, sino también de los de la competencia y que en ellos influyen las condiciones del entorno.
- Se capaz de trabajar en equipo.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "UNICO" TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS EN LA EMPRESA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

El conocimiento de la empresa exige tomar decisiones en el ámbito económico-financiero que estarán ligadas al objetivo general de la empresa y vinculadas a las decisiones organizativas y comerciales.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprensión de la actividad económica en la empresa en relación con la totalidad de la misma y con el entorno y sector en el que opera.

c. Contenidos

- Planes de viabilidad.
- Proceso de toma de decisiones.
- Análisis de resultados con la adopción de distintas estrategias.
- Elaboración de informes.

d. Métodos docentes

Se realizará trabajo individual y en equipo de manera que el alumno desarrolle la aplicación de los contenidos previamente adquiridos en diferentes asignaturas de la titulación relativas con la gestión de la empresa. Por medio de la simulación en casos ficticios, analizará, formulará e implementará la estrategia que considere mas conveniente, debiendo analizar y resolver cuantos problemas y contingencias se le planteen. Elaborando y presentando informes a quienes asuman el rol competente para aprobar las estrategias de la empresa y controlar tanto su ejecución como la consecución de los objetivos estratégicos.



e. Plan de trabajo

Clases de contenido teórico. Clases prácticas donde por medio de la simulación en una empresa ficticia, el alumno analizará distintas situaciones que se le planteen y formulará e implementará las estrategias de su empresa emitiendo un informe de las distintas situaciones planteadas. Además de elaborar y presentar un plan estratégico que deberá ser expuesto y defendido al grupo, que debe aprobar las estrategias presentadas y controlar tanto su ejecución como la consecución de los objetivos establecidos.

f. Evaluación

- Una prueba presencial al comienzo de la asignatura, que consistirá en preguntas objetivas de tipo test, que evaluará el conocimiento del alumno en cuestiones relevantes de: contabilidad, finanzas y organización.
- Resolución de cuestiones planteadas.
- Elaboración de informes en los que se analice la situación interna de la empresa y el entorno, tanto general como sectorial, en los que se establezca la estrategia elegida y los resultados de la misma.

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Aula de informática, licencias del software que pueda ser utilizado por los alumnos.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	7,5

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología utilizada en la asignatura es eminentemente participativa y se basa fundamentalmente en la discusión de casos prácticos, explicaciones orientadas a la realidad empresarial y las presentaciones de casos, y ejercicios por parte de los alumnos. La preparación de contenidos deberá realizarse por el alumno como actividad autónoma de forma que las sesiones presenciales sean eminentemente prácticas y participativas.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	4	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	10
Clases prácticas	23	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	20
Evaluaciones	3	Preparación y realización de trabajos, informes, memorias, etc.	15
Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución de una prueba inicial que permita valorar si el alumno conoce los conocimientos necesarios para seguir la asignatura	Máx.20%	Se plantea un test con 40 preguntas de elección múltiple (de las que solo una es correcta, todas valen 1 punto si son correctas y -1 punto si no lo son).
Elaboración de informes en los que se analicen los resultados de la implantación de las estrategias o actuaciones a seguir en las situaciones simuladas que les sean planteadas.	Max30%	La valoración de los diferentes informes, realizados de forma individual o grupal, se llevará a cabo en función de la calidad de las soluciones y recomendaciones planteadas.
Elaboración de un plan estratégico de una empresa	Min. 50%	La calificación se realizará a partir de la capacidad del alumno para defender y razonar el plan presentado.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**• Convocatoria ordinaria:**

Se aplicarán los instrumentos de evaluación continua, con sus respectivas ponderaciones, expuestos en la tabla anterior, siempre y cuando se obtenga una **calificación mínima de +15 puntos en la prueba inicial.**

• Convocatoria extraordinaria:

Se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria.