

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Televisión Informativa		
Materia	El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	420	Código	41344
Periodo de impartición	Segundo semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Primero	Curso	2º
Créditos ECTS	6 créditos ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Dunia Etura Hernández (grupo A) y Leire Gómez Rubio (grupo B)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	dunia.etura@uva.es / leire.gomez@hmca.uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Materia 4, **El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios**, contempla aquellas asignaturas que dotarán al alumno del conocimiento y del manejo en la producción y difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual y en el de los nuevos medios de comunicación, originados en el entorno digital.

Se distribuye en cuatro cursos y en distintos cuatrimestres:

- a.- Radio Informativa: 2º curso, 1º semestre
- b.- Televisión Informativa: 2º curso, 2º semestre
- c.- Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo: 1º curso, 2º semestre
- d.- Ciberperiodismo: 3º curso, 1º semestre
- e.- Lenguaje Audiovisual: 2º curso, 1º semestre
- f.- Diseño Periodístico: 2º curso, 1º semestre
- g.- Fotoperiodismo: 4º curso, 2º semestre
- h.- Guión y Realización del Documental Audiovisual: optativa a impartir en 3º curso, 1º y 2º semestre, y 4º curso, 1º semestre
- i.- Diseño de Páginas Web: optativa a impartir en 3º curso, 1º y 2º semestre, y 4º curso, 1º semestre

1.2 Relación con otras materias

Televisión Informativa tiene relación expresa con las materias:

Materia 3: Estructura y Producción del Mensaje Periodístico

- a.- Redacción Periodística I (6 cr.)
- b.- Redacción Periodística II (6 cr.)
- c.- Género Periodísticos Interpretativos (6 cr.)
- d.- Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6 cr.)
- e.- Periodismo de Opinión (6 cr.)
- f.- Periodismo Especializado (6 cr.)
- g.- Periodismo de Investigación (6 cr.)
- h.- Periodismo Político (6 cr.)
- i.- Periodismo Deportivo (6 cr.)
- j.- Periodismo Económico (6 cr.)
- k.- Periodismo Cultural y Científico (6 cr.)

Razón: La Materia 3 reúne a todas aquellas asignaturas centradas en la elaboración y difusión del mensaje periodístico en sus distintos géneros y modalidades narrativas, así como aquellas disciplinas relacionadas con la formación periodística especializada.

También se relaciona con diversas asignaturas de otras materias, entre ellas:

- a.- Ética y deontología periodística
- b.- Comunicación política
- c.- Comunicación y Derechos Humanos, etc.



1.3 Prerrequisitos

No se exigen requisitos previos.

Sin embargo, en esta materia se recomienda:

- a.- los conocimientos básicos relacionados con el funcionamiento de los medios de comunicación,
 - b.- el análisis de mensajes informativos,
 - c.- las claves del lenguaje audiovisual,
 - d.- la importancia y efectos de los medios audiovisuales en la sociedad y
 - e.- la habilidad para el manejo académico de las nuevas tecnologías
- d.- el manejo de herramientas de montaje de video.



2. Competencias

Competencias Generales: G1, G2, G3, G5, G6, G7
Competencias Interpersonales: I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14
Competencias Sistémicas: S15, S16, S17, S18, S19, S20, S21
Competencias Específicas: E1, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9

2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

2.2 Específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social.

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.

Conocer las empresas e instituciones a través de las que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.

Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.



Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular el inglés

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. Así, como dominio de una lengua extranjera que permita comprender y analizar los hechos y temas que, habitualmente, abordan los medios de comunicación internacionales.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



3. Objetivos

Televisión Informativa:

- a. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de las posibilidades técnicas.
- b. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la disponibilidad de testimonios, recursos auditivos, visuales, gráficos, etc.
- c. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la materia a informar.
- d. Crítica y análisis razonado de los diferentes contenidos informativos audiovisuales en cuanto a su desarrollo técnico y de contenidos.
- e. Capacidad para conocer el marco general del medio televisivo: condicionantes legales, económicos y tecnológicos; funcionamiento estructural y organizativo, estudios de audiencia.
- f. Conocimiento de las posibilidades del lenguaje audiovisual necesarias para producir, redactar, editar y locutar un informativo audiovisual.
- g. Habilidad para desarrollar un contenido informativo –desde cada una de sus partes hasta el conjunto final de carácter audiovisual.

Además:

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Ésta es una asignatura que se relaciona con varias materias. Introduce al alumno en el primer ciclo de grado en el conocimiento de:

- a.- El marco general del medio televisivo en España
- b.- Las características propias del lenguaje audiovisual.
- c.- La tecnología dominante en el medio audiovisual.
- d.- El correo electrónico, los blogs, los chats y plataformas educativas que faciliten la comunicación colaborativa con el profesor y la clase.
- e.- El trabajo en grupo, formando parte de un equipo.
- f.- Cómo se planifica un producto audiovisual en sus primeras fases de producción.
- g.- La organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias.
- h.- Cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo.
- i.- Cómo comentar textos relacionados con el área de estudio.
- j.- Cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final.
- k.- Cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación.
- l.- Cómo exponer los resultados de un producto audiovisual.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “La televisión: evolución histórica y tecnológica”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

1. Historia y evolución de la televisión hasta el siglo XXI.
2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

1. Distribución y difusión de la televisión.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. La televisión digital. La TV Web, la Web Tv y la televisión inteligente.
4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

Bloque 2: “La información en televisión: principio, objetivos, géneros y producción específica”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

4

PARTE 2. La televisión en el siglo 21:

1. Géneros y formatos informativos y de actualidad en televisión.
2. Modelos de televisión. La televisión pública. La televisión privada.
3. La información en televisión. Calidad y servicio público.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El perfil profesional del siglo 21.
8. El periodismo móvil y la generación de contenidos audiovisuales informativos.

a. Contextualización y justificación

En un entorno audiovisual cambiante y en constante evolución, se hace preciso prestar especial atención a ciertos fenómenos relacionados con la comunicación que están contribuyendo a cambiar usos y comportamientos profesionales, y también sociales, a los que no puede ser ajeno un profesional de los medios:

1. El proceso de digitalización en los medios
2. La interactividad y los hipermedia
3. Cambios en el proceso de producción audiovisual
4. Convergencia multimedia, de soportes y de contenidos
5. Variaciones en la estructura del sistema audiovisual genera
6. Consecuencias sobre el perfil profesional y la ética periodística.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Familiarizar al alumno con términos y conceptos básicos de la tecnología audiovisual digital en el entorno mediático actual.
2. Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial incidencia en el medio radio.



3. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

c. Contenidos

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

1. Historia y evolución de la televisión hasta el siglo XXI.
2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

1. Distribución y difusión de la televisión.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. La información en televisión. La TV Web, la Web Tv y la televisión inteligente.
4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

PARTE 2. La televisión en el siglo 21:

1. Géneros y formatos informativos y de actualidad en televisión.
2. Modelos de televisión. La televisión pública. La televisión privada.
3. La información en televisión. Calidad y servicio público.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El perfil profesional del siglo 21.
8. El periodismo móvil y la generación de contenidos audiovisuales informativos.

d. Métodos docentes

El Bloque 1: 2 ECTS

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios (virtuales, en el aula o streaming), 0,3
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo, 0,2
- Prácticas individuales y en grupo, 0,4
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales:

- Estudio teórico, 0,3
- Trabajos teóricos y prácticos, 0,5
- Actividades complementarias, 0,2

El Bloque 2: 4 ECTS

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios (virtuales, en el aula o streaming), 1
- Prácticas individuales y en grupo, 1

Distribución de créditos no presenciales:

- Trabajos teóricos y prácticos, 1
- Actividades complementarias, 1

e. Plan de trabajo

- Actividades formativas presenciales y virtuales durante todo el periodo lectivo,
- Clases magistrales/explicativas en el aula (alternando presencialidad y campus virtual).



- Seminarios específicos online.
- Prácticas en el aula y/o mediante su entrega en el campus virtual
- Prácticas tuteladas.
- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- Tutorías online individuales
- Realización del proyecto final
- Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).

f. Evaluación

Para todo el semestre, de manera integral:

El alumno deberá realizar trabajos en grupo y de forma individual. El trabajo grupal consistirá en la realización de un programa informativo de televisión, según las normas y características concretadas por el profesor en clase. Este trabajo contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso. En ese 50% también se tendrá en cuenta el trabajo individual realizado por el alumno dentro del grupo, así como su actitud.

Los trabajos individuales serán fijados por el profesor durante el desarrollo del cuatrimestre según las necesidades formativas de cada grupo, y supondrán el 50% restante de la nota final.

Para hacer media entre las diferentes partes, el alumno deberá superarlas todas de manera individual.

El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

Para hacer media entre teoría y práctica será necesario aprobar ambas partes

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Alma y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

BERNAOLA, I., ADROVER, M.A., y SÁNCHEZ CHIQUITO, J.M. (2011). *Programas informativos y de opinión en televisión*. Editorial Síntesis.

BUSTAMANTE, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España*. Editorial Gedisa.

CASTILLO, J.M. (2013). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. (2ª Ed). Instituto de Radio Televisión Española.

DÍAZ ARIAS, Rafael (2017). *La información periodística en televisión*. Editorial Síntesis.



- MARÍN, Carles (2017). *El informativo de televisión*. Editorial Gedisa.
- MÁRQUEZ, I. (2019). El móvil como metamedio. En R. SUÁREZ, M. G., & A. T., APPS4CAV *Creación audiovisual con dispositivos móviles*. Barcelona: Colección Transmedia XXI.
- MAYORAL, Javier (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Editorial Síntesis.
- MEDINA DE LA VIÑA, E. y MORENO, J. (2018) (3ª Ed). *La producción en televisión: contexto, herramientas y proceso*. Editorial Omm Press.
- MILLERSON, Gerald (2011). *Realización y producción en televisión* (4ª ed.). Instituto Radio Televisión Española.
- QUESADA, A., LECHUGA, S. H., M. Á.-P., & N. F.-G. (2017). *Herramientas para MOJO*. En #MOJO: *Manual de Periodismo móvil*, 143-168. Madrid, España: Instituto RTVE.
- SERRANO, P. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.
- SITJÁ, X y OLIVA, L (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Editorial Omega.

g.2 Bibliografía complementaria

Aquella que las profesoras responsables de la asignatura recomienden al alumnado en cada uno de los temas.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En el espacio habilitado en Moodle para la asignatura, el alumnado podrá encontrar numerosas píldoras de conocimiento creadas ex profeso para la asignatura, así como varios documentos pdf, power point y lecturas complementarias.

Asimismo, las profesoras responsables de la asignatura proporcionarán al alumnado todos aquellos enlaces webs que resulten de interés para la asignatura.

h. Recursos necesarios

Es conveniente que cada alumno disponga de un ordenador personal propio, así como algún dispositivo móvil que permita la captación y registro de imagen y sonido.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1, 2 créditos ECTS	Del 14/02/2022 al 9/03/2022
Bloque 2, 4 créditos ECTS	Del 8/03/2022 al 25/05/2022

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Actividades formativas presenciales y/o en streaming durante todo el periodo lectivo:

- Clases magistrales.
- Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación



- e.- Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
- f.- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- g.- Test periódicos de información general (a realizar en el aula).

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- a.- Tutorías on line individuales a través de una comunidad creada al efecto, donde además se actualizarán enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.
- b.- Encuentro semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.
- c.- Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- d.- Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
- e.- Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- f.- Búsqueda de información y bibliografía.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	0,6 15	Estudio y trabajo autónomo individual	1,5 37,5
Clases prácticas de aula (A)	1,4 35	Estudio y trabajo autónomo grupal	2,1 52,5
Laboratorios (L)	-		
Prácticas externas, clínicas o de campo	-		
Seminarios (S)	0,1 2,5		
Tutorías grupales (TG)	0,1 2,5		
Evaluación	0,2 5		
Total	60 (2,4)	Total no	90 (3,6)
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

Si la situación sanitaria lo permite, y siempre según el criterio de las profesoras responsables de la asignatura, alguna de las prácticas podrían realizarse en laboratorios.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo grupal	50%	
Trabajos individuales	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ... El alumno deberá superar la parte práctica y teórica de la asignatura a través de diferentes prácticas y trabajos grupales e individuales. En su defecto, el alumno deberá superar la parte práctica y teórica de la asignatura a través de un examen y/o del trabajo o de la tarea que el profesor responsable de la asignatura establezca.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ... El alumno deberá superar la parte práctica y teórica de la asignatura a través de un examen y/o del trabajo o de la tarea que el profesor responsable de la asignatura establezca.

8. Consideraciones finales

La asignatura se divide en dos bloques temáticos que se imparten a lo largo del cuatrimestre, al final del cual se evalúa al alumno. A pesar de esta calificación final, es necesario subrayar el carácter global de la asignatura y la necesidad de evaluarla por consiguiente de una forma también global. De este modo, se



tendrán en cuenta todos los trabajos realizados en el curso, las prácticas individuales y de grupo que se hagan en clase y el trabajo final. No obstante, para hacer media entre las diferentes partes y trabajos exigidos en la asignatura será necesario que el alumno haya obtenido una calificación mínima en cada una de las partes de la asignatura, calificación que será concretada por el profesor en clase. En la evaluación de la asignatura, tanto en la parte teórica como en la práctica, las profesoras responsables podrán exigir al alumno la realización de cualquier prueba que haya sido explicada o realizada en clase, para lo que pueden emplearse los recursos e infraestructuras de las que dispone la Facultad.

