



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	PERIODISMO CULTURAL Y CIENTÍFICO		
Materia	ESTRUCTURA Y PRODUCCIÓN DEL MENSAJE PERIODÍSTICO		
Módulo			
Titulación	GRADO EN PERIODISMO		
Plan	420	Código	41364
Periodo de impartición	1º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OPTATIVA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	4º CURSO
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	Raquel Quevedo Redondo Cristina San José de la Rosa		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	raquel.quevedo.redondo@uva.es cristina.sanjose@uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura Periodismo Cultural y Científico es una optativa de segundo ciclo del Grado en Periodismo que permite ampliar y afianzar los conocimientos y destrezas relativos a la especialización periodística, concretamente en el ámbito de la Cultura y de la Ciencia. Esta asignatura aborda los lenguajes y los géneros de la especialización periodística en Cultura y Ciencia así como los ámbitos temáticos más destacados y las características de los medios especializados.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura Periodismo Cultural y Científico requiere que el alumno tenga conocimientos básicos relacionados con la Redacción Periodística, los Géneros Periodísticos Interpretativos y Periodismo de Opinión así como de Periodismo Especializado, asignaturas que forman parte de la misma materia, Estructura y Producción del Mensaje Periodístico y que se imparten en cursos anteriores del Grado en Periodismo. Estos conocimientos básicos se refieren principalmente al estilo y el lenguaje propios del Periodismo, los mensajes informativos, interpretativos y de opinión y la especialización periodística.

1.3 Prerrequisitos

No se establecen requisitos previos.



2. Competencias

2.1 Generales

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- G.2. Planificación y organización.
- G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- G.5. Utilización de las tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional
- G.6. Gestión y búsqueda de la información
- G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones
- I.8. Capacidad crítica y autocrítica
- I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos
- I.10. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada
- I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos
- I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos
- I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad
- I.14. Compromiso ético
- S.15. Autonomía en el aprendizaje
- S.16. Adaptación a situaciones nuevas
- S.17. Creatividad
- S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor
- S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida
- S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional
- S.21. Orientación a la calidad

2.2 Específicas

- E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia
- E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
- E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos



3. Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deberá mostrar:

- Habilidad para describir y analizar la estructura y los contenidos de las secciones, suplementos, revistas y espacios audiovisuales y a través de internet, especializados en cultura y ciencia
- Capacidad para identificar los géneros, lenguajes y formatos del Periodismo Cultural y Científico
- Capacidad para definir temas de interés periodístico en los ámbitos de la ciencia y la cultura teniendo en cuenta a las distintas audiencias
- Capacidad para buscar, seleccionar y saber relacionarse con las fuentes especializadas
- Habilidad para preparar y redactar textos, informativos y de opinión, especializados en ciencia y cultura
- Habilidad para divulgar textos especializados en cultura y ciencia, con distintos niveles de especialización
- Habilidad para dominar las rutinas de producción para la cobertura de las distintas manifestaciones culturales y científicas en distintos soportes



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Periodismo Cultural

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3 Ects

a. Contextualización y justificación

El primer bloque se ocupa de la Cultura como una de las áreas clásicas de especialización del Periodismo a partir de la definición misma del concepto para llegar a comprender la función cultural que cumplen los medios de comunicación, así como los diferentes ámbitos y temas del periodismo cultural. Además, se estudian los elementos básicos del trabajo del periodista cultural: las fuentes, principalmente especializadas, el lenguaje y los géneros periodísticos. El último apartado presenta al alumno la estructura y los contenidos de las secciones, suplementos, revistas y espacios audiovisuales y en la red especializados en Cultura con el objetivo de que conozca las rutinas de producción periodística para la cobertura de los asuntos relacionados con estas materias.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la función cultural de los medios
- Conocer los ámbitos y temas del periodismo cultural
- Identificar los géneros, lenguajes y formatos del Periodismo Cultural
- Buscar, seleccionar y saber relacionarse con las fuentes especializadas.
- Redactar textos informativos y de opinión especializados en cultura con distintos niveles de especialización
- Describir y analizar la estructura y los contenidos de las secciones, suplementos, revistas y espacios audiovisuales y a través de internet, especializados en Cultura.
- Definir temas de interés periodístico en los ámbitos de la Cultura teniendo en cuenta las distintas audiencias.
- Conocer y desarrollar las rutinas de producción para la cobertura de las distintas manifestaciones culturales en distintos soportes.



c. Contenidos

- La Cultura como ámbito de especialización periodística. La función cultural de los medios.
- Ámbitos y temas del periodismo cultural: la literatura, el cine, la música, el arte. Protagonistas y fuentes. Los lenguajes y los géneros: reseña, crítica y crónica.
- Los medios especializados en cultura: prensa, radio, televisión e internet.

d. Métodos docentes

Se empleará la clase magistral participativa y las clases prácticas

e. Plan de trabajo

Se establece un plan de trabajo con aproximadamente 15 horas de clases teórico-prácticas (T/M) y 12 horas de clases prácticas de aula (A).

f. Evaluación

La evaluación de este bloque temático tendrá en cuenta las prácticas individuales de redacción y análisis de textos periodísticos, así como las preguntas teóricas en el examen final.



g. Bibliografía básica

- Armañanzas, E. (1996): "La cultura, una parcela para periodistas especializados". En *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. En: <http://www.ehu.es/zer/zer1/10notinvarma.htm>
- Armañanzas, E. (2009) "La crítica de las artes en los suplementos culturales". En *Espéculo. Revista de estudios literarios*.
- Barei, S. N. (1999): "Periodismo cultural: crítica y escritura". En *Ámbitos. Revista andaluza de comunicación*. Universidad de Sevilla, núm. 2, p. 46-60. *comunicación*. Universidad de Sevilla, núm. 2, p. 46-60. Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos02/sbarei.pdf>
- Berganza Conde, M. R. (2005): *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Bisbal, M. (2001): "De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis". En: *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, núm. 10, p. 33-58. En: <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/de-cultura-comunicacion-y-consumo-culturaluna-misma-perspectiva-de-analisis/136>
- De Ramón Carrión, M. (2003): "Periodismo cultural". En: De Ramón Carrión, M. (coord.): *10 lecciones de periodismo especializado*, Madrid: Editorial Fragua.
- Garbisu, Buesa, M. y Blanco Alfonso, I. (2019). *Periodismo cultural*. Madrid: Centro de Estudios Financieros
- Herrero Aguado, C. (2002a): "La cultura como área de especialización periodística: la crítica y su dimensión hermenéutica". En: *Estudios de Periodística VII. Periodismo Cultural. Ponencias y comunicaciones del V Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Herrero Aguado, C. (2002b): "Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo especializado". En: *Prensa y Periodismo especializado (historia y realidad actual)*. Actas del Congreso de Prensa y Periodismo especializado celebrado el 8-10 de mayo en Guadalajara, p. 25-40
- Herrero Aguado, C. (2002c): "Andalucía y su identidad cultural: análisis de la sección 'Raíces' del diario *El País*, en *Cultura Popular y Medios de Comunicación*. Una aproximación desde Andalucía". En Bernal Rodríguez, M. (coord.): Sevilla: Editorial Comunicación Social.
- Llano, R.(2008): *La especialización periodística*, Madrid: Tecnos.
- López, X. (2004): "Información cultural. Herramientas para comunicar cultura en un escenario marcado por la sombra de la mercantilización mundial". En: Fernández del Moral, J. J. (Coord.): *Periodismo Especializado*. Barcelona, Ariel Comunicación, p. 377-396.
- Martínez Rodríguez, L. y Parra Pujante, A. (2010): *Periodismo especializado: Teoría y práctica de la especialización informativa*. Murcia: Diego Martín Libro Editor.
- Navarrete Cardero, L. (2013). *¿Qué es la crítica de cine?*. Madrid: Editorial Síntesis
- Quesada, M. (1998): *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias.
- Rivera, J. B. (1995): *El periodismo cultural*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós Ibérica
- Ramos Lizana, M. (2007): "De la crítica museológica a la museología crítica o ¿cómo evaluar los grandes eventos culturales?". En *PH Cuadernos 21. Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación*. Sevilla: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.



Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2021-2022

- Rebollo Sánchez, F. (2007): "Revistas literarias y culturales (1995-2005)". En: Fernández Sanz, J. J. (coord.): *Prensa especializada actual. Doce calas*. Madrid: McGrawHill, p. 255-285.
- Rodríguez Martínez, R. (2009): "El papel de las fuentes virtuales en el periodismo cultural". En: Quesada, M. (ed): *Internet como fuente generadora de contenidos especializados, IX Encuentro de profesores de periodismo especializado*, Instituto de Estudios de Comunicación Especializada, Sociedad Latina de Comunicación Social, Universitat Pompeu Fabra, p. 260-270
- Rodríguez Martínez, R. (2010): "Explicar y difundir la cultura". En: Camacho Markina, I. (coord.): *La especialización en periodismo. Formarse para informar*. Sevilla: Editorial Comunicación Social, p. 162-177
- Rodríguez Pastoriza, F. (2006): *Periodismo Cultural*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Vila, M. J. (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 35. En: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/06villa.htm>
- Vallejo Mejía, M. L. (1993): *La crítica literaria como género periodístico*. Ediciones Universidad de Navarra, EUNSA.
- Vila-Sanjuan, S. (2006): "Crítica literaria y periodismo cultural: experiencias en La Vanguardia". En *Trípodos*, núm 19, Barcelona, p. 55-60

h. Bibliografía complementaria

- Ariño, A. (2000): *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel Sociología
- Casasús, J. M. y Núñez Ladéveze, L. (1991): *Estilo y Géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladéveze, L (1995): *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladéveze, L (1993): *Métodos de redacción periodística y fundamentos de estilo*. Madrid: Síntesis
- Núñez Ladéveze, L (1991): *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Ariel Comunicación
- Yanes Mesa, R. (2004): *Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*, Madrid: Editorial Fragua.
- Warnier, J. P. (2002): *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa Editorial
- Zubieta, A. M., Blanco, O.; Domine, M., Gómez, A. I., Montes, A. y Soriente, M. (2000): *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Barcelona: Paidós Estudios de Comunicació

i. Recursos necesarios

El alumno deberá disponer de sus claves para acceder al Campus Virtual

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3 Ects	Semanas 1-7



Bloque 2: Periodismo Científico

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3 Ects

a. Contextualización y justificación

Este bloque temático se ocupa del segundo bloque de especialización periodística de la asignatura, el periodismo científico. Se abordan los diversos ámbitos temáticos agrupados en este bloque de especialización, así como las estrategias de divulgación científica del periodismo a través de los géneros y las fuentes en los diversos niveles de especialización para la producción de textos que tienen como objeto dar a conocer avances científicos. Por último, se ofrece un panorama de la estructura y los contenidos de las secciones, suplementos, revistas y espacios audiovisuales y en la red especializados en Ciencia con el objetivo de que conozca las rutinas de producción periodística para la cobertura de los asuntos relacionados con estas materias.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque el alumno deberá ser capaz de:

- Definir temas de interés periodístico en los ámbitos de la Ciencia.
- Comprender la función de divulgación de la Ciencia desarrollada por los medios de comunicación.
- Identificar los géneros, lenguajes y formatos del Periodismo Científico
- Buscar, seleccionar y saber relacionarse con las fuentes especializadas.
- Redactar textos especializados en ciencia con distintos niveles de especialización
- Describir y analizar la estructura y los contenidos de las secciones, suplementos, revistas y espacios audiovisuales y a través de internet, especializados en Ciencia.
- Definir temas de interés periodístico en los ámbitos de la Ciencia teniendo en cuenta las distintas audiencias.
- Conocer y desarrollar las rutinas de producción para la cobertura de los diferentes temas científicos en distintos soportes.



c. Contenidos

- La ciencia como tema de interés periodístico. Ámbitos temáticos: la Salud, la Técnica, el Medio Ambiente, Arqueología, Antropología
- El Periodismo de Divulgación Científica. Estrategias discursivas, géneros y fuentes. Niveles de especialización
- Los medios especializados: secciones, suplementos, revistas

d. Métodos docentes

Se empleará la clase magistral participativa y las clases prácticas

e. Plan de trabajo

Se establece un plan de trabajo con aproximadamente 15 horas de clases teórico-prácticas (T/M) y 12 horas de clases prácticas de aula (A).

f. Evaluación

La evaluación de este bloque temático tendrá en cuenta las prácticas individuales de redacción y análisis de textos periodísticos, así como las preguntas teóricas en el examen final.



g. Bibliografía básica

- Avogadro, M. (coord.) (2005) Periodismo de la Ciencia. Razón y Palabra, 43. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/index.html>
- Bravo Alfonso, I. (2010): "El sensacionalismo aceptable. Necesario para incrementar la audiencia del periodismo científico". En: Blanco Castilla, E. y Esteve Ramírez, F. (coord.). *Tendencias del periodismo especializado*, Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga
- Belenguer Jané, M. (2003): "Información y divulgación científica. Dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 43-53. En: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0303110043A/12657>
- Belenguer Jané, M. (2001): "El periodismo científico, objeto de investigación". En VVAA, *Periodismo: propuestas de investigación*, Sevilla: Padilla Libros, 57-81.
- Calvo Hernando, M. (1997): Manual de periodismo científico. Barcelona. Bosch
- Calvo Hernando, M. (1992): Periodismo científico. Madrid: Paraninfo
- Calvo Hernando, M. (2001): *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*. México DF. Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), colección Divulgación para Divulgadores. Disponible en: <http://books.google.es>
- Costa Sánchez, C. (2008). "Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia". *Revista latina de comunicación Social*, 63,15-21. Disponible en: www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/03/Costa_Sanchez.html
- Díaz Noci, J. (2002). "Revistas científicas en Internet: luces y sombras de la divulgación en el ciberespacio". *Revista Internacional de los Estudios Vascos*, 47, 429-445. Disponible en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnIt/riev/47/47429445.pdf>
- Elías, C. ((2008): Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Madrid: Alianza
- Herrero Aguado, C. (2003). "información y salud. Bases para un periodismo cívico. En VVAA, *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*. Sevilla, Padilla Libros, serie Comunicación, 9-44.
- Martínez Badía, A. y Robinson-García N. (2007). "Recursos en Internet para el periodista científico. *Revista española de documentación científica*, 30 (4), 565-578. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/406/418>
- Moreno Castro, C. (Ed.) (2011): Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano. Madrid: Biblioteca Nueva
- Muñoz, J. J. (1997). "Reflexiones acerca de los riesgos y dificultades de la comunicación científica y cultural". En: *Tripodos*, núm. 4, Barcelona, p. 83-96
- Pérez Manzano, A. (coord.) (2009). *Contar la Ciencia*. Murcia: Fundación Séneca.
- Pedraz, C. G., & Domínguez, E. C. (2015). El periodista científico en la blogosfera de Ciencia: un actor privilegiado en un entorno digital abierto. *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, 16(42), p. 158-164.
- Sanz, L. (2006). *Comunicar la ciencia*. Madrid: Fundación COTEC.



h. Bibliografía complementaria

- Estupinyá, P.. *El ladrón de cerebros. Compartiendo el conocimiento científico de las mentes más brillantes*. Debate, 2016.
- Hernando Cuadrado, I. A. y Sánchez Lobato, J. (Eds.) (2017). *La configuración lingüístico discursiva en el periodismo científico*. Madrid: Iberoamericana.
- Semir, V. de (2014). *Decir la ciencia: divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter*. Barcelona: Universitat de Barcelona

i. Recursos necesarios

El alumno deberá disponer de sus claves para el Campus Virtual

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3 Ects	Semanas 8-15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El principio metodológico básico de la asignatura es el establecido por el marco jurídico actual de la Educación Superior que establece el aprendizaje por competencias, definidas en este caso en el punto 2 de esta Guía Docente. La metodología utilizada será una combinación de metodologías que van desde la lección magistral participativa hasta el trabajo o estudio individual o autónomo. Se utilizará también la resolución de ejercicios y problemas como una metodología de aprendizaje individual para poner en práctica conocimientos previos. Así mismo se utilizarán también otras metodologías como los seminarios para el aprendizaje cooperativo de un tema especializado en profundidad y los estudios de caso para la adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA(1)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	25	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas de aula (A)	25	Estudio y trabajo autónomo grupal	25
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	5		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final teórico-práctico	40% o 75%	Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba final para superar la asignatura
Prácticas <ul style="list-style-type: none">- Análisis de textos periodísticos especializados en cultura y ciencia- Redacción de textos de periodismo especializado en cultura y ciencia- Elaboración de piezas audiovisuales sobre temas de cultura o ciencia	60% o 25%	La calificación de este apartado se calculará con la nota media de las prácticas realizadas durante el curso. Será preciso obtener como mínimo un 50% en este apartado para superar la asignatura



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - **Examen final teórico práctico**

El examen final supone un 40% de la nota final y consistirá en preguntas de carácter teórico con un breve ejercicio práctico.
Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba final para superar la asignatura.
 - **Prácticas**

Este apartado supone un 60% de la nota final.
La calificación se calculará con la nota media de las prácticas realizadas durante el curso.
Será preciso obtener como mínimo un 50% en este apartado para superar la asignatura.
Los alumnos/as que hayan aprobado las prácticas individuales durante el curso realizarán únicamente el examen final teórico y su nota de prácticas será la media de las prácticas realizadas durante el curso.
Los alumnos/as que no hayan aprobado las prácticas individuales durante el curso realizarán junto al examen teórico-práctico un ejercicio final.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - **Examen final teórico práctico**

El examen final supone un 75% de la nota final y consistirá en preguntas de carácter teórico con un breve ejercicio práctico.
Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba final para superar la asignatura.
 - **Prácticas**

Este apartado supone un 25% de la nota final.
La calificación se calculará con una práctica final que permita sintetizar y evaluar la evolución del alumnado.
Será preciso obtener como mínimo un 50% en este apartado para superar la asignatura.

8. Consideraciones finales

El temario de la asignatura lo confeccionarán los propios alumnos mediante las clases teóricas, las técnicas aprendidas durante las prácticas, la lectura de libros, análisis de textos y la documentación complementaria aportada por el profesor y adquirida de forma individual.

La calidad expositiva deficiente y las faltas de ortografía son motivo de suspenso.