

Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	GESTIÓN Y NORMATIVA DE LA EMPRESA VITIVINÍCOLA		
Materia	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y NORMATIVA VITIVINÍCOLA		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ENOLOGÍA		
Plan	444	Código	42043
Periodo de impartición	PRIMER CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	TERCERO
Créditos ECTS	9		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	Almudena Gómez Ramos Asier Saiz Rojo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mariaalmudena.gomez@uva.es asier.saiz@uva.es		
Horario de tutorías	https://pod.uva.es/pod/tutorias.do?dispatch=insertar&idTerMenu=91101&horasSuperadas=0#bottom		
Departamento	INGENIERÍA AGRÍCOLA Y FORESTAL		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

No cabe duda que el futuro profesional de la mayoría de los alumnos que cursan esta disciplina, estará en el seno de la institución denominada “empresa”. Su papel dentro de estas “unidades económicas de producción” será eminentemente técnico pero para optimizar su productividad deberá conocer la realidad económica y financiera de este tipo de sociedades. Estas necesidades de formación económica en el campo de la empresa pueden ser incluso más relevantes para aquellos enólogos que cubran funciones comerciales y/o gerenciales dentro de dichas sociedades, situación por otra parte relativamente frecuente.

La asignatura cubre dos aspectos importantes ligado a la administración de una empresa vitivinícola: la gestión de la empresa (parte I) y la normativa ligada al sector vitivinícola (parte II). Aunque existen ciertos aspectos que relacionan ambas partes, éstas serán abordadas de forma independiente como si se trataran de asignaturas diferentes.

1.2 Relación con otras materias

Gestión de empresas cursada en el primer año del grado

1.3 Prerrequisitos

Ninguno. Se valoran los conocimientos en política agraria y economía de la empresa

2. Competencias

2.1 Generales

G3: Ser capaz de analizar y sintetizar + G15: Demostrar un razonamiento crítico

G5: Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita, tanto en foros especializados como para personas no expertas

G12: Trabajar en equipo + G20: Ser capaz de liderar

2.2 Específicas

Alcanzar conocimientos y capacidades adecuados para desarrollar y aplicar los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria, la gestión logística en el ámbito del sector y la legislación.

Conocer la normativa que regula el sector vitivinícola vinculando los mecanismos de apoyo y regulación con la evolución productiva y empresarial del sector.

3. Objetivos

Bloque 1-: Normativa

1. Acercar al alumno al contexto en el que se desarrolla la actividad vitivinícola en los diferentes ámbitos: internacional, europeo, nacional y autonómico.
2. Identificar los elementos claves que inciden en el futuro del sector y capacidad de detectar las fuerza motrices que condicionan sus cambios y evolución futura.
3. Conocer de forma precisa los mecanismos reguladores del sector en sus distintas fases productivas, vitícola y vinícola y en distintas escalas, internacional, europeo, nacional y autonómica y saberlos implementar a escala de empresa
4. Conocer las obligaciones legales que afectan al día a día de la bodega: Registro vitícola, registro vitivinícola, libros de entradas y salidas en la bodega.
5. Discernir las competencias de las distintas instituciones involucradas en la gestión y regulación de la actividad vitivinícola.
6. Adoptar una posición crítica a la hora de valorar los instrumentos legales y las políticas de regulación

Bloque2 II: Administración de empresas vitivinícola

Parte 1: Administración de empresas

1. Aplicar herramientas de análisis económico y financiero y conocer las bases para gestionar los recursos económicos.
 - 1.1. Comprender y analizar las variables de logro empresarial y los documentos contables de la actividad empresarial
 - 1.2. Desarrollar los conocimientos y capacidades necesarias para la toma de decisiones, la planificación y el control sobre los recursos financieros.
2. Analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, diseñar y aplicar estrategias, elaborar y gestionar planes de negocio. Conocer la realidad económica del sector.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clase Teórica	24	Clase Teórica	58
Práctica Aula	10	Práctica Aula	50
Tutoría Programada	10	Tutoría Programada	15
Exposición de Trabajos	8	Exposición de Trabajos	20
Conferencia	2	Conferencia	-----
Evaluación	6	Evaluación	15
Total presencial	60	Total no presencial	158

5. Bloques temáticos

Bloque II: Administración de empresas

Carga de trabajo en créditos ECTS:

6

a. Contextualización y justificación

La segunda parte de la asignatura se justifica por la necesidad que existe de que el alumno conozca de cerca el contexto en el que se desarrolla su actividad como enólogo, esto es, la necesidad de conocer la realidad empresarial del sector, los condicionantes y limitaciones económicas financieras de su actividad.

Es necesario que sepa hacer un buen diagnóstico de la gestión de la empresa o bodega para plantear estrategia de crecimiento y adaptación. Es importante para ello que conozca de cerca las fuentes de financiación que es el motor de desarrollo de la actividad.

Por último, este bloque introduce el tema de toma de decisión en la empresa vinculada con la logística y la gestión de almacén mediante herramientas y software de gestión que el alumno debe conocer de cerca y saber utilizar.

Como complemento a esta parte de la asignatura se impartirá un programa de conferencias en el que se mostraran las claves del emprendimiento y la forma de poner en marcha un plan de negocio.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Comprender y analizar los procesos ligados a la logística de la empresa vitivinícola
2. Conocer y aplicar herramientas optimizadoras, de planificación y de gestión para la toma de decisiones y en la logística.
3. Aplicar herramientas de análisis económico y financiero y conocer las bases para gestionar los recursos económicos.
4. Comprender y analizar las variables de logro empresarial y los documentos contables de la actividad empresarial
5. Desarrollar los conocimientos y capacidades necesarias para la toma de decisiones, la planificación y el control sobre los recursos financieros.
6. Disponer de herramientas para el desarrollo de una nueva empresa en el ámbito de la enología, Conocer el análisis estratégico y la implantación de estrategias empresariales.

c. Contenidos

Tema 1: Introducción a la empresa vitivinícola

Tema 2: Análisis de estados contables

Tema 3: Fuentes financieras a corto plazo

Tema 4: Fuentes financieras a largo plazo

Tema 6: Planificación financiera a corto y largo plazo

Tema 7: Puesta en marcha y evaluación de un plan de negocio en el sector vitivinícola

d. Métodos docentes

Parte 1: Administración de empresas

Este bloque se desarrolla a partir de los siguientes métodos docentes:

- Clase magistrales para impartir los conocimientos básicos para afrontar la parte práctica de la asignatura
- Tutorías de seguimiento para realizar el diagnóstico de una bodega que seleccionan los alumnos. En esta clase individualizadas por grupos se analizará con el profesor los aspectos claves del balance de la empresa y se realizaran y analizarán los ratios contables.
- Presentaciones orales de grupo del diagnóstico y estado financieros de la bodega seleccionada a partir de la que se realizara un trabajo colaborativo para debatir con el resto de alumnos el análisis realizado.
- Clase práctica en clase para realizar el balance contable de una bodega
- Clases prácticas de seguimiento para aprender a hacer un Plan de Negocio para una empresa Vitivinícola.

e. Plan de trabajo

SEMANA	CONTENIDOS	ENTREGAS
Semana 1	Tema 1: La empresa vitivinícola	
Semana 2	Tema 2: Introducción a los estados contables	Entregable 1: Cálculo del fondo de maniobra
Semana 3 -5:	Tema 3: Análisis financiero de una bodega	Tutorías on line seguimiento análisis financiero
Semana 6	Tema 3: Análisis financiero de una bodega	Presentación trabajo por grupo
Semana 7-8	Tema 4: Financiación a CP	Entregable2 : búsqueda de fuentes

		financieras de una bodega
Semana 9-10	Tema 5: Financiación a LP	Entregable3: Realización en clase un cuadro amortizativo
Sema 11-14	Tema 6: Estrategia para la puesta en marcha de un Plan de negocio	Entrega trabajo de Análisis del Plan de negocio

f. Evaluación

- El 30% de la nota lo compone la calificación obtenida en un examen final consistente en un test y una serie de preguntas de concepto y problemas de financiación.
- El 70% lo compone la calificación media ponderada obtenida en una serie de entregables y tareas correspondientes a los temas y que se organizan del siguiente modo:
 - Trabajo colectivo 1 (2-3 alumnos) en el que se analizará el estado financieras de una bodega y se propondrán estrategias financieras basadas en las fuentes de financiación a CP y LP. (40% de la nota práctica). Será presentado en clase (28% total)
 - Trabajo en el que se realizará un Plan de negocio para un producto vitivinícola (40% de la nota práctica y 28% de la calificación total)
 - 3 entregables Búsqueda de fuente financieras, creación de un cuadro amortizativo y cálculo del fondo de maniobra (20% de la nota práctica y 14 % del total)
 - A lo largo de la asignatura se propondrá ejercicios para que resuelvan los alumnos en clase o en casa y que si se entregan serán tenidos en cuenta junta con la nota de asistencia y participación en clase (10% a mayores) de la nota práctica).
 - Los que no puedan asistir a clase tendrán que hacer igualmente estos entregables y entregarlos y trabajarlos en las tutorías a través de la plataforma moodle.

g.1 Bibliografía básica

BALLESTERO, E. (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi Prensa. Madrid.

BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURÁN HERRERA, J.J. (2000) Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.

FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991) Dirección financiera de la empresa. Pirámide. Madrid.

GALLES, J.; ORS, J.; SAMBOLA, R.; SANTANDREU, E. y SANTANDREU, P. (2005) Fundamentos de análisis financiero: Cómo interpretar y analizar estados financieros. Departamento de Contabilidad y Finanzas de EADA. Ediciones Granica, S.A. Barcelona.

SUÁREZ, A.S. (2003) Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa. Pirámide, Madrid. 2ª Edición.

g.2. Bibliografía complementaria

JULIÁ, J.F. y SERVER, R. (eds.) (1996) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Pirámide, Madrid.

g.3. Otros recursos telemáticos

Portales agrarios de seguimiento de la actualidad en materia de empresa agraria y agroalimentaria. Agrodigital y agronegocios.

i. Recursos necesarios

En el desarrollo de la asignatura se incluirá tanto la explicación de los contenidos teóricos, mediante el apoyo de material escrito que se pondrá a disposición en Moodle como la realización de ejercicios y cuestiones prácticas que sirvan para afianzar y ampliar las explicaciones teóricas.

Los contenidos y la información relativa al funcionamiento de la asignatura “se colgará” en la aplicación moodle a la que podrán y deberán acceder semanalmente los alumnos matriculados para poder seguir con asiduidad esta asignatura.

Parte I. Normativa vitivinícola

	Carga de trabajo en créditos ECTS:	3
--	---	----------

a. Contextualización y justificación

El objetivo genérico que se persigue con la impartición de este bloque de la asignatura es transmitir al futuro enólogo la legislación básica que regulará su actividad profesional, tanto desde una perspectiva vitícola como enológica

b. Objetivos de aprendizaje

- Acercar al alumno al contexto en el que se desarrolla la actividad vitivinícola en los diferentes ámbitos: internacional, europeo, nacional y autonómico. Es fundamental que el alumno identifique los elementos claves que inciden en el futuro del sector y que sea capaz de detectar cuales son las fuerza motrices dentro del marco institucional que condicionan sus cambios y evolución futura y que determinan la mayor o menor competitividad del sector en los distintos ámbitos.
- Identificar de forma precisa los mecanismos reguladores que determinan como es la intervención en el sector vitivinícola y vitícola a distintas escalas europea, nacional y autonómica.
- Se pretende que el alumno adopte una posición crítica a la hora de valorar los instrumentos legales y las políticas de regulación que de forma clara deciden el futuro del sector en la región. Es por tanto necesario que el alumno sea capaz de proyectar la incidencia de los instrumentos disponibles al contexto concreto en los que probablemente va a desarrollar su actividad como enólogo.
- Conocer y manejar los libros de registro a los que está obligado a realizar una bodega para adaptarse a la legislación vigente marcada por el control de la producción de vino en Europa
- Saber como organizar la documentación y buscar en la legislación para solicitar una subvención

c. Contenidos

T1. Introducción al ordenamiento jurídico español y europeo

- T2. La política agraria común
- T3. La regulación europea del sector vitivinícola
- T4. Legislación nacional en materia vitícola
- T5. Legislación nacional en materia vitivinícola
- T6. Regulación internacional y nacional de las marcas de calidad ligadas al origen del vino.

d. Métodos docentes

Clases magistrales y prácticas que se centraran en debates dirigidos sobre los temas tratados.

Se realizaran trabajos individuales sobre dos lecturas relacionadas con la asignatura. Se realizará un plan de inversiones, siguiendo el modelo que exigen la legislación para obtener una subvención en el marco del plan de apoyo a bodegas

Taller sobre funcionamiento de libro de entradas y salidas de vino en la bodega.

Realización de un trabajo grupal sobre el análisis de las normas reguladoras de una DO

Se realizará un test on line al final de cada tema.

e. Plan de trabajo

SEMANA	CONTENIDOS	ENTREGAS
Semana 1 y 2	Tema 1: Introducción al ordenamiento jurídico español y europeo	Entregable 1: Búsqueda de la legislación
Semana 2-3	Tema 2: La Política Agraria Común	Test on line
Semana 4-6:	T3. La regulación europea del sector vitivinícola	Test on line
Semana 7-8	T4. Legislación nacional en materia vitícola	Entregable 2: Funcionamiento de las autorizaciones de plantación Test on line
Semana 9-11	T5. Legislación nacional en materia Vinícola	Test on-line Entregable 3: Solicitud de una subvención de una bodega
Semana 11-13	T6. Regulación nacional de las marcas de calidad ligadas al origen del vino.	Test on-line
Semana 14	T6. Regulación internacional de las marcas de calidad ligadas al origen del vino.	Presentación de trabajos de grupo

f. Evaluación

La nota final se compondrá de los siguientes elementos con la siguiente ponderación:

30%: Nota de los test. Hay que obtener más de un 4 en cada uno de ellos para que sea tenido en cuenta.

20%: Trabajo colectivo basado en el análisis de funcionamiento de una denominación de origen española

50% : Nota de los tres entregables obligatorios

Para aprobar será necesario tener una nota media final superior al 4,5 que se compensará con el bloque I y haber obtenido más de un 4,5 en la nota media de los test y no obtener menos de 3,5 en ninguno de ellos.

Esta calificación se guardará de una convocatoria a otra y de un curso a otro. Cuando se den las circunstancias de que quede pendiente sólo una parte ponerse en contacto con la profesora responsable de la asignatura.

g.1 Bibliografía básica

ABELLÁN, VII.; VILA, B. y OLESTI, A. (eds.) (1998) Lecciones de Derecho Comunitario Europeo. Ariel Derecho, Barcelona.

ESCUIN PALOP, VII. (1997) Introducción al Derecho Público (Instituciones). Tecnos, Madrid.

GOMEZ-LIMON, J.A. (2003) Normativa vitivinícola en Castilla y León. Manual práctico para viticultores y bodegueros. Caja Rural del Duero-INEA; Valladolid.

ISAAC, G. (1997) Manual de derecho comunitario general. Ariel Derecho, Barcelona.

g.2. Bibliografía complementaria

Oskam, A. (2010) EU policy for agricultural food and rural areas

Raúl Compés y Juan Sebastián Castillo (coords.), 2014, La economía del vino en España y en Europa, Serie Economía. Cajamar. ISBN 978-84-95531-65-0

g.3. Otros recursos telemáticos

Acceso y manejo de los siguientes portales de Internet:

www.europa.eu.int

Documentos/Derecho europeo/Fichas de síntesis de legislación

Documentos/Derecho europeo/Eurlex: Repertorio de Legislación; legislación en preparación

Fuentes de información/Estadísticas(Eurostat)/Temas(agriculture and fisheries...)

<http://www.ec.europa.eu/agriculture>

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/sfp/index_es.htm

www.MAGRAMA.es

i. Recursos necesarios

En el desarrollo de la asignatura se incluirá tanto la explicación de los contenidos teóricos, mediante el apoyo de material escrito que se pondrá a disposición en Moodle como la realización de ejercicios y cuestiones prácticas que sirvan para afianzar y ampliar las explicaciones teóricas.

Los contenidos y la información relativa al funcionamiento de la asignatura “se colgará” en la aplicación moodle a la que podrán y deberán acceder semanalmente los alumnos matriculados para poder seguir con asiduidad esta asignatura.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Parte I Normativa	3	Semanas 1 a 14 2 horas semanales
Parte II: Administración	6	Semana 1 a 14 4 horas semanales

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Parte I	33%	Ver en el desarrollo del bloque I
Parte II	66%	Ver en el desarrollo del bloque I

Ambas calificaciones son independientes y se guarda la nota de una convocatoria a otra

8. Consideraciones finales

Curriculum de los profesores

Almudena Gomez Ramos

Profesor Titular por la Universidad de Valladolid. Dos tramos de investigación reconocidos por la Agencia Nacional de la Calidad Académica e Investigadora (2002-2008, 2008-2014)

Formación

- Ingeniero Agrónomo. Esp. Economía Agraria, Universidad Politécnica de Madrid (1989).
- Diploma especialización Post-Universitaria CIHEAM, Zaragoza (1990)
- Doctor Ingeniero Agrónomo, Universidad Politécnica de Madrid (2004)

Trayectoria profesional

- Desde 2002: Profesora de Economía Agraria en la E.T.S. Ingeniarías Agrarias. Campus de Palencia. Universidad de Valladolid.
- **1998-2005: Investigador contratado en la Universidad Politécnica de Madrid**
 - 1993-2005: Colaboración en actividades de formación de la Diputación General de Aragón y la Comunidad Autónoma de Madrid.
 - 1990-1993: Contrato para realización de labores de consultoría en INESA-ECAS, Zaragoza

Líneas de investigación

- Valoración de las políticas públicas destinadas al sector agrario y sector del vino
- Análisis de efectos socioeconómico de sequia y cambio climático: gestión de riengo
- Economía de recurso naturales y economía ambiental: huella hídrica y huella de carbono
- Economía y gestión de los recursos hídricos

Participación en proyectos

- ▯ Actualmente participación en proyecto LIFE+: Integral carbono
- ▯ Actualmente participación en el proyecto europeo de investigación SIMWOOD
- ▯ Realización de labores de coordinación con el MARM para el desarrollo de la VII semana temática de la Tribuna del Agua desarrollada en el Marco de la EXPO-Zaragoza destinada a las Finanzas del agua.
- ▯ Participación en convenio I+D+I con la empresa TRAGSATEC para el desarrollo de un marco legal e institucional para la puesta en marcha de un centro de intercambio de derechos de uso del agua.
- ▯ Participación en el proyecto CYCIT “Futurpac” que realiza un análisis prospectivo de la sostenibilidad de los sistemas agrarios nacionales en el marco de la PAC: sistemas continentales.
- ▯ Convenio con el Ministerio de Medioambiente para la realización del análisis de los impactos de la sequía en la agricultura española.
- ▯ Participación en el proyecto CYCIT “Multiagro” que analiza la percepción social del regadío en España.
- ▯ Participación en los proyectos europeos de investigación SIRCH, MEDACTION y MEDROPLAN relacionados con el análisis y estudio del uso del agua, la sequía y el riesgo en la cuenca mediterránea.
- ▯ Participación en estudio para la Consejería de Economía de la Junta de Castilla y León en la realización de un estudio sobre los efectos del uso de agroenergéticos en el medio rural de Castilla y León.
- ▯ Colaboración con ITECSA-INARSA en el estudio de Análisis Económico de Uso del agua en las Cuencas Hidrográficas de País Vasco para la primera fase de implantación de la Directiva Marco del Agua.
- ▯ Colaboración con el equipo de análisis económicos del agua del Ministerio de medio Ambiente en el asesoramiento de la gestión de las sequías a los organismos de cuenca.
- ▯ Colaboración con la OCDE para la realización de informe sobre tarifas de agua en Europa.
- ▯ Realización de proyectos de ordenación e ingeniería rural en las empresas EPTISA, ECAS, PROINTEC.
- ▯ Colaboración con la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA) para la elaboración de un Plan Estratégico para el Bajo Aragón.

