



Esta guía docente indica cómo va a ser desarrollada la docencia en la Nueva Normalidad en modalidad de presencialidad segura, siempre que las capacidades de los espacios asignados por el centro lo permitan. Si la docencia de esta asignatura tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes y/o porque no fuese posible garantizar la presencialidad segura en las aulas del centro, la docencia se adaptará conforme a lo estipulado en la Adenda incluida al final de esta guía.

Proyecto/Guía docente de la asignatura Introducción a la Economía Adaptada a la Nueva Normalidad. Curso 2021-22.

Asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		
Materia	ECONOMÍA Y ECONOMÍA DEL TRABAJO		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA		
Titulación	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		
Plan	422	Código	41266
Periodo de impartición	1 ^{er} . CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	F. BÁSICA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	M ^a CRUZ MERINO LLORENTE		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	TELÉFONO: 979108111 E-MAIL: mariacruz.merino@uva.es		
Horario de tutorías	Facultad de Ciencias del Trabajo → Departamento D319 Tutorías: Martes, de 10.00-14.00 h Jueves, de 10.00-12.00 h		
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura pretende introducir al alumno en el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, presentando los instrumentos fundamentales del análisis económico y los conceptos básicos de la economía. Asimismo, se pretende fomentar al alumno una cierta capacidad de análisis y razonamiento para comenzar a comprender e interpretar la realidad económica.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura de Introducción a la Economía forma parte de la Materia Economía y Economía del Trabajo, materia compuesta por diversas asignaturas impartidas durante los siguientes cuatrimestres:

- Introducción a la Economía: 1º Curso, 1º cuatrimestre
- Economía del Trabajo: 2º Curso, 1º cuatrimestre
- Régimen Fiscal de la Empresa: 4º Curso, 1º cuatrimestre
- Mercado de trabajo en España: 4º Curso, 2º cuatrimestre

1.3 Prerrequisitos

No hay requisitos previos.



2. Competencias

2.1 Generales

Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2. Capacidad de organización y planificación
- CG.3. Comunicación oral y escrita
- CG.5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG.6. Capacidad de gestión de la información
- CG.7. Resolución de problemas
- CG.8. Toma de decisiones

Personales

- CG.9. Trabajo en equipo
- CG.12. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético

Sistémicas

- CG.16. Aprendizaje autónomo
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones
- CG.18. Creatividad

2.2 Específicas

Disciplinares

- CE.10. Economía y mercado de trabajo

Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CE.15. Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- CE.16. Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral
- CE.27. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo

Académicas

- CE.32. Análisis crítico de las decisiones emanadas de los agentes que participan en las relaciones laborales
- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- C.E.35. Aplicar los conocimientos a la práctica



3. Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Buscar y gestionar información económica y laboral.
- Interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos.
- Comprender y valorar el carácter dinámico y cambiante de los mercados.

4. Contenidos y/o Bloques temáticos

Bloque 1:

Carga de trabajo en créditos ECTS: **6 ECTS**

a. Contextualización y justificación

La asignatura pretende introducir al alumno en el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, que le permitan comenzar a comprender e interpretar la realidad económica.

b. Objetivos de aprendizaje

- Capacidad para transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada.
- Capacidad para localizar y gestionar información de carácter económico general y sobre el mercado de trabajo.
- Capacidad para analizar y comprender los principales procesos económicos.
- Capacidad para interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.

c. Contenidos

PARTE I. LA NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COMO CIENCIA.

1. Concepto y objeto de Ciencia Económica.
2. La escasez, la elección y los factores productivos.
 - 2.1. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad.
 - 2.2. La frontera de posibilidades de producción.
3. Los agentes económicos.
4. La intervención del Estado en la Economía.

PARTE II. MICROECONOMÍA

TEMA 2.- DEMANDA, OFERTA Y MERCADO. CONCEPTOS BÁSICOS.

1. La demanda.
2. La oferta.
3. El equilibrio del mercado.
4. El excedente del consumidor y del productor.
5. Precios máximos y mínimos.
6. La influencia de los impuestos.



TEMA 3.- ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.

1. Concepto de Elasticidad.
2. La Elasticidad-Precio de la Demanda.
3. Factores condicionantes de la Elasticidad.
4. El ingreso total y la elasticidad.
5. La Elasticidad Cruzada de la Demanda: Bienes Sustitutivos y Bienes Complementarios.
6. La Elasticidad-Renta de la Demanda: Bienes Normales y Bienes Inferiores.
7. La Elasticidad de la Oferta.
8. La importancia de la elasticidad. La incidencia de un impuesto, ¿quién lo paga?

TEMA 4.- LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR.

1. Las preferencias.
2. Las curvas de indiferencia.
3. La restricción presupuestaria.
4. El equilibrio del consumidor.

TEMA 5.- EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

1. La función de producción.
 - 1.1. La producción a corto plazo.
 - 1.2. La producción a largo plazo. La eficiencia técnica y económica.
2. Concepto de coste en economía.
3. Los costes de la empresa.
4. Decisiones de producción en la empresa y la maximización del beneficio.

TEMA 6.- ESTRUCTURAS DE MERCADO.

1. Introducción.
2. Mercados de competencia perfecta.
3. Tipos de estructuras de mercado de competencia imperfecta.
 - 3.1. El monopolio.
 - 3.2. Comparación del monopolio con competencia perfecta.
 - 3.3. El oligopolio.
 - 3.4. La competencia monopolística.

TEMA 7.- LOS MERCADOS DE FACTORES, CON ESPECIAL REFERENCIA AL MERCADO DE TRABAJO.

1. Introducción.
2. La demanda de factores. La demanda de trabajo.
3. La oferta de factores. La oferta de trabajo.
4. El equilibrio en el mercado de trabajo.

PARTE III. LA MACROECONOMÍA

TEMA 8.- INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.

1. Introducción a la Macroeconomía.
2. Concepto y medición del Producto Interior Bruto.
3. Concepto y medición de la Renta Nacional, Renta Personal y Renta Disponible.
4. La demanda agregada y la oferta agregada.

TEMA 9.- LA INFLACIÓN Y EL PARO.

1. Concepto de inflación.
2. Teorías sobre la inflación.
3. Concepto de desempleo. Medición.



4. Teorías sobre el desempleo.
5. La curva de Phillips.
6. Políticas de empleo.

TEMA 10.- EL SECTOR EXTERIOR.

1. El comercio internacional.
2. La balanza de pagos.
3. El mercado de divisas.
4. Los sistemas de tipos de cambio.
5. Determinantes del tipo de cambio.

TEMA 11.- EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO.

1. El crecimiento económico. Medición.
2. El desarrollo económico. Indicadores para su medición
3. Políticas de fomento del crecimiento y el desarrollo económico.

d. Métodos docentes

De ser posible por los datos de matrícula y por los espacios donde se imparta la docencia de la asignatura garanticen las medidas de distanciamiento, toda la docencia será presencial.

Todas las actividades formativas, tanto presenciales como no presenciales, que se detallan a continuación, sirven para la adquisición de todas las competencias genéricas señaladas en el apartado anterior.

• Actividades presenciales:

- Clase magistral: 3,6 ECTS. Competencias CE 10,32
- Seminario práctico: 2,4 ECTS. Competencias CE 13,14,15, 16,27,35
- Tutoría individual o grupal y otras actividades. Competencias CE Todas
- Evaluación. Competencias CE Todas

• Actividades no presenciales:

- Estudio autónomo individual o en grupo: 3,6 ECTS. Competencias CE 10
- Preparación y elaboración de trabajos: 2,7 ECTS. Competencias CE 10,13,14,16,32,33,35
- Consultas bibliográficas, Internet: 1,7 ECTS. Competencias CE 10,14,15,27
- Tutorías no presenciales: 0,9 ECTS. Competencias CE 10

e. Plan de trabajo

En líneas generales, el plan de trabajo se desarrollará de la siguiente manera:

Se iniciará con unas **clases magistrales de teoría** que expliquen los fundamentos teóricos, en los que darán las pautas que tienen que seguir los estudiantes para su posterior estudio y se les motivará para que expongan sus comentarios y sus dudas. Para facilitar su desarrollo se les proporcionará una presentación esquemática con el



contenido de los temas, así como una referencia a textos o manuales básicos que les permita completar y profundizar en la materia del programa

Se continuará con unas **clases prácticas** en las que se utilizarán los métodos de aprendizaje basado en problemas y el análisis de casos. Se resolverán ejercicios para que los estudiantes asimilen y afiancen los conocimientos adquiridos.

f. Evaluación

El sistema de evaluación de esta materia está formado por:

- Prueba oral o escrita y prueba práctica: 70%
- Trabajo e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo: 25%
- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas: 5%

Fechas del examen:

- Primera convocatoria: 10 de enero a las 9.00 horas en las aulas 23 y 24.
- Segunda convocatoria: 27 de enero a las 9.00 horas en el aula 23.

g. Bibliografía básica

- BLANCHARD, O., *Macroeconomía*, 5ª ed., Ed. Pearson, Madrid, 2012.
- BLANCO, J.M. y AZNAR, J., *Introducción a la Economía. Teoría y práctica*, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.
- BEGG, D., FISCHER, S., DORNBUSCH, R. y FERNÁNDEZ, A., *Economía*, 8ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2006.
- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., *Economía. Principios y aplicaciones*, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, K., *Fundamentos de Economía*, 3ª ed., Ed. Reverté, Barcelona, 2015.
- LIPSEY, R., *Introducción a la Economía Positiva*, Vicens-Vives, Barcelona, 1989.
- MANKIW, N.G. y TAYLOR, M.P., *Economía*, Paraninfo, Madrid, 2017.
- MOCHÓN MORCILLO, F., *Economía. Teoría y Política*, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2009.
- PARKIN, M., *Economía*, 12ª ed., Ed. Pearson, 2018.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., *Economía*, 18ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
- SCHILLER, B.R., *Principios esenciales de Economía*, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.
- VIÑAS, A.I.; PÉREZ, L. y SÁNCHEZ, A., *Análisis del entorno económico internacional*, 2ª ed., Ed. Garceta, Madrid, 2016.
- WONNACOTT-WONNACOTT, *Economía*, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.

h. Bibliografía complementaria

- BELZUNEGUI, B., CABRERIZO, J., PADILLA, R. *Macroeconomía*, McGraw Hill, Madrid, 1992.
- MARTÍN SIMÓN, J.L., *Principios de Economía*, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.
- McEACHERN, W.A., *Economía. Una introducción contemporánea*, 4ª ed., Ed. Thomson, 1998.
- SEMPERE, FLORES, A., *Microeconomía Elemental*, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1991.
- SLOMAN, J., *Introducción a la Microeconomía*, 3ª ed., Ed. Prentice-Hall, Madrid, 2003.



TORRES LÓPEZ, J., *Economía política*, 5ª ed., Ed. Pirámide, 2015.

TUCKER, I.B., *Fundamentos de Economía*, 3ª ed., Ed. Thomson, México, 2002.

i. Recursos necesarios

Manuales específicos de estudio y consulta, revistas de economía en soporte papel y on-line, págs web:

www.ine.es

<http://www.mites.gob.es/>

www.mineco.gob.es

www.bde.es (www.ecb.int del BCE)

www.hacienda.gob.es

www.ces.es

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

www.fedea.es

www.funcas.es

www.oecd.org

www.ilo.org

https://europa.eu/european-union/index_es (<https://ec.europa.eu/eurostat> de Eurostat)

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm> (FMI en español)

j. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Parte I: La naturaleza de la Economía	0.6 ECTS	1,5 semanas
Parte II: La Microeconomía	3.4 ECTS	7,5 semanas
Parte III: La Macroeconomía	2 ECTS	4 semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Todas las actividades formativas sirven para la adquisición de todas las competencias genéricas señaladas en el apartado anterior.

• Actividades presenciales:

- Clase magistral: 3,6 ECTS. Competencias CE 10, 32
- Seminario práctico: 2,4 ECTS. Competencias CE 13, 14, 15, 16, 27, 35
- Tutoría individual o grupal y otras actividades. Competencias CE Todas
- Evaluación. Competencias CE Todas

• Actividades no presenciales:

- Estudio autónomo individual o en grupo: 3,6 ECTS. Competencias CE 10
- Preparación y elaboración de trabajos: 2,7 ECTS. Competencias CE 10, 13, 14, 16, 32, 33, 35



- Consultas bibliográficas, Internet: 1,7 ECTS. Competencias CE 10,14,15,27

- Tutorías no presenciales: 0,9 ECTS. Competencias CE 10

Clases magistrales: En ellas se presentarán los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Para facilitar su desarrollo los alumnos se les proporcionará textos básicos de referencia que les permitirá completar y profundizar en los diferentes temas del programa.

Actividades prácticas: Resolución de tareas por parte del alumno que le servirán para autoevaluar los conocimientos y capacidades adquiridos.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas-prácticas (T/M)	36	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	36
Clases prácticas de aula (A)	18	Preparación y elaboración de trabajos	27
Laboratorios (L)		Consultas bibliográficas, Internet	18
Prácticas externas, clínicas o de campo		Tutorías no presenciales	9
Seminarios (S)	6		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final escrito	70%	Es condición necesaria para superar la asignatura alcanzar una calificación igual o superior a 5 en este examen.
Trabajos y ejercicios prácticos	25%	
Participación activa y asistencia a clase	5%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

El sistema de evaluación de esta materia está formado por:

- Prueba oral o escrita y prueba práctica: 70%
- Trabajo e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo: 25%
- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas: 5%

- **Convocatoria extraordinaria:**

- Prueba oral o escrita y prueba práctica: 100%

8. Consideraciones finales



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda refleja las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Los contenidos y bloques temáticos serán los recogidos en la Guía Docente.

Se detallan en este apartado únicamente los subapartados en los que sea necesario hacer alguna distinción respecto a los que aparece en la Guía de la asignatura.

d. Métodos docentes online

El desarrollo de la asignatura se realizará de forma online por lo que la metodología docente incorporará distintas estrategias adaptadas a las características de los contenidos de cada tema; entre ellas:

- Presentación detallada de los materiales docentes de forma digitalizada en el campus virtual para facilitar el trabajo autónomo del estudiante.
- Realización de actividades de enseñanza-aprendizaje de forma síncrona preferiblemente en el sistema Blackboard Collaborate u otras plataformas/aplicaciones que permitirán, mediante videoconferencia, el desarrollo de las clases teóricas, prácticas.
- Utilización de herramientas de comunicación online (correo electrónico, foros y chats del campus virtual y videoconferencias) para el seguimiento individual y de grupos de trabajo.

e. Plan de trabajo online

Se mantiene el plan de trabajo contemplado inicialmente en la Guía Docente, pero dicho plan se ejecutará con medios telemáticos:

- Las clases magistrales se impartirán de forma síncrona por videoconferencia, a través de Blackboard Collaborative u otras plataformas/aplicaciones, con la participación activa de los alumnos, bien en directo o por escrito a través del foro o del chat.
- Las clases prácticas se realizarán, igualmente, por videoconferencia de forma síncrona, a través de Blackboard Collaborative u otras plataformas/aplicaciones y/o con la entrega de tareas a través del Campus Virtual y/o de cualquier otra herramienta telemática disponible.
- Se utilizarán las herramientas de comunicación online (correo electrónico, foros y chats del campus virtual y videoconferencias) para tutorías y el seguimiento individual de trabajo.

f. Evaluación online

Se mantiene el sistema de evaluación contemplado inicialmente en la Guía Docente, pero la realización de las pruebas se efectuará con medios telemáticos, utilizando las herramientas que ofrece el Campus Virtual, siempre que sea posible.



A5. Métodos docentes y principios metodológicos

El desarrollo de la asignatura se realizará de forma online por lo que la metodología docente incorporará distintas estrategias adaptadas a las características de los contenidos de cada tema; entre ellas:

- Presentación detallada de los materiales docentes de forma digitalizada en el campus virtual para facilitar el trabajo autónomo del estudiante.
- Realización de actividades de enseñanza-aprendizaje con BlackBoard Collaborate u otras plataformas/aplicaciones que permitirán, mediante videoconferencia, el desarrollo de las clases teóricas, prácticas.
- Utilización de herramientas de comunicación online (correo electrónico, foros y chats del campus virtual y videoconferencias) para el seguimiento individual y de grupos de trabajo.

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	36	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	36
Clases prácticas de aula (A)	18	Preparación y elaboración de trabajos	27
Seminarios (S)	6	Consultas bibliográficas, Internet	18
		Tutorías no presenciales	9
Total presencial	60	Total no presencial	90
Total presencial a distancia + no presencial			

⁽²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura.

A7. Sistema y características de la evaluación

Se mantienen las características del sistema de evaluación contemplado inicialmente en el epígrafe 7 de la Guía Docente, pero la realización de las pruebas se efectuará con medios telemáticos, utilizando las herramientas que ofrece el Campus Virtual, siempre que sea posible, y utilizando como nivel de identificación del estudiante el ID privado de acceso al Campus Virtual y/o DNI o cualquier otra herramienta de identificación licenciada por la UVa. La entrega de trabajos y ejercicios a lo largo del curso se hará a través del Campus Virtual.