



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	GEOGRAFÍA TURÍSTICA		
<b>Materia</b>	FORMACIÓN BÁSICA EN GEOGRAFÍA TURÍSTICA		
<b>Módulo</b>	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS		
<b>Titulación</b>	GRADO EN TURISMO		
<b>Plan</b>	453	<b>Código</b>	42780
<b>Periodo de impartición</b>	1º SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	CASTELLANO		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	ESTHER GIL ALVAREZ		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	estherga@geo.uva.es		
<b>Departamento</b>	GEOGRAFÍA		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

La asignatura *Geografía Turística* forma parte del Módulo de Formación Básica del Título de Grado en Turismo. Se imparte, por ello, en las fases iniciales del plan de estudios (primer semestre), pues en ella se incluyen competencias fundamentales para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo y otras instrumentales para la adquisición de competencias profesionales, especialmente relacionadas con el *Practicum* –Prácticas- (V. aptdo. competencias). A este respecto, y de forma genérica, pretende dotar al alumno de conceptos, métodos y conocimientos cuya asimilación resulta imprescindible para el ulterior proceso formativo, siendo su propósito último proporcionarles los aspectos teóricos, conceptuales e instrumentales básicos de Geografía Turística a nivel general como base para el análisis y comprensión del territorio turístico español, concebido éste como un destino turístico de primer orden a nivel internacional y como un ámbito de indispensable conocimiento para los futuros graduados en turismo<sup>1</sup>.

### 1.2 Relación con otras materias

---

Aún cuando puede relacionarse con un amplio número de asignaturas, de forma más directa sus contenidos tanto temáticos como metodológicos tienen relación con la materia *Recursos Territoriales Turísticos* (obligatoria), así como con la de *Ordenación de los Espacios Turísticos* (Obligatoria), impartidas en el primer semestre de segundo curso y tercer curso respectivamente. Del mismo modo, guarda también vinculaciones con la optativa *Turismos en entornos rurales y naturales*, impartida en el séptimo semestre (primer semestre de cuarto).

### 1.3 Prerrequisitos

---

Ninguno

---

<sup>1</sup> La asignatura aborda dos aspectos fundamentales: el turismo, como uno de los fenómenos más importantes que interrelacionan aspectos físicos y humanos, y la geografía o ciencia de la localización que se interesa por conocer cómo se sitúan en el espacio los fenómenos que se producen en la superficie terrestre. Su propósito es proporcionar al alumno una visión geo-turística del territorio en general y de España en particular.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias generales:

- CTI. 1 Capacidad de análisis y síntesis
- CTI. 2 Capacidad de gestión de la información
- CTI. 3 Capacidad de organización y planificación
- CTI. 4 Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- CTP.1 Compromiso ético.
- CTP.2 Habilidad en las relaciones interpersonales
- CTP.3 Razonamiento crítico
- CTP.5 Trabajo en equipo
- CTS.1 Aprendizaje autónomo.
- CTS.8 Sensibilidad hacia temas medioambientales

### 2.2 Específicas

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias específicas:

- CE.8. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE.25. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos



### 3. Objetivos

Objetivo de aprendizaje general: Dominio y conocimiento de aspectos teóricos, conceptuales e instrumentales de Geografía Turística General como base para el análisis y comprensión del territorio turístico español.

Para ello, el alumno al final de proceso enseñanza-aprendizaje deberá ser capaz de:

#### **SABER**

1. Dominar los conceptos, conocimientos y herramientas metodológicas básicas de Geografía Turística a nivel general.
2. Conocer, comprender e interpretar el territorio, haciendo especial hincapié en el conjunto de agentes/elementos con mayor implicación turística (clima, relieve, etc.).
3. Conocer los fundamentos y conceptos básicos del turismo y su aplicación a diferentes escalas espaciales de análisis.
4. Analizar y valorar los factores determinantes de la localización turística.
5. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos en España.

#### **SABER HACER**

1. Ser capaz de realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos en la asignatura.
2. Saber comentar y analizar críticamente material gráfico, estadístico y cartográfico.
3. Saber utilizar conceptos y vocabulario geográfico relacionados con el turismo.
4. Ser capaz de elaborar resúmenes o trabajos de síntesis realizados de forma individual o colectiva.

#### **SABER SER Y ESTAR**

1. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.
2. Aprender a coordinarse con el resto de miembros de los grupos.
3. Desarrollar la capacidad de crítica.
4. Desarrollar una actitud participativa que permita a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
5. Desarrollar un compromiso ético con el entorno y sensibilidad hacia cuestiones medioambientales.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: Geografía y Turismo. Conceptos e instrumentos

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,0

###### a. Contextualización y justificación

Al tratarse del primer bloque, posee carácter introductorio y trata de aspectos teóricos, conceptuales y prácticos de esta especialidad geográfica, incluyendo una breve aproximación a las fuentes de documentación disponibles para la actualización y profundización de los diversos temas que incorpora la *Geografía Turística*

###### b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer y comprender las relaciones entre la geografía y el turismo
2. Conocer los fundamentos y conceptos básicos del turismo y su aplicación a diferentes escalas espaciales de análisis.
3. Analizar e interpretar los factores determinantes de la localización turística a distintas escalas de observación.
4. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos.
5. Conocer, saber seleccionar y manejar adecuadamente las fuentes de información relacionadas con la geografía y el turismo

###### c. Contenidos

Tema Introductorio  
Tema 1. Geografía y Turismo  
Tema 2. Fuentes en Geografía Turística (Una aproximación)

###### d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Clases prácticas
3. Tutorías

###### e. Plan de trabajo

###### Actividades Formativas

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en el conocimiento y manejo de fuentes, comentario de mapas, gráficos, etc. y en la organización de los equipos y selección de temas para realizar el trabajo (V. Bloque 3 de la asignatura).
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

###### f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa

###### g Material docente

###### g.1 Bibliografía básica

- BARRADO, D.A. Y CALABOUIG J. (2002): *Geografía Mundial de Turismo*. Ed. Síntesis. 495 pp.
- CALABOUIG J. y MINISTRAL M. (1999): *Manual de Geografía Turística de España*. Ed. Síntesis. Madrid. 493 pp.
- PARDO C. (2013): *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Ed. Universitaria Ramón Areces.

## **g.2 Bibliografía complementaria**

- ALONSO J. (2009) *Geografía Turística Mundial*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- ALONSO J. (2004): *Geografía Turística: general y de España*
- CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Síntesis, Madrid.
- DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. (1990) *Geografía del Turismo*, Ed. Síntesis. Madrid.
- FARINÓS, J. y OLCINA, J. (2017): *Geografía Regional de España: Espacio y comunidades*. Ed. PUV y Tirant Humanidades

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

### **h. Recursos necesarios**

- Proyección animada de diapositivas con cañón
- Pizarra
- Textos escritos, manuales de apoyo
- Web: miportal UVA, plataforma moodle (Campus Virtual)

## **Bloque 2: El Estado Español como marco del desarrollo turístico**

**Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,0**

### **a. Contextualización y justificación**

La **segunda parte** de la programación didáctica de la asignatura está dedicada al análisis de conjunto del territorio español, desde una perspectiva doble: el conocimiento de su organización político-administrativa, base para su gestión turística, así como su conocimiento y comprensión como destino turístico en general.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

1. Analizar los factores determinantes de la articulación político-administrativa en España.
2. Conocer y comprender España como destino turístico

### **c. Contenidos**

- Tema 3. Analizar los factores determinantes de la articulación político-administrativa en España.
- Tema 4. Conocer y comprender España como destino turístico

### **d. Métodos docentes**

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas
4. Salida de campo (si es posible)
5. Tutorías

### **e. Plan de trabajo**

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, lecturas, tablas, gráficos, etc. (*Método de aprendizaje colaborativo*).
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a. Método de contrato de aprendizaje.



## f. Evaluación

---

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa

## g Material docente

---

### g.1 Bibliografía básica

---

- BARRADO, D.A. Y CALABOUIG J. (2002): *Geografía Mundial de Turismo*. Ed. Síntesis.495 pp.
- CALABUIG J. y MINISTRAL M.(1999):*Manual de Geografía Turística de España*. Ed. Síntesis.Madrid.493 pp.
- PARDO C. (2013): *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Ed. Universitaria Ramón Areces

### g.2 Bibliografía complementaria

---

- GARCÍA ALVARADO, J.M. y SOTELO NAVALPOTRO, J.A.(1999). *La España de las autonomías*. Síntesis Madrid
- GIL OLCINA A. y GOMEZ MENDOZA J. (Coords.)(2002): *Geografía de España*.
- MOLINERO F. y MENDEZ R. (1993). *Geografía de España*. Ed. Ariel
- FARINÓS,J. y OLCINA, J.(2017): *Geografía Regional de España: Espacio y comunidades*. Ed.PUV y Tirant Humanidades

### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

---

## h. Recursos necesarios

---

Proyección animada de diapositivas con cañón  
Pizarra  
Textos escritos, manuales de apoyo  
Web: miportal UVA, plataforma moodle (Campus Virtual)



### Bloque 3: Las Comunidades Autónomas y el Turismo

Carga de trabajo en créditos ECTS:3,0

#### a. Contextualización y justificación

Finalmente, en la **tercera** y última de las partes del programa se analiza la realidad territorial del turismo en España, si bien en este caso con una aproximación o enfoque regional por unidades administrativas básicas, es decir, por Comunidades Autónomas en las que se tratan de identificar los usos turísticos dominantes, tanto desde su óptica territorial (principales espacios turísticos) como temática (principales tipos de turismos).

#### b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocimiento y comprensión de la diversidad de lugares, regiones y paisajes integrantes del medio geográfico, especialmente por lo que tiene que ver con sus especificidades turísticas.
2. Capacidad de análisis e interpretación de los paisajes, en especial, los turísticos.
3. Capacitación para identificar espacios y destinos turísticos conociendo sus principales recursos, tipos de turismo dominantes y áreas de uso y aprovechamiento turístico.
4. Capacidad de hacer y exponer un trabajo, de aplicar los conocimientos a la práctica, de trabajar en equipo, de escribir y expresarse con claridad, etc.

#### c. Contenidos

Tema 5 al 12 (análisis de las Comunidades Autónomas y el turismo)

#### d. Métodos docentes

Lección magistral  
Lecturas de diferentes temas  
Presentación de resultados de los trabajos  
Tutorías

#### e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, tablas, gráficos, etc. y en la presentación de los resultados de los trabajos.
3. Tutorías programadas
4. Estudio independiente del alumno

#### f. Evaluación

Evaluación continua. formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Asistencia y participación activa (en clase o en remoto)
3. Trabajo





## g Material docente

### g.1 Bibliografía básica

- ALONSO FERNANDEZ J. (2004): *Geografía Turística: general y de España*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALABUIG, J. Y MINISTRAL, M.(1999): *Manual de Geografía Turística de España*. Editorial Síntesis.
- FARINÓS, J. y OLCINA, J.(2017): *Geografía Regional de España: Espacio y comunidades*. Ed.PUV y Tirant Humanidades-PARDO C. (2013): *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Ed. Universitaria Ramón Areces.-GARCÍA ALVARADO, J.M. y SOTELO NAVALPOTRO, J.A. *La España de las autonomías*. Síntesis Madrid-VVAA (2019) ***España en mapas: Una síntesis geográfica***. Ed. Instituto Geográfico Nacional.

Disponible en: <http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas> (25/05/2020)

### g.2 Bibliografía complementaria

- BIELZA DE ORY, V. (coordinador) (1989): *Territorio y Sociedad en España*. Ed. Taurus.
- BOSQUE MAUREL, J. y VILA VALENTI, J. (Coords.) (1989): *Geografía de España*, 10 Tomos, Edit. Planeta, Barcelona.
- CEBALLOS JIMÉNEZ, I.(1993): *Geografía Turística de España*. Editorial. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 1993..
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Geografía General del Turismo de masas*. Alianza Editorial, S.A. Madrid.
- GARCÍA BALLESTEROS, A. (Dir.) (1995) "*Geografía de España*" Instituto Gallach, Océano, XIX vols., Barcelona.
- GASPAR F. y QUIROS F.(2008): *Atlas geográfico de España*. Ed. Nobel. 2vol.
- GIL OLCINA, A. Y GÓMEZ MENDOZA, J. (Coord.) (2001): *Geografía de España*. Ariel, Barcelona, 675 pp.

### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

## h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón  
Pizarra, textos escritos, manuales de apoyo  
Web: miportal UVA, plataforma moodle

## i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO ORIENTATIVO
2,0 ECTS	Semana 1 a semana 4 (orientativo)
1,0 ECTS	Semana 4 a semana 6 (orientativo)
3,0 ECTS	Semana 6 a semana 15 (orientativo)



## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología general de esta asignatura combina la exposición teórica de la profesora con la realización de diversas actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo. Para ello la estrategia didáctica se basa principalmente en la utilización de los siguientes métodos y principios metodológicos:

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Clases prácticas al acabar cada unidad/bloque temático o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos. En el aula o externas (Salida de campo- si es posible)
- Aprendizaje cooperativo (trabajos en grupo).
- Lectura de diferentes temas con carácter complementario y de apoyo.
- Tutorías (personal, grupal, etc)

### Actividades formativas ( modelo semipresencial o bimodal)

1. Presentación simultánea en el aula y en remoto de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura *Geografía Turística* utilizando el método de la *Lección Magistral*. Sistema rotatorio de asistencia del alumnado en clave de semi-presencialidad (esto es, el docente está presente en el aula, y parte del alumnado también (el aforo permitido), estando visionando en remoto el grupo de estudiantes restantes. Para garantizar la igualdad de condiciones, ambos grupos de alumnos deberán intercambiar periódicamente (semanalmente) sus roles.

2. Clases de carácter práctico centradas en conocimiento y manejo de fuentes, comentario de mapas, gráficos, etc. y en el análisis y comprensión de las características geográficas y turísticas de los diferentes territorios y/o regiones a través de la realización y exposición de trabajos. *Método de aprendizaje colaborativo*. La presentación de los trabajos se hará de forma presencial conforme a un calendario prefijado al inicio del curso y podrá visionarse presencialmente y/o en remoto por el resto de los alumnos. Todos los trabajos deberán entregarse de forma resumida así como las presentaciones a la profesora a través del campus virtual (Tarea "entregas") o vía correo electrónico. Para su realización se les proporcionará un esquema con los puntos a tratar.

3. Salida de campo: Se programa, siempre y cuando sea posible/viable, una salida de campo que permita, a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar "in situ" algunos de los hechos y procesos geográfico-turísticos relacionados con los contenidos de la asignatura.

4. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías (se acordarán con los alumnos) para tratar cuestiones de metodología, comprensión de la teoría, prácticas, dudas y problemas que plantea la materia, etc. Se realizarán preferente, aunque no exclusivamente, vía telemática.

5. Estudio independiente del alumno/a (*Método de contrato de aprendizaje*).

6. Evaluación de los resultados del aprendizaje. Evaluación continua (entrega de tareas -trabajos, etc.) a través de la herramienta establecida al efecto en el campus virtual o vía telemática (mail); exposiciones de trabajos en clase con visionado en remoto por el resto de los alumnos y sesión/prueba de evaluación de conocimientos.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	28	Estudio y trabajo autónomo individual	78
Clases prácticas	21	Estudio y trabajo autónomo grupal	12
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo	5		
Seminarios			
Otras actividades	6		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Adquisición de conocimientos (prueba)	60%	
Realización, exposición y resumen del trabajo	30%	
Otras Prácticas (si procede)		
Participación activa (en el aula o en remoto)	10%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

**Convocatoria ordinaria:** La realización del trabajo y entrega en el plazo prefijado por la profesora es obligatoria para poder presentarse a la prueba/sesión de adquisición de conocimientos.

La evaluación es continua, formativa y sumativa. La nota final es una nota global que incluye todos los parámetros expresados en la tabla del punto 7.

- **Convocatoria extraordinaria:**

El sistema de calificación en convocatoria ordinaria será el mismo que en la primera. Se mantendrá la calificación de aquella parte que esté superada, si es el caso.

## 8. Consideraciones finales

1. Está guía posee un carácter orientativo y está condicionado, entre otros factores, al cumplimiento íntegro del calendario académico.
2. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos está prohibida la grabación de las clases. Quien vulnere esta Ley deberá atenerse a las consecuencias sancionadoras oportunas