



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO		
Materia	FORMACIÓN OBLIGATORIA EN TURISMO		
Módulo	RECURSOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Código	42801
Periodo de impartición	5º SEMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	TERCERO
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	ESTHER GIL ALVAREZ		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	estherga@geo.uva.es		
Departamento	Geografía		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura tiene como propósito último conocer y comprender qué es la ordenación del territorio y sus objetivos como base para el conocimiento de la planificación de los espacios turísticos. Desde esta última perspectiva se insiste en el análisis y la interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación espacial del turismo, así como en el conocimiento y aplicación de los modelos y estrategias aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión de los territorios que son puestos en valor con fines de turismo y ocio.

1.2 Relación con otras materias

Aún cuando puede relacionarse con un amplio número de asignaturas, de forma más directa sus contenidos tanto temáticos como metodológicos tiene relación con la materia *Geografía Turística de España* (Básica) así como con la de *Recursos Territoriales Turísticos* (obligatoria), así como con la de *Ordenación de los Espacios Turísticos* (Obligatoria), impartidas en el primer semestre de primer curso y segundo curso respectivamente. Del mismo modo, guarda también vinculaciones con la optativa *Turismos en entornos rurales y naturales*, impartida en el séptimo semestre (primer semestre de cuarto)

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido

2. Competencias

2.1 Generales

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias generales:

Competencias Transversales Instrumentales (CTI).

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGI.2. Capacidad de gestión de la información
- CGI.3. Capacidad de organización y planificación
- CGI.4. Comunicación oral y escrita en lengua castellana

Competencias Transversales Personales (CTP).

- CGP 1. Compromiso ético.
- CGP 2. Habilidad en las relaciones interpersonales
- CGP 3. Razonamiento crítico.

Competencias Transversales Sistémicas (CPS).

- CGS 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS 8. Sensibilidad hacia temas medioambientales

2.2 Específicas

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias específicas:

- CE 2. Analizar los impactos generados por el turismo
- CE 16. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
- CE 20. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- CE 22. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su evaluación

3. Objetivos

Objetivo de aprendizaje general:

Partiendo de una introducción básica sobre el concepto, objetivos y estrategias de la ordenación territorial, como paso previo para el conocimiento de los fundamentos de la ordenación territorial turística, se pretende sumergir al alumno en el conocimiento del análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación espacial del turismo, así como en la comprensión y aplicación de los modelos y estrategias aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión de los territorios que son puestos en valor con fines de turismo y ocio. Para ello, el alumno al final del proceso enseñanza-aprendizaje deberá ser capaz de (adaptado y mejorado a partir de la ficha de la asignatura correspondiente):

SABER

1. Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación territorial, insistiendo en la ordenación territorial de espacios turísticos.
2. Conocer y comprender los factores que intervienen en la planificación de los espacios turísticos
3. Comprender el funcionamiento del turismo y los modelos de destinos turísticos resultantes a distintas escalas espaciales de análisis
4. Comprender y analizar los impactos generados por el turismo desde diferentes perspectivas de análisis (social, económica, ambiental, etc.).
5. Conocer y comprender modelos de gestión y ordenación turística..

SABER HACER

6. Capacidad para planificar los factores (naturales, espaciales, económicos, políticos, culturales, etc.) que intervienen en la ordenación y planificación de los espacios turísticos.
7. Capacidad para detectar y resolver necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
8. Gestionar el territorio turístico con principios de sostenibilidad (Proponer criterios de desarrollo sostenible)

SABER SER Y ESTAR

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de gestión de la información
3. Capacidad de organización y planificación
4. Comunicación oral y escrita en lengua castellana
5. Compromiso ético.
6. Habilidad en las relaciones interpersonales
7. Razonamiento crítico.
8. Aprendizaje autónomo.
9. Sensibilidad hacia temas medioambientales



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Introducción. Ordenación del territorio. Ordenación del territorio turístico

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,0

a. Contextualización y justificación

Conjunto de temas y contenidos de carácter introductorio orientados a proporcionar al alumno las bases teóricas, conceptuales e instrumentales relacionadas con la Ordenación Territorial y específicamente con la Ordenación del los Espacios Turísticos

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación territorial, insistiendo en la ordenación territorial de espacios turísticos.
- Conocer los principios básicos de los instrumentos generales de la planificación del territorio y de la ordenación espacial turística.

c. Contenidos

- 1.1 La Ordenación del Territorio (Conceptuación y objetivos).
- 1.2 Ordenación del Territorio Turístico

d. Métodos docentes

- 1. Lección magistral
- 2. Lecturas de diferentes temas
- 3. Clases prácticas.
- 4. Tutorías

e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

- 1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
- 2. Clases de carácter práctico
- 3. Tutorías programadas.
- 4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

- 1. Observación sistemática.
- 2. Participación activa.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*.Ed.Tirant Humanidades. Valencia.2011

g.2 Bibliografía complementaria

V, final de esta guía

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle* del Campus Virtual

Bloque 2: Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos(I)

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,0

a. Contextualización y justificación

Siguiente bloque orientado a conocer y comprender los factores de diversa índole que intervienen y deben ser tenidos en cuenta en la Ordenación de los espacios turísticos, desde los naturales en su doble papel de recursos y fundamento de la producción turística, pasando por la influencia de la estructura territorial pre-turística como elemento que influye en la transformación turística posterior.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los factores (naturales, espaciales, etc) que intervienen en la ordenación y planificación de los espacios turísticos

c. Contenidos

Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos (I)

2.1 Los recursos naturales

2.2 La estructura pre-turística y el grado de integración del turismo en el territorio y sociedad local

d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas
4. Tutorías

e. Plan de trabajo**Actividades Formativas**

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en la búsqueda y/o comentario de textos mapas, tablas, gráficos, etc...y en el análisis de estudios de caso.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa.

g Material docente**g.1 Bibliografía básica**

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*. Ed. Tirant Humanidades. Valencia. 2011

g.2 Bibliografía complementaria

V, final de esta guía

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**h. Recursos necesarios**

Proyección animada de diapositivas con cañón

Pizarra

Textos escritos, manuales de apoyo

Web: miportal UVA, plataforma *moodle* del Campus Virtual



Bloque 3. Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos(II)

a. Contextualización y justificación

Continuación del bloque temático anterior centrado en el conocimiento y comprensión de los factores que han de tenerse en cuenta a la hora de poner en valor un territorio con fines turísticos, en especial el papel de la accesibilidad y los elementos de orden institucional, económico y de mentalidad –culturales-. Del mismo modo, explicar la importancia de un desarrollo turístico sostenible a partir de la comprensión del concepto de desarrollo sostenible en general y su aplicación a los espacios turísticos, así como las principales medidas y estrategias orientadas a conseguirlo en turismo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer y comprender los factores de diversa índole (accesibilidad, socio-cultural) que intervienen en la puesta en valor de un espacio con fines turísticos.
- Conocer y valorar de las ventajas y desventajas generadas por la actividad turística en el territorio.
- Conocer y comprender de los principios, reglas y procedimientos del desarrollo turístico sostenible.
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico sostenible

c. Contenidos

- 3.1 Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y receptoras.
- 3.2. Factores institucionales, económicos y culturales (especialmente estos últimos)
- 3.3. La sostenibilidad como referencia en la planificación del turismo

d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas.
4. Tutorías

e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en la búsqueda y/o comentario de textos, mapas, tablas, gráficos, etc...y en el análisis de estudios de caso.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*. Ed. Tirant Humanidades. Valencia. 2011

g.2 Bibliografía complementaria

V, final de esta guía

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)



h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle* del Campus Virtual

Bloque 4: La gestión de los espacios turísticos

Carga de trabajo en créditos ECTS:1,5

a. Contextualización y justificación Partiendo del conocimiento de los factores, el último realiza una aproximación del conocimiento y comprensión de los principales modelos gestión y ordenación de los espacios turísticos, de sus estrategias y técnicas.

b. Objetivos de aprendizaje

-Conocimiento de los principales modelos de gestión y ordenación turística.
-Capacitación en la identificación de las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

c. Contenidos

4.1 La complejidad en la gestión del turismo.
4.2 Criterios básicos para diseñar y comprender modelos de gestión territorial y ambiental del turismo
4.3: Modelos de gestión y planificación del turismo

d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas
4. Tutorías

e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en análisis y/o comentario de textos, mapas, tablas, gráficos, etc...y en el análisis de estudios de caso.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa.

g.1 Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
-VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*. Ed. Tirant Humanidades. Valencia.2011

g.2 Bibliografía complementaria

V. final de esta guía

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle* del Campus Virtual

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO Orientativo
1,0	Semana 1 a 4 Orientativo
2,0	Semana 4 a 9 Orientativo
1,5 1,5	Semana 9 a 15 (Orientativo)

5. Métodos docentes y principios metodológicos

En la metodología general de esta asignatura se coordinará la exposición teórica de la profesora con la realización de actividades formativas varias encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo.

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Lectura de diferentes temas: artículos, referencias bibliográficas, etc. con carácter complementario y/o de apoyo.
- Clases prácticas en el aula (estudio de casos, debates, proyección de audiovisuales, etc.) al acabar cada unidad o bloque temático (o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos). Posible práctica fuera del aula -si las autoridades sanitarias o entidades objeto de la visita lo permiten-(Salida de campo).
- Tutoría personal, grupal y/o virtual



Actividades Formativas DOCENCIA SEMIPRESENCIAL o BIMODAL

1. Presentación simultánea en el aula y en remoto si el aforo no permite la presencia de todos los alumnos en clase de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*. Sistema rotatorio de asistencia del alumnado en clave de semi-presencialidad (esto es, el docente está presente en el aula, y parte del alumnado también (el aforo permitido), estando visionando en remoto el grupo de estudiantes restantes. Para garantizar la igualdad de condiciones, ambos grupos de alumnos deberán intercambiar periódicamente (semanalmente) sus roles.
2. Clases prácticas al acabar cada unidad o bloque temático (o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos). Se colgará en el campus virtual el material necesario con indicación de las pautas metodológicas para realizar el trabajo práctico. La entrega al docente de las prácticas se realizará a través de la herramienta existente para estos fines en el campus virtual (plataforma Moodle) preferentemente o vía correo electrónico.
3. Salida de campo: Se programa, si es posible, una salida de campo que permita, a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar "in situ" algunos de los hechos y procesos geográfico-turísticos relacionados con los contenidos de la asignatura.
4. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías (se acordarán con los alumnos) para tratar cuestiones de metodología, comprensión de la teoría, prácticas, dudas y problemas que plantea la materia, etc. Se realizarán preferente, aunque no exclusivamente vía telemática
5. Estudio independiente del alumno/a
6. Evaluación de los resultados del aprendizaje. Evaluación continua, formativa y sumativa (entrega de prácticas) que incluye una sesión/prueba de evaluación o adquisición de conocimientos final.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	28	Estudio y trabajo autónomo individual	78
Clases prácticas	21	Estudio y trabajo autónomo grupal	12
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo	5		
Seminarios			
Otras actividades	6		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Adquisición de conocimientos/prueba	60%	
Prácticas de clase	30%	
Participación activa	10%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Convocatoria ordinaria: La entrega previa de las prácticas en el plazo establecido por la profesora es obligatoria para poder presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos. La evaluación es continua y sumativa. La nota final es una nota global que incluye y tiene en cuenta los parámetros expresados en la tabla correspondiente al punto 7.

- **Convocatoria extraordinaria: (V. convocatoria ordinaria).**

8. Consideraciones finales

- 1- Este programa posee un carácter orientativo y está condicionado, entre otros factores, al cumplimiento íntegro del calendario académico.
- 2- De acuerdo con la Ley de Protección de Datos está prohibida la grabación de las clases. Quien vulnere esta Ley deberá atenerse a las consecuencias sancionadoras oportunas



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ACOSTA BONO, G. (1998). "La planificación regional". En *Boletín de la AGE*, núm. 26, pp. 141-161.
- BOTE GÓMEZ V. (1988): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio espacio-cultural y de la economía local*. Ed. Popular. Madrid, 134 pp.
- BOTE GÓMEZ V. (1993): "La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE". En *Estudios Turísticos*, 118, pp. 5-26.
- BOTE GÓMEZ V. (1994): "Conservación de los recursos turísticos en el espacio rural". En *Boletín del MAPA*, 14, pp. 6-13.
- BOTE GÓMEZ Y MARCHENA, M. (dirs) (1995): "El turismo metropolitano en Europa", *Estudios Turísticos*, 212 pp.
- BOTE GÓMEZ, V. Y MARCHENA, M. (1996): "Política turística". En *Introducción a la Economía del Turismo en España* (A. Pedreño, dir.). Ed. Civitas. Madrid, pp. 295-327.
- BRUNET P. ALMEIDA F. COLL M. Y MONTERSERIN O. (2005): "Los planes de excelencia y dinamización turística (PEDT), un instrumento de Cooperación a favor del Desarrollo Turístico". En *Boletín de la Age*, núm, 39, pp. 202-227.
- BRUNET P. ALMEIDA F. COLL M.(2005): "Agenda 21:Subsidiariedad y Cooperación a favor del desarrollo territorial sostenible". En *Boletín de la Age*, núm. 39, 423-447.
- CALABUIG, J. Y MINISTERAL M. (1995): *Manual de Geografía Turística de España*, Madrid, Síntesis, 493 pp.
- CUESTA AGUILAR, MJ. (2007): "Ordenación del territorio, medio ambiente y globalización: reflexiones desde la geografía regional al nuevo contexto socio-económico". En *Boletín de la AGE*, núm. 42. pp. 255-271.
- DELGADO VIÑAS, (2007): "Ordenación del territorio y desarrollo sostenible en áreas de montaña: diagnóstico y propuestas para la integración productiva y territorial de los Montes del Pas (Cantabria)". En *Boletín de la Age*, núm. 42, pp. 53-71.
- FARINOS J. (Y OTROS)(2005): "Planes estratégicos territoriales de carácter supramunicipal". En *Boletín de la AGE*, num. 39, pp117-151.
- FERIA, JM; RUBIO M. Y SANTIAGO J. (2005): "Los Planes de Ordenación de Territorio como Instrumentos de Cooperación". En *Boletín de la Age*, núm. 39, pp.87-117
- FLORIDO G. Y LOZANO P. (2005): "Las figuras de protección de los espacios naturales en las Comunidades Autónomas españolas: una puesta al día". En *Boletín de la AGE*, núm . 40, pp. 57-83.
- GARCIA RODRÍGUEZ, J.L Y FEBLES RAMÍREZ MF. (2005). "La iniciativa comunitaria LEADER en España". En *Boletín de la AGE*, núm. 39, pp. 361-399.
- GARCIA GONZALEZ L. (2004): "Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la Península Ibérica. Enfoque integral". En *Boletín de la Age*, núm. 37, pp. 239-257.
- GONZALEZ GONZALEZ, M.J. Y VILLOLDO PELAYO, LA (2007): "El programa operativo de Castilla y León(2000-2006) : La comarca Sur de Valladolid". En *Boletín de la AGE*, núm. 42, pp. 179-201
- GOMEZ MARTÍN B. (2005): " Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo". En *Boletín de la Age*, núm. 40, pp. 111-135.
- GUSTAVO AGUIRRE (2005): "La valoración de los riesgos en la ordenación del territorio: metodología práctica". En *Boletín de la Age*, núm. 40, pp. 393-407.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (2013):*Los recursos turísticos: Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos. Ed. Tirant Humanidades*
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): "El Estado como agente de la producción de espacios turísticos. El caso del Vall d Aran (Pirineos, España). En *Revista de Geografía*, 1 y 2, pp. 77-93
- LÓPEZ PALOMEQUE F.(1995): "La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona" *Estudios Turísticos*, 126, pp.119-141.
- LÓPEZ MONNÉ, R.(coord.):*Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo. Grup d'Estudis Turístics.Unitat de Geografia. Unversidad Rovira i Virgili. Tarragona. 1998.435 pp.
- LOZATO-GIOART J.P.(1990): *Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Ed. Masson SA.179 págs.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): *Turismo y Territorio en Andalucía*. Junta de Andalucía.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988): "La estrategia territorial de la nueva política turística en Andalucía". En *Urbanismo-COAM*,4,pp. 55-65
- MARCHENA GÓMEZ, M.(1993): "Planificación y desarrollo del ecoturismo". *Estudios Turísticos*, 119-129, pp. 39-58.
- MARCHENA GÓMEZ F. (1992): *Ocio y turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Sevilla, Junta de Andalucía,216 pp.



- MANERO MIGUEL F.: "Geografía, Ordenación del Territorio y cultura territorial", en *Polígonos: Revista de Geografía* ISSN 1132-1202, Nº 26, 2014 (Ejemplar dedicado a: Geografía, Ordenación del Territorio y Cultura Territorial), págs. 5-16
- MANERO MIGUEL F.: (2014): "Desafíos e incertidumbres en cuanto a la ordenación sostenible de los territorios: una perspectiva euro-latinoamericana", en *Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles* ISSN 0212-9426, Nº. 65, 2014, págs. 343-365
- OLCINA CANTOS J. (2004): "Riesgo de inundaciones y ordenación del territorio en la escala local. El papel del planeamiento a escala local". En *Boletín de la Age*, núm. 37, pp.49-85
- ROMERO J. (2005): "El gobierno del territorio en España. Balance de iniciativas de coordinación y cooperación territorial". En *Boletín de la AGE*, núm. 39, pp. 59-87.
- RICO AMOROS A. (2002): "Insuficiencia de recursos hídricos y competencia de usos en la Comunidad Valenciana". En *Boletín de la Age*, num.33. pp. 23-51.
- VEGA GONZALEZ, G. (1998): "La ordenación territorial de escala comarcal". En *Boletín de la Age*, num. 26. pp. 161-177.
- VERA REBOLLO, J.F. (1987): *Turismo y urbanización en el litoral alicantino*, Alicante, Instituto de Estudios Juan Gil-Albert, 441 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1992): "La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico", *Papers de Turisme*, 10, pp.23-39.
- VERA REBOLLO, J.F. (1993): "Actividad y espacios turísticos", en R. Méndez y F. Molinero (coords.), *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, pp. 468-503.
- VERA REBOLLO, J.F. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en *Papers de Turisme*, 14-15; pp. 131-147.
- VERA REBOLLO Y MONFORT MIR, V.(1994): "Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana" *Estudios turísticos*,123, pp 17-45.
- VERA REBOLLO Y ANTÓN CLAVÉ, S. (1996): "Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio". En *V Jornadas de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, Tarragona, AGE, 35.
- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (2007): "Agua y modelos de desarrollo turístico: la necesidad de nuevos criterios para la gestión de los recursos". En *Boletín de la AGE*, núm. 42, pp. 155-179.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*. Ed. Tirant Humanidades. Valencia. 2011
- VALENZUELA RUBIO, M.(1984): "El uso recreativo de los espacios naturales de calidad (una reflexión sobre el caso español)". *Estudios Turísticos*