



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO		
Materia	ECONOMÍA		
Módulo	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Plan	453
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE
Nivel/Ciclo	GRADO	Nivel/Ciclo	GRADO
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	Noelia Somarriba Arechavala		
Departamento(s)	Economía Aplicada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono.)	TELÉFONO: 921 112322 E-MAIL: marianoelia.somarriba@uva.es		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de Estadística aplicada al Turismo se encuentra situada en el módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo, en el primer curso, segundo semestre del Grado de Turismo de la Universidad de Valladolid y tiene carácter de formación básica pues en ella se incluyen competencias y conocimientos necesarios para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo y también para otras asignaturas que se imparten con posterioridad en el plan de estudios.

La propia naturaleza de la actividad a desarrollar por cualquier profesional del turismo hace que la Estadística sea una herramienta fundamental. El conocimiento, interpretación y uso adecuado de promedios, medidas de dispersión, gráficos estadísticos y cruces de variables son algunos de los aspectos que el graduado en Turismo debe de manejar. Por otro lado, en el Plan de Estudios no se contempla actualmente ninguna otra asignatura con contenido estadístico. El objetivo, entonces, es el de ofrecer un temario básico, pero muy útil, conformado con unos contenidos sustentados, casi en su totalidad, en casos prácticos basados en situaciones reales.

Se pretende que el alumno sepa analizar e interpretar las tablas de datos estadísticos y que desarrolle su capacidad crítica hacia las informaciones de tipo estadístico.

La estadística descriptiva ha venido siendo utilizada como una herramienta fundamental a la hora de llevar a cabo investigaciones en el área del turismo, dado que permite conocer las características de las poblaciones concretas, y además realizar predicciones sobre la evolución de estas características, permitiendo a las organizaciones empresariales o públicas y a los individuos hacer predicciones de las actividades futuras y elegir y planificar las acciones oportunas a partir de la información obtenida en las predicciones:

En el caso del turismo, la estadística permite y facilita, entre otras acciones:

- Estudiar y sistematizar la evolución de la realidad turística, por ejemplo, la estacionalidad, el crecimiento, los ciclos, los impactos de la actividad, etc.
- Conocer la evolución de un determinado destino turístico valorando su gestión a corto y largo plazo.
- Entender los eventos que se producen dentro del sector, proporcionando información útil a los decisores y planificadores de políticas.
- Reducir el tiempo de incertidumbre y el tiempo de reacción ante los cambios en los requerimientos de los clientes.
- Realizar planificaciones estratégicas.
- Analizar los errores y logros observados en el pasado con el fin de establecer políticas correctoras o potenciar las estrategias de futuro.
- Explicar y realizar informes sobre la realidad actual, estableciendo, predicciones futuras que serán la base de la toma de decisiones y control de los sistemas turísticos.
- A las empresas turísticas, adaptarse a los nuevos mecanismos de mercado y a los procesos de modernización impuestos por las nuevas tecnologías, permitiendo aumentar la competitividad al permitir un mayor conocimiento del mercado y del entorno en el que se desarrolla la actividad turística y proporcionando un valor añadido a la empresa que la diferencie del resto de sus competidoras.
- Suministrar información sobre aspectos como: movimiento de turistas, el perfil del turista, motivaciones de elección de un destino turístico, hábitos de consumo y de compra, satisfacción del consumidor.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura Estadística aplicada al Turismo, se encuentra situada en el módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo, en el primer curso, segundo semestre del nuevo Grado de Turismo de la Universidad de Valladolid y tiene carácter de formación básica, pues en ella se incluyen competencias y conocimientos necesarios para el futuro ejercicio profesional del graduado en Turismo y también para otras asignaturas que se imparten con posterioridad en el plan de estudios, como por ejemplo Marketing, Economía o Estructura de los Mercados Turísticos.

1.3 Prerrequisitos

No se establecen conocimientos previos especiales. Es recomendable que el estudiante tenga la formación básica de matemáticas de los estudios de bachiller, en cualquiera de sus opciones.

2. Competencias

2.1 Generales

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI):

- CGI. 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGI. 2. Capacidad de gestión de la información
- CGI. 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI. 6. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGI. 7. Resolución de problemas
- CGI. 8. Toma de decisiones

Competencias Genéricas Personales (CGP):

- CGP. 1. Compromiso ético
- CGP. 2. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP. 3. Razonamiento crítico
- CGP. 5. Trabajo en equipo

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS):

- CGS. 2. Aprendizaje autónomo
- CGS. 5. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS. 6. Liderazgo
- CGS. 7. Motivación por la calidad

2.2 Específicas

- CE. 1. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE. 2. Analizar los impactos generados por el turismo
- CE. 3. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
- CE. 18. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CE. 22. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE. 32. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

Estas competencias específicas serán desarrolladas a través de las siguientes subcompetencias:

Subcompetencias disciplinares (saber)

- Conocer la importancia de la investigación turística
- Conocer las fuentes de información para la investigación turística
- Conocer los métodos cuantitativos aplicados al turismo

Subcompetencias profesionales (saber hacer)

- Diseñar y estructurar una investigación
- Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos
- Acceder a las distintas fuentes de información
- Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes, aplicación de la investigación a los fines propuestos



3. Objetivos

1. Identificación de las necesidades de información estadística sobre el sector turístico y manejar adecuadamente las fuentes estadísticas existentes.
2. Análisis, síntesis y resumen crítico de la información estadística sobre el sector turístico.
3. Elaboración y presentación de un informe de resultados.
4. Conocimiento de la importancia de la información y ser capaz de valorarla en cada ámbito de decisión.
5. Conversión de un problema empírico en un objeto de investigación y elaboración de conclusiones a partir de la información existente.
6. Adquisición de la capacidad para expresarse con claridad en debates y para la redacción de informes y casos prácticos.
7. Desarrollo de una actitud analítica y objetiva en la discusión y el comentario.
8. Desarrollo de una actitud de escucha aprendizaje y respeto.
9. Realización de supuestos prácticos en relacionados con la fundamentación teórica.
10. Comprensión de artículos sobre información estadística del sector turístico; con capacidad crítica y reflexiva para valorar informes y obtener conclusiones de estos.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

a. Contextualización y justificación

Véase 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

Véase 3.

c. Contenidos

PARTE 1

Tema 1: Introducción y conceptos básicos

- 1.1. Significado de la Estadística e importancia en el ámbito del turismo.
- 1.2. Conceptos estadísticos básicos
- 1.3. Tabulación. Distribuciones de frecuencias
- 1.4. Representaciones gráficas
- 1.5. Las estadísticas del Turismo

Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición, dispersión y

- 2.1. Medidas de posición y dispersión
 - 2.1.1. Medidas de posición central: Media, mediana y moda
 - 2.1.2. Medidas de posición no central: cuantiles
 - 2.1.3. Medidas de dispersión absolutas
 - 2.1.4. Medidas de dispersión relativas
 - 2.1.5. Variable tipificada
- 2.2. Medidas de asimetría, curtosis y concentración
 - 2.2.1. Medidas de asimetría y curtosis
 - 2.2.2. Medidas de concentración: Curva de Lorenz e Índice de Gini

PARTE 2

Tema 3: Análisis bidimensional:

- 3.1. Distribución de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- 3.2. La covarianza y el coeficiente de correlación lineal
- 3.3. Dependencia y asociación entre variables

Tema 4: Análisis de regresión

- 4.1. Regresión lineal y ajuste de mínimos cuadrados
- 4.2. Otros ajustes
- 4.3. Bondad de ajuste

PARTE 3

Tema 5: Números Índices

- 5.1. Concepto y aplicaciones
- 5.2. Índices simples
- 5.3. Índices complejos
- 5.4. Índices de precios
- 5.5. Deflación de series económicas
- 5.6. Índices en Turismo y Economía

Tema 6: Introducción al análisis de series temporales

- 6.1. Definición y representación gráfica
- 6.2. Componentes de una serie temporal
- 6.3. Cálculo y análisis de la tendencia
- 6.4. Obtención de la componente estacional y desestacionalización
- 6.5. Predicción
- 6.6. Tasas de variación

PARTE 4

Tema 7: Introducción a la inferencia estadística

- 7.1. Conceptos básicos sobre probabilidad
- 7.2. Estimación de parámetros poblacionales
- 7.3. Contraste de hipótesis

d. Métodos docentes

- Lección magistral participativa. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos a desarrollar en cada bloque de contenidos a través de contenidos teóricos haciendo referencia a cuestiones aplicadas, utilizando el método de la lección magistral participativa orientada a la transmisión de conocimientos esenciales de cada uno de los temas objeto de análisis y a la definición de los objetivos y procedimientos de trabajo.
- Resolución de problemas: se solicitará al alumno que desarrollen las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados.
- Aprendizaje cooperativo: los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
- Método de proyectos: este recurso didáctico resulta excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental. Integra la teoría-práctica con un enfoque interdisciplinar muy adecuado en el sector turístico.
- Aprendizaje basado en problemas: a partir de una cuestión o problema del mundo real se persigue que el alumno por medio de un trabajo en grupo, de tipo cooperativo, busque soluciones y respuestas.
- Tutoría personal, grupal y virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.

e. Plan de trabajo

En líneas generales, el plan de cada uno de los grupos de contenidos se desarrollará de la siguiente manera:

Se iniciará con unas **clases magistrales de teoría** que expliquen los fundamentos teóricos, en los que darán las pautas que tienen que seguir los estudiantes para su posterior estudio y se les motivará para que expongan sus comentarios y sus dudas.

Se continuará con unas **clases prácticas** en las que se utilizarán los métodos de aprendizaje basado en problemas y el análisis de casos. Se resolverán ejercicios para que los estudiantes asimilen y afiancen los conocimientos adquiridos y aprendan a distinguir las técnicas estadísticas que deben aplicarse. Las clases prácticas se impartirán en el aula de informática para que los estudiantes aprendan el manejo de software estadístico con el que aplicar las técnicas aprendidas.

f. Evaluación

Véase información en el epígrafe 7. Sistema de calificaciones.

g. Material docente

Enlace permanente a Leganto: Leganto:

https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4980862800005774?auth=SAML

g.1 Bibliografía básica

- ALEGRE, J., CLADERA, M., y JUANEDA, C. (2003): *Análisis cuantitativo de la actividad Turística*. Madrid: Ed. Pirámide
- CASAS, J.M., MARTOS, E.I. y TEJERA, I. (2011): *Estadística aplicada al turismo*. Madrid: Ed. Universitaria Ramón Areces.
- FERNÁNDEZ, C. (1999): *Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid: Ed. Síntesis
- PARRA, E. y CALERO, F.J. (2007): *Estadística para Turismo*. Madrid: Ed. Mc Graw-Hill.
- PÉREZ, R. y LÓPEZ, A. J. (1993): *Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos*. Madrid: Ed. Pirámide.
- PÉREZ, R. y LÓPEZ, A. J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Madrid: Ed. Pirámide.
- RAYA, J. M. (2004): *Estadística aplicada al Turismo*. Madrid: Ed. Pearson.
- RONQUILLO, A. (1997): *Estadística aplicada al sector turístico*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces
- MARTÍN, F.J. (2004): *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (teoría y práctica)*. Madrid: Ed. AC.
- SANTOS, J. y MUÑOZ, A. (2002): *Fundamentos de estadística aplicados al Turismo*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- TEJERA, I., CORTIÑAS, P., MUÑOZ, A. y SÁNCHEZ, C. (2018): *Estadística aplicada al Turismo*. UNED: Ediciones académicas

g.2 Bibliografía complementaria

- CARRASCAL, U. (2011): *Estadística descriptiva con Microsoft Excel 2010*. Madrid: Ra-Ma.
- GONICK, L. Y WOOLLCOTT, S. (2006): *La Estadística en cómic*, Barcelona: Zendera Zariquiey.
- GUTIERREZ BRITO, J. (2006): *La investigación social del turismo*. Perspectivas y aplicaciones. Madrid: Ed. Paraninfo.
- IBM: *IBM Statistics Base 24*. [Consulta 02/07/2021] Disponible en <https://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27047033#es>.
- OMT (2001): *Apuntes de la metodología de la investigación en turismo*, Madrid: Organización Mundial del Turismo

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

A través del Campus Virtual se pondrán a disposición del estudiante videos con distintos contenidos, teóricos y prácticos, de la asignatura.

Píldoras estadísticas INE. [Consulta 02/07/2021] https://www.ine.es/explica/explica_pasos_pildoras.htm

h. Recursos necesarios

Pizarra estándar, cañón de proyección, ordenador, software de presentación y estadístico, pizarra digital, campus virtual para material de temas, tutorías y autoevaluación.

Software para el desarrollo de las clases: Excel y SPSS

i. Temporalización

Segundo cuatrimestre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Véase 4.d.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	22	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)	32		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	6		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

El sistema de evaluación de toda la asignatura se describe a continuación

Evaluación	Temas	Puntuación Convocatoria Ordinaria	Puntuación Convocatoria extraordinaria
Parte 1	Tema 1 y Tema 2	3,5	3,5
Parte 2	Tema 3 y Tema 4	3	3
Parte 3	Tema 5 y Tema 6	2,5	2,5
Parte 4	Tema 7	1	1
Nota final		10	10

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Convocatoria ordinaria:

- Se hará mediante evaluación continua por medio de la realización de 4 pruebas, correspondientes a cada una de las partes en las que se divide el contenido de la asignatura. Cada prueba se realizará aproximadamente cada 3 o 4 semanas y se avisará oportunamente por el Campus Virtual del día y la hora.
- En cada una de las pruebas se debe obtener como mínimo un 35% de la puntuación máxima para aprobar la asignatura.
- La calificación final es la suma de la nota de todas las pruebas. Para aprobar la asignatura la calificación final debe de ser al menos 5 puntos. Además, en cada una de las pruebas se requiere un mínimo del 35%.
- Aquellos alumnos que no llegue al mínimo en algunas de las partes tendrán como calificación final el mínimo entre la suma de las pruebas en las que haya alcanzado el mínimo y 4.5.
- Para que un estudiante supere la asignatura, la media de las puntuaciones de todas las partes debe ser igual o superior a los 5 puntos y superar el mínimo por partes.



Convocatoria extraordinaria:

- El alumno que suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria se examinará en la convocatoria extraordinaria de toda la asignatura, salvo aquellos que tuvieran aprobada algunas de las partes (al menos un 50% de la puntuación) podrá examinarse sólo de la parte o partes que tengan suspensas.
- En la convocatoria extraordinaria el examen tendrá una estructura por partes y cumplirá el desglose de puntos recogido en la tabla anterior.
- En cada una de las pruebas se debe obtener como mínimo un 35% de la puntuación máxima para aprobar la asignatura.
- La nota final es la suma de las partes, siempre que se hayan superado los mínimos del 35% en cada una de ellas. Para aprobar la asignatura la calificación final debe de ser al menos 5 puntos.
- Aquellos alumnos que no lleguen al mínimo en algunas de las partes tendrán como calificación final el mínimo entre la suma obtenida en todas las partes en las que hayan alcanzado el mínimo y 4.5.

8. Consideraciones finales

