

Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

| | | | |
|--|---|----------------------|-------------|
| Asignatura | Estética e Historia del Diseño | | |
| Materia | Fundamentos de Diseño Industrial | | |
| Módulo | Bloque de materias específicas de diseño industrial y desarrollo de producto | | |
| Titulación | Grado Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (448) | | |
| Plan | 2010 | Código | 42431 |
| Periodo de impartición | 1º y 2º cuatrimestre | Tipo/Carácter | Obligatoria |
| Nivel/Ciclo | Grado | Curso | 2º |
| Créditos ECTS | 9 | | |
| Lengua en que se imparte | español | | |
| Profesor/es responsable/s | Nieves Fernández Villalobos (coordinadora) Silvia Cebrián Renedo Sagrario Fernández Raga | | |
| Datos de contacto (E-mail, teléfono...) | Nieves Fernández Villalobos: nfvillalobos@arq.uva.es Silvia Cebrián Renedo: silvia.cebrian@uva.es Sagrario Fernández Raga: s.f.raga@arq.uva.es | | |
| Departamento | Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos | | |

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura se encuentra dentro de la materia Fundamentos de Diseño Industrial, perteneciente al Módulo de materias específicas de diseño industrial y Desarrollo de Producto. Se imparte en segundo curso, y trabaja contenidos relacionados con la estética y la cultura global del diseño, así como los hitos más importantes dentro de la historia del diseño industrial. Pretende desarrollar competencias en el ámbito específico del diseño en general y del diseño industrial en particular.

1.2 Relación con otras materias

Se relaciona con las otras asignaturas de la materia Fundamentos de Diseño Industrial, como Diseño Básico y Creatividad, Diseño y Comunicación Visual, y Taller de Diseño.

1.3 Prerrequisitos

No es necesario haber aprobado ninguna otra asignatura previamente, aunque sí conveniente haber cursado Diseño Básico y Creatividad y Diseño y Comunicación Visual.

2. Competencias

2.1 Generales

- CG1 Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- CG2 Capacidad de organización y Planificación del tiempo
- CG3 Capacidad de expresión oral.
- CG4 Capacidad de expresión escrita.
- CG5 Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG7 Capacidad de razonamiento crítico/ análisis lógico.
- CG8 Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9 Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG11 Capacidad para la Creatividad y la Innovación.
- CG13. Capacidad para actuar éticamente y con compromiso social.

2.2 Específicas

- CE-F-6 Capacidad para el análisis y la aplicación de los valores estéticos en un determinado producto como factor implicado en las demandas, aspiraciones y pautas de identificación de la sociedad para la que diseña.

- CE-F-7 Capacidad para extraer de la estética, conocimientos humanísticos e historia del diseño material reflexivo y creativo para el diseño de nuevos productos.

- CE-F-8 Capacidad para la comunicación en lenguajes formales gráficos y simbólicos.

3. Objetivos

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

En relación a los conocimientos

- Iniciarse en la experiencia estética a través de la contemplación, análisis y comprensión de diseños, tanto del mundo del arte como del diseño industrial.
- Adquirir una conciencia integral del diseño industrial para que las dimensiones formal y funcional, la capacidad simbólica y los requisitos constructivos de un producto estén armónicamente articulados.
- Familiarizarse con la historia de su disciplina laboral.
- Introducir las líneas básicas de evolución del diseño industrial, así como las causas principales de su desarrollo.
- Conocer las fuentes, las teorías, los diseñadores y los objetos más representativos del diseño industrial y sus vínculos con distintas disciplinas artísticas.
- Conocer y manejar de forma rigurosa y detallada el lenguaje específico del diseño industrial en particular, y del arte, en general.
- Explorar las tendencias y los retos actuales del diseño industrial.

En relación a las habilidades:

- Ejercitar la sensibilidad para ver y apreciar el producto artístico.
- Implicarse en el propio aprendizaje.
- Llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos, sabiendo sintetizarlos, relacionarlos y servirse de ellos para el desarrollo de su imaginación y creatividad.
- Desarrollar el espíritu analítico para saber interpretar el lenguaje de las formas de un objeto, poder apreciar sus valores y saber extraer de él informaciones sobre la cultura que lo generó.
- Entrar en contacto con productos del pasado, como punto de partida para su propia actividad profesional.
- Adquirir una base formativa y un cierto espíritu crítico que le permitan, en su desarrollo laboral, formular de manera autónoma sus propias opciones estéticas creándose un criterio propio.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

UNIDAD DIDÁCTICA I

APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA DEL OBJETO. CONSIDERACIONES EN TORNO A LA DIMENSIÓN FORMAL Y FUNCIONAL DEL OBJETO

UNIDAD DIDÁCTICA II

LOS INICIOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU TRÁNSITO A LA MODERNIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA III

EL **ART NOUVEAU** Y LA BÚSQUEDA DE ARTE TOTAL

UNIDAD DIDÁCTICA IV

EL RACIONALISMO PRODUCTIVO. EL INICIO DE LA MODERNIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA V

VANGUARDIAS ARTÍSTICAS Y DISEÑO. RELACIONES DEL DISEÑO Y LA CREACIÓN PLÁSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA VI

LA BAUHAUS. LA ENSEÑANZA Y LA CULTURA DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA VII

ART DECÓ VERSUS FUNCIONALISMO RACIONALISTA

UNIDAD DIDÁCTICA VIII

LA PROFESIONALIZACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN ESTADOS UNIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA IX

DISEÑO E IDENTIDAD. DESARROLLOS NACIONALES TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

UNIDAD DIDÁCTICA X

LA DÉCADA REVOLUCIONARIA. EL OPTIMISMO DE LA ERA ESPACIAL

UNIDAD DIDÁCTICA XI

EL DISEÑO POSTMODERNO. LA CRÍTICA AL FUNCIONALISMO RACIONALISTA

UNIDAD DIDÁCTICA XII

TENDENCIAS ACTUALES Y RETOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

CRONOGRAMA GLOBAL

(se irá adaptando al calendario académico correspondiente en cada curso)

1º CUATRIMESTRE

| SEMANA | TEORÍA | PRÁCTICA | SEMINARIO | ESTUDIO | PRÁCTICAS | TRABAJO |
|--------------------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2,5 |
| total h | 15 | 15 | 15 | 15 | 22 | 30,5 |
| Presenciales: 45 h | | | No Presenciales: 67,5 h | | | |

2º CUATRIMESTRE

| SEMANA | TEORÍA | PRÁCTICA | SEMINARIO | ESTUDIO | PRÁCTICAS | TRABAJO |
|--------------------|-----------|----------|-------------------------|-----------|-------------|-----------|
| 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 |
| 2 | 1 | | 1 | 1 | 2,5 | 1 |
| 3 | 1 | 1 | | 1 | | 1 |
| 4 | 1 | | 1 | 1 | 2,5 | 1 |
| 5 | 2 | 1 | | 2 | | 1 |
| 6 | 2 | | 1 | 2 | 2,5 | 1 |
| 7 | 2 | 1 | | 2 | | 1 |
| 8 | 2 | | 1 | 2 | 2,5 | 1 |
| 9 | 2 | 1 | | 2 | | 1 |
| 10 | 1 | | 1 | 1 | 2,5 | 1 |
| 11 | 1 | 1 | | 1 | | 2 |
| 12 | 1 | | 1 | 1 | | 2 |
| 13 | 1 | 1 | | 1 | | 2 |
| 14 | 1 | | 1 | 1 | | 2 |
| 15 | 1 | | 1 | 1 | | 2 |
| total h | 20 | 7 | 8 | 20 | 12,5 | 20 |
| Presenciales: 35 h | | | No Presenciales: 52,5 h | | | |

Prácticas de Campo

(presenciales: 10 h) preparación/trabajo (no presencial 15h), a concretar fecha según planificación global.

CONTENIDOS BÁSICOS Y CARGA APROXIMADA POR UNIDAD DIDÁCTICA

UNIDAD DIDÁCTICA I

| | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|--|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA DEL OBJETO | | | | |
| CONSIDERACIONES EN TORNO A LA DIMENSIÓN FORMAL Y FUNCIONAL DEL OBJETO | | | | |
| 1. Introducción El factor estético en las definiciones y visiones sobre el diseño industrial. | | | | |
| 2. El diseño entre otros ámbitos creativos En torno a la distinción del Arte y Diseño Experiencia estética en el arte y el diseño El diseño como fuente contemporánea de experiencia estética En torno a la distinción entre Artesanía y Diseño El concepto de mimesis. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 3. Conceptos y aspectos de análisis en el objeto de diseño Diferenciación entre los aspectos funcionales, estéticos y simbólicos en el diseño de un objeto Los grandes enfoques o formas de considerar históricamente el diseño | | | | |
| 4. Lo útil y lo bello. Aproximación al problema del gusto De lo bello de las cosas. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | 10 horas | | | |
| | 0,4 ECTS | | | |

UNIDAD DIDÁCTICA II

| | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|--|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| LOS INICIOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU TRÁNSITO A LA MODERNIDAD | | | | |
| 1. Antecedentes | | | | |
| 2. La Revolución Industrial | | | | |
| 3. Estados Unidos y la cadena de montaje | | | | |
| 4. La línea Thonet y otras aportaciones | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 5. El fenómeno de las Exposiciones Universales La Exposición Universal de Londres, 1851 | | | | |
| 6. La reforma de las industrias artísticas en Gran Bretaña Las iniciativas del Henry Cole La añoranza de la artesanía: el movimiento Arts & Crafts | | | | |
| 7. Diseño e Invención: Ingeniería y cambio social. Medios de locomoción y transporte La Mecanización del hogar y la oficina | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | 10 horas | | | |
| | 0,4 ECTS | | | |

UNIDAD DIDÁCTICA III

| | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| EL ART NOUVEAU Y LA BÚSQUEDA DE ARTE TOTAL | | | | |
| 1. Denominación, fuentes y repertorio iconográfico. | | | | |
| 2. Manifestaciones del movimiento en los distintos países | | | | |
| Bélgica | | | | |
| Francia | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Alemania | | | | |
| Nueva York y Chicago | | | | |
| Italia | | | | |
| España | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Gran Bretaña | | | | |
| Viena | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 3 | 3 | 3 | 6 |
| | | | 15 | horas |
| | | | 0,6 | ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA IV

| | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| HACIA EL RACIONALISMO PRODUCTIVO. EL INICIO DE LA MODERNIDAD | | | | |
| 1. La Vanguardia americana. Frank Lloyd Wright | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2. La crisis del Art Nouveau | | | | |
| La crítica al ornamento. Abstracción, función y producción | | | | |
| El Deutsche Werkbund y el debate sobre la máquina y el espíritu | | | | |
| 3. El concepto de racionalidad productiva en Estados Unidos | | | | |
| El taylorismo y la gestión científica del trabajo | | | | |
| El fordismo y la teoría del modelo único | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | | | 10 | horas |
| | | | 0,4 | ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA V

| | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|--|--------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| LA APORTACIÓN DE LAS VANGUARDIAS | | | | |
| RELACIONES DEL DISEÑO Y LA CREACIÓN PLÁSTICA | | | | |
| 1. Diseño y pintura: cubismo, purismo y simultaneísmo | | | | |
| 2. Diseño y utopía: expresionismo y futurismo. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 3. El Suprematismo plástico y el constructivismo arquitectónico y productivista. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4. El neoplasticismo y la nueva concepción del espacio | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 5. El dadaísmo y el Surrealismo. Del objet trouvé y ready made al enigma del objeto surrealista. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 4 | 4 | 4 | 8 |
| | | | 20 | horas |
| | | | 0,8 | ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA VI

| LA BAUHAUS. | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|----------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO Y SUS REPERCUSIONES EN LA CULTURA DEL PRODUCTO | | | | |
| 1. Entorno político- histórico. Fases y sedes de la escuela | | | | |
| 2. Entorno pedagógico. La enseñanza del diseño. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 3. Talleres y productos de la Bauhaus. | | | | |
| 4. Continuidad de la Bauhaus en América. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | | | | 10 horas |
| | | | | 0,4 ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA VII

| ART DECÓ VERSUS FUNCIONALISMO RACIONALISTA | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|--|--------------|-------|-----------------|-----------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| 1. Art. Decó | 1 | | 1 | |
| 2. La alternativa racionalista | 1 | | 1 | |
| 3. El Funcionalismo orgánico. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 3 | 1 | 3 | 2 |
| | | | | 9 horas |
| | | | | 0,36 ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA VIII

| LA PROFESIONALIZACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|----------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| 1. El Styling americano | 1 | | 1 | |
| 2. La expansión aerodinámica y el organicismo | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 2 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | 5 horas |
| | | | | 0,2 ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA IX

| DESARROLLOS NACIONALES . DISEÑO E IDENTIDAD | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|-----------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| 1. Estados Unidos | | | | |
| 2. Países Escandinavos | | | | |
| 3. Alemania | 1 | | 1 | |
| 4. Italia | | | | |
| 5. Japón | | | | |
| 6. Gran Bretaña | | | | |
| 7. Francia | 1 | | 1 | |
| 8. España | | | | |
| 9. Latinoamérica | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 3 | 1 | 3 | 2 |
| | | | | 9 horas |
| | | | | 0,36 ECTS |

UNIDAD DIDÁCTICA X

| LA DÉCADA REVOLUCIONARIA. EL OPTIMISMO DE LA ERA ESPACIAL | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| 1. Pop Art, Op Art y Psicodelia | 1 | | 1 | |
| 2. El diseño de la Era Espacial | 1 | | 1 | |
| 3. "El usar y tirar" y la estética de la abundancia. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 3 | 1 | 3 | 2 |
| | 9 horas | | | |
| | 0,36 ECTS | | | |

UNIDAD DIDÁCTICA XI

| EL DISEÑO POSTMODERNO. LA CRÍTICA AL FUNCIONALISMO RACIONALISTA | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|---|--------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| 1. Crítica al funcionalismo racionalista y Fundamentos Teóricos de la Postmodernidad. | | | | |
| 2. El Diseño Radical. | 1 | | 1 | |
| 3. La apoteosis de la postmodernidad. | | | | |
| 4. Avances tecnológicos y nuevas concepciones proyectuales. | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 2 | 1 | 2 | 2 |
| | 7 horas | | | |
| | 0,28 ECTS | | | |

UNIDAD DIDÁCTICA XII

| TENDENCIAS ACTUALES Y RETOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES | |
|--|--------------|-------|-----------------|-------|
| | T (h) | A (h) | T(h) | A (h) |
| Diseñadores, Tendencias y Retos del diseño industrial. | | | | |
| Diseño emocional | | | | |
| Diseño crítico | | | | |
| Compromiso social y diseño para la necesidad. | 1 | | 1 | |
| Diseño inclusivo. | | | | |
| Diseño ecológico... | 1 | | 1 | |
| | 2 | | 2 | |
| | 4 horas | | | |
| | 0,16 ECTS | | | |

Bibliografía básica

MANUALES ESTÉTICA E HISTORIA DEL DISEÑO

BÜRDEK, Bernhard E., *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili, Barcelona, 1999.

[El autor perfila los estadios más importantes de la evolución del diseño industrial desde el siglo XIX, abordando con mayor detalle la Bauhaus y la Escuela de Ulm. Arroja luz sobre las tendencias del diseño en distintos países: Alemania, Francia, Italia, Japón, Austria, Suiza, Escandinavia, Estados Unidos y España. Finalmente, explica el desarrollo de la teoría y la metodología del diseño.]

CAMPI, Isabel: *La idea y la materia. El diseño de producto en sus orígenes*. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.

Esta obra abarca el periodo que transcurre entre la segunda mitad del siglo XVIII y 1914, fecha del inicio de la Primera Guerra Mundial. Se acompaña de un extenso apéndice dirigido específicamente a profesores o historiadores del diseño, que incluye reflexiones sobre la historia del diseño de productos, una bibliografía comentada, y otras fuentes de información.]

CONRADS, Ulrich: *Programas y manifiestos de la Arquitectura del S. XX*. Lumen. Barcelona, 1973.

[Libro clave para la asignatura que recopila numerosas declaraciones programáticas de arquitectos del S. XX, que han ejercido un papel fundamental también en la Historia del diseño. Muchos de los textos son facilitados a los alumnos, utilizados en las prácticas como punto de partida para ahondar y reflexionar sobre distintos aspectos de la materia.]

DE FUSCO, RENATO: *Historia del Diseño*. Santa & Cole. Barcelona, 2005. (1ªed., *Storia del Design*. Laterza & Figli. Roma, 1985)

[Renato De Fusco analiza el diseño desde su especificidad y autonomía. Establece cuatro momentos o factores interrelacionados, que suponen una suerte de estructura invariablemente presente en todas las manifestaciones del verdadero diseño: el proyecto, la producción, la venta y el consumo; su célebre "quadrifoglio" o trébol de cuatro hojas, ampliamente adoptado después por otros autores. Una vez establecidos esos parámetros estructurales, el autor traza un recorrido que va desde la imprenta hasta finales de los años ochenta, para describir cómo se manifiesta el diseño, ofreciendo un discurso culto y ameno que termina por centrar una idea unitaria del diseño y sus implicaciones.]

MORTEO, Enrico: *Diseño, desde 1850 hasta la actualidad*, Electa, Barcelona, 2009 (1ª ed. Mondadori Electa. Milán, 2008)

[El libro reúne algunas de las creaciones más innovadoras y atractivas de los objetos diseñados desde mediados del S. XIX hasta la actualidad, mostrando su desarrollo, principales características y funciones, y entendiendo que la historia de su proceso es una historia cultural que ha de interpretarse en función del gusto, los hábitos de consumo y el desarrollo industrial del momento. Las ilustraciones, a todo color de gran formato y calidad inmejorable, van acompañadas de abundantes comentarios y fotografías del proceso creativo de los distintos diseños.]

PEVSNER, Nikolaus: *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*. Gustavo Gili. Barcelona, 1973.

[El libro señala el origen de las ideas modernas en la arquitectura y las artes aplicadas, retrocediendo hasta William Morris, y mostrando como sus ideas se reflejaron en la obra de los arquitectos británicos que, a su vez, influyeron en el diseño europeo. Expone el origen del modernismo y su expansión. Analiza el cambio que supuso la Era de la máquina y sus métodos de producción en masa. Desarrolla la nueva y purista concepción de la arquitectura y el diseño industrial que fue desarrollada por el Deutscher Werkbund y el movimiento moderno.]

PEVSNER, Nikolaus: *Pioneros del diseño moderno, De William Morris a Walter Gropius*, Infinito, Buenos Aires, 2000. (1ª ed. *Pioners of Modern Design*, 1936)

[Pevsner nos propone una reflexión y al mismo tiempo una evaluación del origen y generación del diseño, liberándolo de las contradicciones generadas por las artes aplicadas y la artesanía. El libro constituye una pieza indispensable para comprender e interpretar el nacimiento y la trayectoria fundacional del Movimiento Moderno. Su contenido, que se inicia con las doctrinas de William Morris y sus seguidores, es un apasionante análisis, pleno de anécdotas y referencias personales, que abarcan todas las etapas de la génesis del diseño del siglo XX y culminan con la obra Walter Gropius y la escuela de la Bauhaus.]

RAIZMAN, David, *History of Modern Design*, Londres, Laurence King Publishing. Londres, 2010 (1ª ed., 2003).

[Amplio manual que explora la relación entre el diseño y su fabricación, así como con el contexto tecnológico, social y comercial en el que se desarrolla. Incluye numerosas imágenes con los ejemplos más representativos. Abarca desde el siglo XVIII hasta el momento actual, dividiéndose en 6 partes, que abarcan distintos periodos: el S. XVIII, bajo el título "Demanda, Oferta y Diseño". La segunda parte, "Expansión y Gusto", comprende desde 1801 hasta 1865. La tercera, "Arte, Artesanía, y Máquinas- Industrialización: Esperanzas y temores" abarca el período entre 1866 y 1914. La cuarta parte, con el título "Tras la Primera Guerra Mundial: Arte, Industria y Utopías", abarca desde 1918 hasta 1944. El capítulo V, "Humanismo y Lujo: Movimiento moderno Internacional y la Cultura de Masas tras la II Guerra Mundial", comprende desde la segunda posguerra hasta 1960. La última parte, "Progreso, Protesta y Pluralismo", abarca desde la década dorada hasta la actualidad.]

SPARKE, Penny: *El Diseño del S. XX. Los pioneros del siglo*. Blume, Barcelona, 1999.

[Libro interesante y de fácil consulta desarrollado a base de pequeñas monografías, generalmente de autores, englobadas en 6 capítulos que recorren el siglo XX: Cambio de siglo, Vanguardismo moderado, Vanguardismo progresista, Neovanguardismo, Acción y reacción, y Hacia el nuevo Milenio.]

TORRENT, Rosalía y M. Marin, Joan: *Historia del Diseño Industrial*. Manuales Arte Cátedra. Madrid, 2007 (1ª ed., 2005)

[Este completo manual aborda la historia del diseño industrial desde su nacimiento, desarrollo y consolidación en los distintos países. Expone los principales diseñadores y sus obras, desafíos tecnológicos, tendencias estilísticas y fundamentos teóricos que han presidido la actividad en cada momento histórico. El libro incluye reflexiones entre el equilibrio entre las diferentes dimensiones del producto, el compromiso ético del diseñador, y los retos actuales del diseño.]

WOODHAM, Jonathan M., *Twentieth Century Design*, Oxford University Press, Londres, Oxford, 1997.

[Libro que contempla la historia del diseño desde los inicios del siglo XX hasta la actualidad, de forma clara y bien ilustrada, a través de diferentes ensayos. Explora temas como la identidad nacional, la americanización de la ideología y los métodos de negocios, la emergencia de las multinacionales, el pop y el postmodernismo, los conceptos contemporáneos de patrimonio y nostalgia, la perspectiva actual de diseño y los retos por afrontar. Incluye, al final, un breve ensayo sobre bibliografía en inglés.]

Bibliografía complementaria

A lo largo de los temas y diferentes actividades, se planteará una bibliografía específica para su apropiado desarrollo.

LIBROS DE ARQUITECTURA DE APOYO A LA ASIGNATURA

- BENEVOLO, Leonardo.: *Historia de la arquitectura moderna*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1999. (1ª ed.1974.)
- COLQUHOUN, A.: *La Arquitectura moderna: una historia desapasionada*. Gustavo Gili. Barcelona, 2005 (1ª. Ed. 2002)
- CURTIS, William J.R.: *La arquitectura moderna desde 1900*. Blume. Madrid, 2006. (1ª ed. 1986)
- FRAMPTON, K.: *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili. Barcelona. 2002. (1ª ed. 1981)
- GIEDION, Sigfried: *Espacio, tiempo y arquitectura: el futuro de una nueva tradición*. Reverté. Barcelona, 2009. (1ª ed. 1941)
- NORBERG-SCHULZ, C., *Los Principios de la arquitectura moderna: sobre la nueva tradición del siglo XX*. Reverté. Barcelona, 2005.
- RUSSELL HITCHCOCK, Henry: *Arquitectura de los siglos XIX y XX*. Manuales de arte Cátedra. (1ª ed. 1958)

LIBROS DE CONSULTA Y DICCIONARIOS DE DISEÑO

- BAYLEY, Stephen, *Guía Conran del Diseño*, Alianza. Madrid, 1992 (1ª ed. *The Conran Directory of Design*. The Conran Foundation, 1985)
- BHASKARAN, Lakshmi: *El diseño en el Tiempo*, Blume, Barcelona, 2007. (1ª ed. *Designs of the Times*. Roto Vision. Suiza, 2005).
- FIELL, Charlotte & Peter. *Diseño del siglo XX*. Taschen. 2000.
- FIELL, Charlotte & Peter. *El diseño industrial de la A a la Z*. Taschen. 2006.
- JERVIS, Simon: *Dictionary of Design and Designers*, The Penguin. Harmondsworth, 1984.
- MCDERMOTT, Catherine, *Siglo XX. Diseño*, (London Design Museum) Lisma Ediciones, Madrid, 2003.
- WOODHAM, Jonathan M., *Icons of design!: the 20th century*. Prestel. Munich, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BANHAM, Reyner: *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona: Paidós, 1985 (1ª ed. Theory and Design in the First Machine Age. The Architectural Press. Londres, 1960)
- BAKER, Fiona & Keith: *Siglo XX: Muebles*. Lisma ediciones. Madrid, 2003.
- BAUDRILLARD, Jean: *El sistema de los objetos*. S. XXI editores. Madrid, 1979.
- BAYLEY, Stephen; CONRAN, Terence: *Diseño. Inteligencia hecha materia*. Blume. Barcelona, 2008 (1ª ed. 2007)
- BALTANÁS RAMÍREZ, José, *Diseño e Historia, Invariantes*, Gustavo Gili. Barcelona, (1ªed.) 2004.
- BOHIGAS, Oriol, *Proceso y erótica del diseño*. La Gaya Ciencia, 1972.
- BONSIEPE, G. *Teoría y práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- CAMPI, Isabel: *Diseño y Nostalgia. El consumo de la Historia*. Santa & Cole. Barcelona, 2007.
- CAMPI, Isabel: *Diseño e Historia: tiempo, lugar y discurso*. Designio. Barcelona, 2010.
- CAMPI, Isabel: *La Historia y las teorías historiográficas del diseño*. Designio. Barcelona, 2013.
- CAPELLA, Juli: *Así nacen las cosas*. Electa. Barcelona, 2010.

DORMER, PETER: *El diseño desde 1945*. Destino. Barcelona, 1995. (1ª ed. *Design since 1945*. Thames & Hudson. Londres, 1993)

LUCIE SMITH, Edward, *A History of Industrial Design*, Oxford, Phaidon, 1983

FLUSSER, Vilem: *Filosofía del diseño. La forma de las cosas*. Síntesis, Madrid, 2002.

FOSTER, Hal: *Diseño y delito*, Akal, Madrid, 2004.

GIEDION, Sigfried: *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili, Barcelona, 1978 (1ª ed. *Mechanization Takes Command*. Oxford University Press. Reading EEUU, 1948).

HEATH, Adrian; HEATH, Ditte; JENSEN, Aage Lund: *300 years of Industrial Design*, Herbert Press. Londres, 2000.

HELLER, Eva: *Psicología del color*. Gustavo Gili. Barcelona, 2004.

HESKETT, John: *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

LIDWELL, William, HOLDEN, Kritina, BUTLER, Hill: *Principios universales de diseño*. Blume. Barcelona, 2005.

LUCIE SMITH, Edward, *Breve historia del mueble*, Barcelona, Serbal, 1980. (1ª ed. *Furniture: A concise history*. Thames & Hudson, 1979)

MARÍN, Joan M. *Breviario de diseño industrial: función, estética y gusto*. Barcelona: Cátedra, 2016.

MASSEY, Anne: *El diseño de interiores en el S. XX*. Destino, Barcelona, 1995.

MUNARI, Bruno: *¿Cómo nacen los objetos?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.

MUMFORD, Lewis: *Arte y Técnica*, Nueva Visión. Buenos Aires, 1968. (1ª ed. *Art and Techniques*. Columbia University Press. Nueva York, 1952)

MUMFORD, Lewis: *Arte y Civilización*, Alianza. Madrid, 1971. (1ª ed. *Technics and Civilization*, Nueva York, 1934)

NORMAN, Donald A. *La psicología de los objetos cotidianos*, Paidós, Barcelona, 2005.

POTTER, Norman, *¿Qué es un diseñador?: objetos, lugares, mensajes*. Barcelona, Paidós, 1999. (1ª ed. *What is a designer: things, places, messages*. 1989)

READ, Hebert, *Principios del Diseño Industrial*. Tomos I y 2. Infinito. Buenos Aires, 1961. (1ª ed. *Art and Industry*. Londres, 1934)

RILEY, Noël (ed.): *The elements of Design*, Mitchel Beazley. Londres, 2003.

SELLE, Gert, *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*, Gustavo Gili. Barcelona, 1975. (1ª ed. *Ideologie und Utopie*. DuMont Schauberg. Colonia, 1973)

SEMBACH, Klaus Jürgen; LEUTHÄUSER, Gabriele; GÖSSEL, Peter: *Diseño del Mueble en el siglo XX*. Taschen. Colonia, 2002.

SPARKE, Penny, *Diseño y cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Gustavo Gili. Barcelona, 2011.

SUDJIC, Deyan, *El lenguaje de las cosas*. Turner Noema. Madrid, 2009.

RUSSELL, Frank; GARNER, Philippe; READ, John: *A century of chair design*. Academy. Londres, 1980.

Prácticas de laboratorio

Cronograma de Seminarios/ Laboratorios, con las **semanas aproximadas** en las que se llevarán a cabo.

Se actualizará en función del horario, calendario académico y enunciados de los trabajos:

1º CUATRIMESTRE

| SEMANA | SEMINARIOS | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES |
|--------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| | | TRABAJO/CORRECCIÓN | EXPOSICIÓN PUBLICA | TRABAJO |
| | Trabajos tutorados | | | |
| 1 | | 1 | | 2 |
| 2 | | 1 | | 2 |
| 3 | | 1 | | 2 |
| 4 | | 1 | | 2 |
| 5 | | 1 | | 2 |
| 6 | | 1 | | 2 |
| 7 | | 1 | | 2 |
| 8 | | 1 | | 2 |
| 9 | | 1 | | 2 |
| 10 | | 1 | | 2 |
| 11 | | 1 | | 2 |
| 12 | | 1 | | 2 |
| 13 | | 1 | | 2 |
| 14 | | | 1 | 2 |
| 15 | | | 1 | 2,5 |
| | | 13 | 2 | 30,5 |
| | | | | 45 horas |

2º CUATRIMESTRE

| SEMANA | SEMINARIOS | PRESENCIALES | | NO PRESENCIALES |
|--------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| | | TRABAJO-CORRECCIÓN | EXPOSICIÓN PUBLICA | TRABAJO |
| | Trabajo por grupos | | | |
| 1 | | | | |
| 2 | | 1 | | 2 |
| 3 | | | | |
| 4 | | 1 | | 2 |
| 5 | | | | |
| 6 | | 1 | | 2 |
| 7 | | | | |
| 8 | | 1 | | 2 |
| 9 | | | | |
| 10 | | 1 | | 3 |
| 11 | | | | |
| 12 | | 1 | | 3 |
| 13 | | | | 3 |
| 14 | | | 1 | 3 |
| 15 | | | 1 | |
| | | 6 | 2 | 20 |
| | | | | 28 horas |

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Las modalidades se definen como las "maneras distintas de organizar y llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje".¹

En la docencia universitaria pueden utilizarse distintas formas de organizar las enseñanzas en función de los propósitos que se plantea el profesor y de los recursos con que cuenta la institución.

| MODALIDADES ORGANIZATIVAS DE LA ENSEÑANZA | | | | |
|---|--------------------|--|---|-----------|
| TIPO | MODALIDAD | DESCRIPCIÓN | ACTIVIDADES RELACIONADAS | ESCENARIO |
| PRESENCIALES | CLASES TEÓRICAS | Exposición de la teoría por parte del profesor y alumno que toma apuntes (lección Magistral), o bien con participación del alumno | Exposición de un tema, Estudio de casos, debates grupales, etc. | |
| | CLASES PRÁCTICAS | Implica que el alumno resuelva un problema o tome decisiones haciendo uso de los conocimientos aprendidos en la teoría. | Resolución de ejercicios tras leer un texto, ver una película, análisis de casos, etc. | |
| | SEMINARIO O TALLER | Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad de los estudiantes. Se trata de un espacio para la reflexión y/o profundización de los contenidos. | Taller o Workshop, congresos, seminario de investigación, cineforum, conferencias, etc. | |
| | PRÁCTICAS DE CAMPO | Comprobación práctica y activa de conocimientos teóricos adquiridos y adquisición de nuevos conocimientos. | Visitas guiadas a exposiciones o lugares de interés, etc. | |
| | TUTORÍAS | Trabajo personalizado con un alumno o grupo, fuera del aula. Se trata de la tutoría como recurso docente para seguir un programa de aprendizaje. | Supervisión de seguimiento de la asignatura, supervisión de Grupos de investigación, tutoría especializada, etc.. | |
| NO PRESENCIALES | TRABAJO AUTÓNOMO | Metodologías donde el/los alumno/s aprende/n nuevos contenidos por su cuenta, a partir de orientaciones del profesor o por parte de material didáctico diseñado al efecto. | Aprendizaje autónomo, aprendizaje en grupos, estudio dirigido, tutoriales, trabajo virtual en red, etc. | |
| | TRABAJO EN GRUPO | | | |

Las decisiones respecto a la metodología de trabajo relativa al desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje no finalizan con la selección de las modalidades de enseñanza -presenciales y no presenciales- a utilizar en cada materia, sino que implica también decidir sobre los métodos docentes que el profesor va emplear para su ejecución, dado que una misma modalidad se puede llevar a cabo con distintos procedimientos.

Se entiende como Método Docente el "Conjunto de acciones y estrategias coordinadas entre sí y organizadas de manera coherente para facilitar la consecución, por parte del estudiante, de determinados objetivos de aprendizaje."² Los métodos docentes que se emplean en una asignatura deben ser elegidos coherentemente con la intención de poder poner en práctica las competencias propuestas. En la asignatura de Estética e Historia del Diseño se utilizarán los siguientes métodos docentes:

¹ Véase DE MIGUEL DÍAZ, Mario (dir.): *Modalidades de Enseñanza centradas en el Desarrollo de Competencias*. Universidad de Oviedo. Diciembre, 2005. pág. 50.

² Véase MARTÍN-CALERO, Cristina, MARBÁN PRIETO, José María, MIRANDA CASTAÑEDA, Sergio (coord.): *Op. cit.* pág. 30

- **Método Expositivo/ Lección magistral:**

Observaciones:

Metodología que se centra fundamentalmente en la exposición verbal por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

El método expositivo permite, sobre todo, la mayor comprensión del tema por parte del alumno y, en ocasiones, un enfoque en profundidad del mismo. La exposición deberá ser organizada y ofrecer una estructura clara de los contenidos, compilando y ordenando para el alumno una serie de informaciones que a menudo están poco accesibles o sus fuentes están dispersas.

Se desarrolla en el aula de teoría potenciando la participación activa del estudiante mediante la realización de cuestiones, motivando diálogos y estableciendo debates; algo que, en principio, es factible, ya que el número de alumnos habitual es de 40 alumnos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Clase Teórica

No presencial: Trabajo autónomo

Número aproximado de alumnos: 40-50

Competencias a desarrollar: **CG7, CE-F-6, CE-F-7**

- **Estudio de casos y Resolución de Ejercicios:**

Observaciones:

Una vez desarrollada la parte teórica se presentarán a los estudiantes ejemplos de productos estudiados y otros relacionados en los que profundizar con la intención de fomentar la investigación, potenciar el análisis, contrastar datos y opiniones, reflexionar y completar los conocimientos adquiridos.

Se desarrollarán ejercicios individuales o por parejas, realizados en clase a lo largo del curso, o llevados a cabo por el alumno individualmente, en su casa, sirviéndose de la información facilitada por el profesor en la plataforma Moodle.

Consistirán en el análisis descriptivo, comparativo y contextual de los objetos más representativos de cada época, sirviéndose de imágenes, textos, películas que se relacionen y clarifiquen los distintos conceptos teóricos estudiados.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Clase Práctica

No presencial: Trabajo autónomo/ Trabajo en parejas (ocasionalmente)

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG2, CG4, CG5, CG7, CG8, CE-F-6, CE-F-8**

- **Contrato de aprendizaje**

Observaciones:

Es una técnica para facilitar la individualización del aprendizaje. Se trata de un acuerdo formal entre el profesor y el estudiante que detalla sus expectativas: qué va a aprender, cómo se va hacer el seguimiento del aprendizaje, el período de tiempo que establece y los criterios de evaluación a ser usados para juzgar cómo completó su aprendizaje.

Se desarrollará a partir de la lectura de textos relativos a los temas tratados en clase.

Se lleva a cabo un cierto control en las tutorías grupales concertadas, así como en las actividades propuestas en la plataforma virtual Moodle dirigidas a fomentar la motivación y participación de los alumnos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Tutorías grupales

No presencial: Trabajo autónomo

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG2, CG4, CG5, CG7, CE-F-7**

- **Aprendizaje orientado a proyectos**

Observaciones:

Trabajo realizado individualmente y en grupo, que consiste en el diseño de un objeto determinado, tratando de plasmar los conceptos estéticos de un movimiento estudiado y de integrarlo en el contexto que el profesor determine. El alumno ha de elaborar los dibujos y planos necesarios hasta poder realizar una maqueta a escala. Sobre su propio diseño los alumnos desarrollarán un análisis crítico y comprobarán la coherencia y la adecuación con el estilo propuesto. El trabajo es revisado periódicamente en seminarios, y los alumnos presentarán públicamente sus trabajos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Seminarios

No presencial: Trabajo autónomo y Trabajo en grupos

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7, CG8, CG9, CG11, CE-F-8**

- **Aprendizaje Cooperativo:**

Observaciones:

Se desarrollará en algunas de las actividades presenciales o semi-presenciales, para fomentar la relación entre los compañeros y fomentar el diálogo con el profesor, propiciando la creación de un buen ambiente en el aula.

El aprendizaje cooperativo resulta fundamental para el desarrollo de las competencias interpersonales y el logro más eficaz de los objetivos formativos. Los alumnos tienen la posibilidad de asumir la responsabilidad tanto de su aprendizaje como del de los otros miembros de su grupo, favoreciéndose la realización de diálogos constructivos y el pensamiento crítico de los estudiantes.

Se realizará mediante la exposición pública de sus trabajos. En ocasiones, se emplearán metodologías de tipo puzzle para desarrollar algunas partes de la materia.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Seminarios

No presencial: Trabajo en grupos

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG3, CG9, CE-F-6, CE-F-8**

- **Visitas orientadas:**

Observaciones:

Las vistas a exposiciones o eventos de interés resultan de gran importancia en el proceso pedagógico de los alumnos. El abandono del aula y la ruptura de las clases habituales suponen un incentivo para

el estudiante, y la información que adquiere de las visitas resulta siempre más atractiva y valiosa para él. Las visitas guiadas se acompañarán de información que se proporcionará en el aula, y en ocasiones, dependiendo de la relevancia de la muestra a visitar, se desarrollará una práctica relacionada con sus contenidos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Prácticas externas/prácticas de campo

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG8, CE-F-8**

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | HORAS | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES | HORAS |
|--------------------------|-----------|-----------------------------|------------|
| TEORÍA | 35 | ESTUDIO | 35 |
| SEMINARIO1 | 15 | | 30,5 |
| SEMINARIO 2 | 8 | | 20 |
| PRÁCTICAS 1 | 15 | | 22 |
| PRÁCTICAS 2 | 7 | | 12,5 |
| PRÁCTICAS DE CAMPO | 10 | | 15 |
| | | | |
| Total presencial | 90 | Total no presencial | 135 |

7. Sistema y características de la evaluación

| ACTIVIDAD | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|--|-----------------------|---|
| 1. Prueba escrita | 50% | Se realiza un examen parcial tras el primer cuatrimestre que, en caso de ser aprobado, elimina la materia correspondiente para el examen final. |
| 2. Trabajos Prácticos Individuales | 20% | Seguimiento y desarrollo de las prácticas realizadas. |
| 3. Trabajos Seminarios (1º cuatrimestre) | 15% | Trabajo que se desarrolla desde el primer cuatrimestre. Exposición pública del trabajo. |
| 4. Trabajo Seminarios (2º cuatrimestre) | 15% | Trabajo que se desarrolla en el segundo cuatrimestre. Exposición pública del trabajo. |

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria es necesario aprobar la prueba teórica escrita y los trabajos cuatrimestrales por separado (seminarios). La nota final se hará siguiendo la tabla de evaluación expuesta.

- **Convocatoria extraordinaria:**

Para aprobar la asignatura en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar el examen y entregar los trabajos cuatrimestrales realizados durante el curso en los seminarios, en la fecha del examen. Se mantiene la tabla de calificación.

En el examen teórico se incluirán también preguntas relativas a contenidos desarrollados durante las prácticas y seminarios.

8. Consideraciones finales

PRÁCTICAS DE CAMPO:

Las exposiciones o actividades que se desarrollarán en las prácticas de campo se decidirán en función del calendario de algunos museos que habitualmente dedican algunas de sus exposiciones a temas relacionados con la asignatura (La Central del Diseño en el Matadero de Madrid, Museo de Artes Decorativas de Madrid, CAB en Burgos, Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano de Valladolid...)