



### Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías. La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

<b>Asignatura</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS		
<b>Materia</b>	RECURSOS TURÍSTICOS		
<b>Módulo</b>	RECURSOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS		
<b>Titulación</b>	GRADO EN TURISMO PEC PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS-TURISMO		
<b>Plan</b>	453/550	<b>Código</b>	42794
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS (150 horas)		
<b>Lengua en que se imparte</b>	CASTELLANO		
<b>Profesor responsable</b>	DR. LUIS CARLOS MARTÍNEZ FERNÁNDEZ		
<b>Datos de contacto</b>	Tfno.: 983423000ext.2238 Correo-e: <a href="mailto:luisscar@fyl.uva.es">luisscar@fyl.uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	GEOGRAFÍA		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

La asignatura *Recursos Territoriales Turísticos*, integrante de la materia *Recursos Turísticos*, forma parte del módulo de *Recursos, Productos y Destinos Turísticos* del Título de Grado en Turismo por la Universidad de Valladolid. Impartida en el tercer semestre (segundo curso) del Plan de Estudios, tiene como objetivo fundamental el estudio de los recursos del territorio como base de la actividad turística.

### 1.2 Relación con otras materias

---

Desde el punto de vista temático y metodológico, los contenidos de esta asignatura guardan estrecha relación con los desarrollados en:

- *GEOGRAFÍA TURÍSTICA* (primer curso).
- *ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO* (tercer curso).
- *TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y NATURALES* (optativa, cuarto curso).

### 1.3 Prerrequisitos

---

Ninguno.





## 2. Competencias

Se consignan las contenidas en la ficha de la asignatura en el documento de verificación del título.

### 2.1 Generales

#### Competencias Generales Instrumentales (CGI)

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGI.2. Capacidad de gestión de la información.
- CGI.3. Capacidad de organización y planificación.
- CGI.4. Comunicación oral y escrita en lengua castellana.

#### Competencias Generales Personales (CGP)

- CTP 1. Compromiso ético.
- CTP 2. Habilidad en las relaciones interpersonales.
- CTP.3. Razonamiento crítico.
- CTP.5. Trabajo en equipo.

#### Competencias Generales Sistémicas (CGS)

- CGS. 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS. 8. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

### 2.2 Específicas

- CE.2 Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE.8 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE.25 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Estas Competencias Específicas se desarrollarán a través de la generación de las siguientes Subcompetencias:

#### Subcompetencias Disciplinarias (Saber)

1. Conocer los conceptos básicos del turismo.
2. Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
3. Analizar y valorar los factores naturales, culturales, técnicos, etc... determinantes de la localización turística.
4. Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
5. Conocer los impactos generados por el turismo.
6. Conocer las fuentes de información relacionadas con el turismo.

#### Subcompetencias Profesionales (saber hacer)

1. Adoptar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recurso turístico.



### 3. Objetivos

1. Conocimiento de los conceptos básicos del turismo.
2. Conocimiento y comprensión de las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
3. Entendimiento de los factores determinantes de la localización turística.
4. Capacitación en la interpretación de la información existente respecto a un destino turístico, esto es, capacidad de identificar y analizar los distintos tipos espacios turísticos (recursos, tipos de turismo dominantes, etc...).
5. Conocimiento y valoración de las consecuencias generadas por la actividad turística desde diferentes puntos de vista.
6. Capacidad de identificar y valorar un elemento del territorio como potencial recurso turístico.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: CONTENIDOS TEÓRICOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

3,0
-----

##### a. Contextualización y justificación

Aproximación teórica y conceptual al estudio de los recursos del territorio como base de la actividad turística.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de los conceptos básicos del turismo.
- Conocimiento y comprensión de las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- Entendimiento de los factores determinantes de la localización turística.
- Capacitación en la interpretación de la información existente respecto a un destino turístico, esto es, capacidad de identificar y analizar los distintos tipos espacios turísticos (recursos, tipos de turismo dominantes, etc...).
- Conocimiento y valoración de las consecuencias generadas por la actividad turística desde diferentes puntos de vista.
- Capacidad de identificar y valorar un elemento del territorio como potencial recurso turístico.

##### c. Contenidos

Introducción: Geografía y Turismo. Los recursos territoriales turísticos

Bloque I. Los elementos del sistema y del espacio turístico

1. Recursos, productos y destinos turísticos
2. Los recursos territoriales turísticos. Conceptos y categorías

Bloque II. Los valores turísticos del territorio

3. El clima, factor de atracción
4. El paisaje como recurso turístico
5. El patrimonio histórico y cultural

Bloque III. De los recursos al producto territorial: la diversidad de espacios de turismo

6. Turismo de litoral
7. Turismo en espacios de montaña y naturales
8. Turismo urbano
9. Turismo en espacios rurales

##### d. Métodos docentes

- Lo esencial de los contenidos será explicado en clase, aunque no siempre bajo el formato de "lección magistral". Se procurará emplear recursos didácticos que hagan más comprensibles las explicaciones, fomentándose la participación del alumnado.
- Algunos de los contenidos teóricos pueden ser tratados a modo de seminario, es decir, entregando previamente material bibliográfico y/o documental y debatiendo sobre el tema en cuestión.



- Los esquemas de contenidos y el material complementario serán proporcionados al alumno al comienzo de cada uno de los temas.

### **e. Plan de trabajo**

---

Desarrollo de los contenidos programáticos propuestos a lo largo de las sesiones presenciales, de acuerdo con el calendario lectivo establecido.

### **f. Evaluación**

---

Evaluación de los contenidos teóricos desarrollados en cada uno de los temas a partir de una prueba escrita, -examen-, en la fecha, hora y aula fijada al efecto por el Centro (50% de la nota final).

### **g. Material docente**

---

#### **g.1 Bibliografía básica**

---

BARRADO TIMÓN, D.A. (2011): "Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos". *Estudios Geográficos*, núm. 270, pp. 35-58.

BLASCO PERIS, A. (2006): *Tipologías turísticas*. Ed. Universitat de Girona, Girona, 244 pp.

CALLIZO SONEIRO, J. y LACOSTA ARAGÜÉS, A.J. (1999): "Un estudio tipológico de los recursos turísticos". En TUDELA ARANDA, J. (ed.): *Régimen jurídico de los recursos turísticos*. Ed. Gobierno de Aragón, Zaragoza, pp. 19-76.

HERNÁNDEZ TORRES, S. (2005): *Recursos territoriales turísticos I. Una propuesta didáctica*. Ed. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, 154 pp.

HERNÁNDEZ TORRES, S. (2011): *Recursos territoriales turísticos*. Ed. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, 306 pp.

LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ed. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid, 261 pp.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Ed. Univesitat Jaume I, Castellón, 302 pp.

SILVA PÉREZ, R. y FERNÁNDEZ SALINAS, V. (2008): "El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo". *Investigaciones geográficas*, núm. 46, pp. 69-88.

VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Ariel, Barcelona, 445 pp.

#### **g.2 Bibliografía complementaria**

---

Se facilitará al alumno al comienzo de cada uno de los temas propuestos.

#### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

---



#### **h. Recursos necesarios**

---

Proyección animada de diapositivas con cañón.  
Pizarra.  
Textos escritos, manuales de apoyo.  
Campus Virtual.

#### **i. Temporalización**

---

A lo largo de la primera mitad del cuatrimestre (hasta la primera semana de noviembre), a razón de 4 horas semanales de clases presenciales.

### **Bloque 2: TRABAJO PRÁCTICO**

---

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

3,0
-----

#### **a. Contextualización y justificación**

---

Aproximación práctica al estudio de los recursos del territorio como base de la actividad turística.

#### **b. Objetivos de aprendizaje**

---

- Conocimiento de los conceptos básicos del turismo.
- Conocimiento y comprensión de las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- Entendimiento de los factores determinantes de la localización turística.
- Capacitación en la interpretación de la información existente respecto a un destino turístico, esto es, capacidad de identificar y analizar los distintos tipos espacios turísticos (recursos, tipos de turismo dominantes, etc...).
- Conocimiento y valoración de las consecuencias generadas por la actividad turística desde diferentes puntos de vista.
- Capacidad de identificar y valorar un elemento del territorio como potencial recurso turístico.

#### **c. Contenidos**

---

Bloque IV. "Geografía" de los recursos en destinos turísticos mundiales (elaboración y presentación de trabajos)

10. Europa
11. América del Norte
12. América Central y Caribe
13. América del Sur
14. África
15. Asia
16. Oceanía

#### **d. Métodos docentes**

---

- Realización de un trabajo en grupo, que habrá de ser expuesto en clase con carácter previo a su entrega.



### e. Plan de trabajo

---

El objetivo principal del trabajo consiste en, a partir de la identificación de las principales regiones turísticas mundiales, crear grupos de trabajo encargados de analizar y comentar (para cada una de ellas), sus principales aspectos geográficos y turísticos.

Para ello, y una vez seleccionado el tema/región turística mundial objeto de estudio, cada grupo deberá elaborar (en la extensión que se estime oportuno) y exponer (en sesiones de 40 minutos, en las fechas que se acordarán en las primeras semanas del curso) un trabajo en el que se traten, al menos, los siguientes aspectos:

#### INTRODUCCIÓN

1. Breve justificación de la región turística analizada.
2. Estructura del trabajo y metodología (partes en las que se divide el trabajo y forma de realización).
3. Fuentes y bibliografía utilizadas para su realización.

#### CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE LA REGION TURÍSTICA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1. Aspectos geográficos generales del conjunto (aspectos localizacionales, rasgos del medio físico, caracteres humanos, económicos y sociales, etc.).
2. Los componentes territoriales de la región objeto de estudio:
  - a) Identificación de los países/regiones geográficas que la integran.
  - b) Identificación de los principales espacios/destinos turísticos de la región turística objeto de estudio.

#### PRINCIPALES RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

1. Principales recursos territoriales turísticos generales de la región turística (si procede).
2. Principales recursos territoriales turísticos por países/regiones geográficas (clasificarlos y explicarlos según las clasificaciones estudiadas en la parte teórica).

#### CONCLUSIONES

1. Breve síntesis.
2. Reflexión y valoración final.

### f. Evaluación

---

Evaluación de los contenidos prácticos a partir de las exposiciones en el aula y la entrega del trabajo grupal (50% de la nota final).

### g. Material docente

---

#### g.1 Bibliografía básica

---

ALONSO FERNÁNDEZ, J., MARTÍN RODA, E. y PARDO ABAD, C.J. (2009): *Geografía Turística Mundial*. Ed. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 375 pp.

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (eds.) (2009): *Geografía mundial del turismo*. Ed. Síntesis, Madrid, 508 pp.

BONIFACE, B. & COOPER, C. (2010): *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. Butterworth-Heinemann, Oxford, 644 pp.

LEW, A., HALL, C.M. & TIMOTHY, D. (2008): *World Geography of Travel and Tourism. A Regional Approach*. Butterworth-Heinemann, Oxford, 363 pp.

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis, Madrid, 382 pp.

## **g.2 Bibliografía complementaria**

---

Cada uno de los grupos habrá de realizar una búsqueda bibliográfica sobre las diferentes regiones turísticas mundiales objeto de estudio.

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

---

## **h. Recursos necesarios**

---

Bibliografía, fuentes estadísticas y documentales (biblioteca y recursos en red).

## **i. Temporalización**

---

A lo largo de la segunda mitad del cuatrimestre (desde la primera semana de noviembre), a razón de 4 horas semanales de clases presenciales para la exposición de los diferentes trabajos.

## **5. Métodos docentes y principios metodológicos**

---

La metodología general de esta asignatura combina la exposición teórica del profesor con la realización de diversas actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo. Para ello la estrategia didáctica se basa principalmente en la utilización de los siguientes métodos y principios metodológicos:

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que el profesor considera, en calidad de experto, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Clases prácticas al acabar cada unidad/bloque temático o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos.
- Aprendizaje cooperativo (trabajos en grupo).
- Lectura de diferentes temas con carácter complementario y de apoyo.
- Tutorías (personal, grupal, etc).

Actividades formativas:

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la Lección Magistral
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, gráficos, etc. y en el análisis y comprensión de las características geográficas y turísticas de los diferentes territorios y/o regiones a través de la realización y exposición sintética de los trabajos. Método de aprendizaje colaborativo.
3. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías (se acordarán con los alumnos) para tratar cuestiones de metodología, comprensión de la teoría, prácticas, dudas y problemas que plantea la materia, etc.
4. Estudio independiente del alumno/a (Método de contrato de aprendizaje).
5. Evaluación de los resultados del aprendizaje. Sesión de evaluación.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Desarrollo de los contenidos teóricos	30	Realización del trabajo práctico	45
Exposición de los trabajos prácticos	30	Estudio de los contenidos teóricos	45
Total presencial	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

## 7. Sistema y características de la evaluación

La evaluación de la asignatura y su correspondiente calificación final se obtendrá a partir del resultado de un examen escrito (en la fecha, hora y aula oficialmente establecida) sobre los contenidos impartidos en los bloques teóricos (50% de la nota final) y de la valoración del trabajo (50%).

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen de los contenidos teóricos	50%	Se debe de obtener una calificación mínima de 4/10 para poder hacer media con la parte práctica.
Elaboración y presentación de trabajos	50%	Se debe de obtener una calificación mínima de 4/10 para poder hacer media con la parte práctica.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Los anteriormente reflejados en el cuadro.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Los anteriormente reflejados en el cuadro.

## 8. Consideraciones finales

El horario de tutorías es orientativo, no limitativo, por lo que el profesor atenderá las consultas de los alumnos en cualquier momento, siempre que sea posible.

